

Po pracę z animatorem

Zaprezentowanie głównych założeń i rezultatów wielomiesięcznej pracy z osobami bezrobotnymi, która miała miejsce w ramach projektu ANIMATOR, była celem czwartkowej konferencji, zorganizowanej przez Podkarpacki Klub Biznesu.

Projekt skierowany jest na walkę z bezrobociem i wykluczeniem społecznym bezrobotnych znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy oraz ich aktywizację zawodową. Objął trzy powiaty: rzeszowski, tarnobrzeski i bieszczadzki, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki tych obszarów (wiejską, przemysłową i popegeeowską).

– Generalną ideą w naszym projekcie jest to, aby stworzyć pewien nowy model pomocy bezrobotnym – mówi Ewa Kaczan-Winiarska, dyrektor Działu Projektów w Podkarpackim Klubie Biznesu. – Są co prawda instytucje, które się tym zajmują, jak urzędy pracy czy ośrodki dokształcające, ale pisząc ten projekt, stwierdziliśmy, że bezrobotnym brakuje indywidualnych opiekunów. Z usług doradcy zawodowego w urzędzie pracy korzystają setki osób bezrobotnych, trudno więc podejść do każdej z nich indywidualnie – poznać, co umie, a czego musi się nauczyć, jakie ma predyspozycje, w jakim kursie powinna uczestniczyć. Dlatego stworzyliśmy nowy zawód: animator, który łączy zarówno funkcje doradcy, jak też opiekuna bezrobotnych.

By bezrobotni wyszli z cienia

Projekt składał się z kilku etapów. Jednym z nich było wyłonienie – spośród licznej grupy kandydatów – osób, które miały największe predyspozycje na animatora. W tym celu opracowany został specjalny system rekrutacyjny. Wybranych zostało 15 animatorów z wykształceniem m. in. psychologicznym, pedagogicznym, socjologicznym. Następnie animatorzy, zanim zaczęli pracować z bezrobotnymi, przeszli czteromiesięczne intensywne szkolenia, m.in. z zakresu prawa pracy i psychologii społecznej. Odbili także dwumiesięczne staże w instytucjach, które wprowadzają bezrobotnych na rynek pracy. Dopiero tak przygotowani animatorzy ruszyli do pracy. Każdy z nich miał zajmować się grupą 20 bezrobotnych.

W międzyczasie partnerzy społeczni rekrutowali bezrobotnych, mających wziąć udział w projekcie. Osoby te zostały podzielone wg pięciu kategorii: matki samotnie wychowujące dzieci do 7. roku życia, kobiety w wieku 25-34 lat, mężczyźni powyżej 45. roku życia, osoby niepełnosprawne oraz młodzież do 25. roku życia, pozostająca na bezrobociu powyżej 1 roku.

Animator (dobry do odpowiedniej grupy) docierał do bezrobotnych i w ramach indywidualnych rozmów poznawał ich słabe i mocne strony, wskazywał mechanizmy rządzące rynkiem pracy i możliwości podnoszenia kwalifikacji, uczył wiary w siebie i pobudzał do aktywności w szukaniu pracy.

W sumie w projekcie wzięło udział prawie 300 bezrobotnych. Część z nich już znalazła pracę, niektórzy założyli własną działalność, na którą otrzymali 20 tys. zł unijnej dotacji. Natomiast każdy z nich podniósł swoje kwalifikacje zawodowe i samoocenie.

Rynek pracy w ocenie pracodawców

ANIMATOR jest bardzo dużym projektem, w którym, oprócz PKB, uczestniczy kilkanaście instytucji, m. in.: Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego, Wyższa Szkoła Zarządzania w Rzeszowie (WSZ), Stowarzyszenie na Rzecz Kobiet Poszukujących Pracy „Victoria”.

W ramach tego projektu przeprowadzone zostały także – przez PKB, WSZ i Centrum Rozwoju Biznesu BD Center – zakrojone na szeroką skalę badania rynku pracy. Podkarpacki Klub Biznesu koordynował badania przedsiębiorców. Ich celem było poznanie opinii pracodawców na temat kadr dostępnych w naszym regionie, oceny ich możliwości i przydatności do pracy. Ankieterzy pytali przedsiębiorców, czy chętnie kierują pracownikami na szkolenia, co sadzą o dostępie do szkoleń, czego oczekują od instytucji rynku pracy. Pracodawcy oceniali także politykę państwa w zakresie wspierania rozwoju gospodarczego na Podkarpaciu oraz wskazywali główne bariery rozwoju firm.

– Przebadaliśmy grupę 450 przedsiębiorców – mówi Ewa Kaczan-Winiarska. – Wyniki były zaskakujące. Okazało się, że mimo panującego bezrobocia, prawie połowa (45 proc.) przebadanych przedsiębiorców ma duże problemy ze znalezieniem odpowiednio wykwalifikowanych pracowników, i to zarówno na stanowiska wykonawcze, jak i kierownicze.

Przyczyną tej sytuacji, według przedsiębiorców, jest nieodpowiedni system kształcenia, niedopasowany do potrzeb rynku pracy, jak również niskie płace w regionie, które powodują selektywne migracje osób o stosunkowo wysokich kwalifikacjach. Z kolei główną barierą w rozwoju zasobów ludzkich w firmach jest brak środków na podnoszenie kwalifikacji pracowników.

Badania wskazały także, że podkarpacki pracodawcy oczekują uelastycznienia form i czasu pracy oraz wprowadzenia ulg i zwolnień dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy.

Największy kreator nowych miejsc pracy

W ramach projektu ANIMATOR został także zorganizowany konkurs „Kreatora Nowych Miejsc Pracy” na Podkarpaciu, rozstrzygnięty w trzech grupach: firmy małe, średnie i duże. Największym kreatorem nowych miejsc pracy została firma Specjal, która stworzyła w ciągu ostatnich dwóch lat 150 etatów.

– Ideą plebiscytu jest uhonorowanie firm z naszego regionu, które rozwijając swoje przedsiębiorstwa, tworzą nowe miejsca pracy i w tym aspekcie wykazały w ciągu ostatnich dwóch lat największą dynamikę – mówi Ewa Kaczan-Winiarska.

Zwycięskie firmy zostały nagrodzone statuetkami „ANIMATOR” podczas czerwcowej uroczystej Gali Podkarpackiego Klubu Biznesu.

– Co ważne, przedsiębiorcy odbierając te statuetki, wskazywali na to, że oni traktują siebie jako dobrego pracodawcę również wówczas, gdy potrafią zatrzymać ludzi w firmie. Ich zdaniem, pracownik szanowany, wynagradzany nie ucieknie do konkurencji, nie wyjedzie do pracy za granicę – podkreśla Ewa Kaczan-Winiarska.

Promując projekt ANIMATOR wśród przedsiębiorców, Podkarpacki Klub Biznesu liczył nie tylko na pozyskanie ofert pracy. Działanie to miało także zwiększyć u pracodawców świadomość, że zatrudniając osobę bezrobotną poleconą przez animatora, zyskują, nie tylko dodatkową rękę do pracy, ale pracownika dobrze przygotowanego do wykonywania danego zawodu.

Porozumienie o współpracy w ramach projektu, które w pewnym sensie toruje drogę bezrobotnym do zatrudnienia, podpisało 30 firm. Wspieranie osób najsłabszych na rynku pracy jest, ze strony PKB, tej największej organizacji skupiającej przedsiębiorców na Podkarpaciu, działaniem zgodnym z ideą odpowiedzialności społecznej i zaangażowania na rzecz rozwoju regionalnego.

Projekt „Partnerstwo na Rzecz Aktywizacji Zawodowej Animator” finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL oraz budżetu państwa.

BARBARA DRAŻEK



Dziennik

Śr. nakład 20000 egz.

Zasięg lokalny

