

EWALUACJA PROJEKTU KOALICJA ŁAMANIA OPORÓW SPOŁECZNYCH „KŁOS”

LUTY - CZERWIEC 2007

- ✓ ZESPÓŁ DS. MONITORINGU I EWALUACJI
PROJEKTU „KŁOS”
- ✓ FIRMA EWALUACYJNA - ZEWNĘTRZNA:
„NGB DORADZTWO”

EWALUACJA: przygotowanie

- I. Opracowanie bazowego dokumentu ewaluacji zawierającego:
 - koncepcję i strategię ewaluacji w odniesieniu do założonych celów i rezultatów oraz aktywności wskazanych podczas Działania II projektu KŁOS
 - harmonogram działań zgodny z harmonogramem projektu
 - opis narzędzi ewaluacji z uwzględnieniem badania miękkich i twardych rezultatów projektu.
 - wytyczne do ewaluacji ex-post w oparciu o: analizę dokumentów, w tym dotychczasowych raportów ewaluacyjnych, oraz badania terenowe wśród:

beneficjentów projektu

podmiotów partnerstwa

lokalnych NGO's

oparte na analizie prasy

- II. Badanie rezultatów miękkich i twardych realizacji projektu i opracowanie raportów badawczych wraz z rekomendacjami



PODMIOTY EWALUACJI

1. Podmioty wewnętrzne, do których należą:

- a. Podmioty tworzące Partnerstwo
- Towarzystwo Przyjaciół Niepełnosprawnych
- Urząd Gminy Zgierz
- Zespół Szkolno-Gimnazjalny w Grotnikach
- Wydział Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego
- Rzymsko-katolicka parafia p.w. Niepokalanego Poczęcia NMP
- Stowarzyszenie Wsparcie Społeczne Ja-Ty-My
- b. Beneficjenci objęci projektem
- Osoby chorujące psychicznie
- Osoby długotrwale bezrobotne z terenów wiejskich położonych w obrębie Gminy Zgierz



2. Podmioty zewnętrzne obejmujące przedstawicieli:

- Przedsiębiorstw zaangażowanych w realizację projektu
- Klientów Firmy Społecznej i Ośrodka Gospodarki Społecznej

PRZEDMIOT EWALUACJI

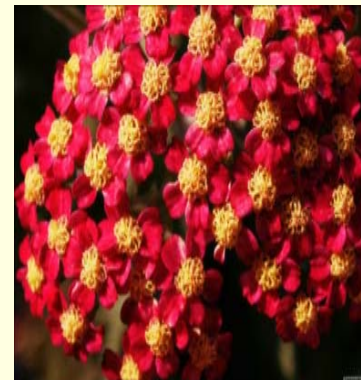
- Główny wymiar ewaluacji stanowi ocena jakościowa i ilościowa współpracy i działań.

W związku z tym przyjęto w koncepcji następujące działania będące przedmiotem oceny:

- utworzenie koalicji współpracujących ze sobą podmiotów,
- utworzenie i przetestowanie Ośrodka Gospodarki Społecznej (OGS), który ma stanowić instytucjonalne zaplecze przy tworzeniu firm społecznych,
- powołanie do istnienia hotelu, który będzie realizacją na polskim gruncie znanego krajom zachodniej Europy modelu firmy społecznej, dzięki której osoby dyskryminowane mogą powracać na rynek pracy,
- przeciwdziałanie dyskryminacji i nierówności na rynku pracy poprzez angażowanie środowiska lokalnego,
- podnoszenie kwalifikacji Partnerów i beneficjentów,
- upowszechnianie rezultatów projektu,
- doprowadzenie do zdefiniowania w stosownych przepisach prawa pojęcia Firmy Społecznej i Ośrodka Gospodarki Społecznej.

OBSZARY EWALUACJI

- **SPOŁECZNOŚĆ LOKALNA A WYKLUCZENIE SPOŁECZNE**
- **PARTNERSTWO**
- **BENEFICJENCI OSTATECZNI**
- **PRACODAWCY**
- **UPOWSZECHNIANIE PROJEKTU**
- **FIRMA SPOŁECZNA I OGS**



METODY BADAWCZE



- KWESTIONARIUSZ ANKIETY
- WYWIAD
- OBSERWACJA
- ANALIZA DESK - RESEARCH
- PSYCHOLOGICZNE TECHNIKI
STANDARYZOWANE:
 - SKALA I-E W PRACY,
 - KWESTIONARIUSZ NADZIEI NA SUKCES,
 - KWESTIONARIUSZ KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

PRZEPROWADZONE BADANIA

- **BADANIE KWESTIONARIUSZEM ANKIETY UCZESTNIKÓW WYDARZENIA: SEMINARIUM „FIRMY SPOŁECZNE - BRAKUJĄCE OGNIWO EKONOMII SPOŁECZNEJ W POLSCE” (16.02.2007)**
- **BADANIE KWESTIONARIUSZEM ANKIETY UCZESTNIKÓW WYDARZENIA: KONCERT Z CYKLU JAN PAWEŁ WIELKI „ZOSTAŃ Z NAMI” (14.04.2007)**
- **BADANIE KWESTIONARIUSZEM ANKIETY BENEFICJENTÓW OSTATECZNYCH PROJEKTU (I-SZE BADANIE Z CYKLU 2 BADAŃ) (17 i 19.04.2007)**
- **BADANIE TRZEMA STANDARDYZOWANYMI TECHNIKAMI PSYCHOLOGICZNYMI BENEFICJENTÓW OSTATECZNYCH PROJEKTU (I-SZE BADANIE Z CYKLU 2 BADAŃ) (17 i 19.04.2007)**
- **BADANIE KWESTIONARIUSZEM ANKIETY UCZESTNIKÓW IMPREZY UPOWSZECHNIAJĄCEJ REZULTATY PROJEKTU: „AKTYWNA WIEŚ - ŚWIĘTO SZKOŁY” (03.06.2007) (RAPORT W PRZYGOTOWANIU)**
- **2 BADANIA UCZESTNIKÓW WIZYTY STUDYJNEJ W FINLANDII, KWESTIONARIUSZEM ANKIETY, WIZYTA: 04.-08.06.07 (BENEFICJENCI + PERSONEL): PRZED WYJAZDEM, PO POWROCIE (RAPORT W PRZYGOTOWANIU) (31.05.2007 i 18.06.2007)**

REKOMENDACJE

- Kampania reklamowa, promocyjna dotycząca firm społecznych należy, aby była kontynuowana i aby działania z nią związane były zintensyfikowane. Stworzy to odpowiedni klimat do wprowadzania zmian w ustawodawstwie i prawodawstwie, dających podstawy do funkcjonowania firm społecznych na gruncie polskiej gospodarki;
- Kampania lobbingowa na rzecz firm społecznych należy, aby była kontynuowana i zintensyfikowana, z uwagi, m.in.: na długotrwałość procesu wdrażania zmian legislacyjnych, których wprowadzenie jest niezbędne do zaistnienia tego narzędzia ekonomii społecznej na polskim rynku;
- Seminaria i konferencje organizowane w ramach upowszechniania idei firm społecznych należy, aby były kierowane do określonych grup odbiorców z odpowiednią konstrukcją danego wydarzenia, tj.: należy rozważyć, aby położony został nacisk na różne aspekty przedsięwzięcia w zależności od grupy docelowej
- Należy rozważyć skład osobowy listy zaproszonych na seminarium gości, aby do tej samej grupy odbiorców nie kierować kilkakrotnie tego samego przesłania, w tej samej formie.
- Warto dołożyć wszelkich starań, aby rozwiązania dotyczące ekonomii społecznej w krajach Unii Europejskiej lub inne, merytorycznie istotne, zagadnienia prezentowali specjaliści i osoby ze wszech miar kompetentne w danej materii, pozwoli to na rzeczywiste zgłębienie i wszechstronne przedstawienie omawianego tematu;
- Organizując seminarium należy w jeszcze większej mierze wziąć pod uwagę aspekt techniczny wydarzenia i komfort uczestników
- Warto rozważyć zintensyfikowanie działań upowszechniających ideę firmy społecznej w środowisku prywatnych pracodawców
- Należy wykorzystać pozyskane podczas seminarium dane kontaktowe osób, które wyrażają chęć nawiązania współpracy w ramach działań związanych z ekonomią społeczną.



KONCERT Z CYKLU JAN PAWEŁ WIELKI „ZOSTAŃ Z NAMI” (14.04.2007)

REKOMENDACJE

- Organizując podobne wydarzenia, lub planując kontynuację cyklu „Jan Paweł Wielki – zostań z nami”, należy brać pod uwagę czas, jaki upłynął od śmierci Papieża Jana Pawła II – i wiążący się z tym – spadek zainteresowania problematyką wydarzenia. Być może należałoby rozważyć n. p.: modyfikację tytułu koncertu, w celu zainteresowania nim większej liczby odbiorców.
- Warto rozważyć zintensyfikowanie akcji plakatowania, mającej na celu informację o planowanych wydarzeniach. Również należy wziąć pod uwagę strukturę grupy potencjalnych odbiorców i, w miarę możliwości, dostosować sposób, drogi, źródła informacji do tejże struktury.
- Należy zdecydowanie brać pod uwagę możliwości techniczne sal, w jakich ma odbywać się dane wydarzenie i dostosowywać jakość / sposób / treść ekspozycji do tychże możliwości technicznych, tak , aby przekaz możliwie bez zniekształceń docierał do odbiorców.
- Można zasugerować, aby podczas organizowania kolejnych akcji promocyjno – upowszechniających większą wagę przykładać do zapoznawania odbiorców z problematyką bezrobocia, zwłaszcza wśród osób chorujących psychicznie – która to problematyka stanowi nurt przewodni działań wiążących się z realizacją projektu Koalicja Łamania Oporów Społecznych „KŁOS”



REKOMENDACJE

- W związku z istniejącą na polskim rynku pracy sytuacją i wymaganiami pracodawców wobec potencjalnych pracowników, jak również niewystarczającą otwartością pracodawców na zatrudnianie osób niepełnosprawnych, zwłaszcza chorujących psychicznie – w niewielkim stopniu zaznaczone, ale istniejące obawy beneficjentów o ich możliwości znalezienia pracy na otwartym rynku, wydają się być uzasadnione. Warto kontynuować ale i zwiększać starania o upowszechnianie idei zatrudniania osób chorujących psychicznie wśród pracodawców: nawiązywać kontakty z pracodawcami, prowadzić wśród nich kampanie informacyjne i promocyjne (dotyczące choroby psychicznej i projektu „KŁOS”), pielegnować pozytywne, bliskie relacje z firmami gotowymi do zatrudniania osób z grup wykluczonych społecznie.
- Należy zwrócić uwagę na preferencje i umiejętności beneficjentów ostatecznych, dotyczące wykonywanych przez nich w ramach staży prac, i – w miarę możliwości – brać je pod uwagę przy organizowaniu kolejnych staży czy zawodowych.
- Warto zastanowić się nad formą / zasadnością / strukturą grup, prowadzonego od ponad roku, kursu językowego – języka angielskiego. Spośród ankietowanych aż 5 osób na 19 posługiwanie się językiem angielskim uznało za swój bardzo słaby punkt.
- Należy położyć większy nacisk na zajęcia psychologiczne z uczestnikami projektu, które miałyby na celu poszerzenie spektrum ich umiejętności spędzania / organizowania sobie w konstruktywny sposób czasu wolnego. Można zaobserwować jeszcze istniejący deficyt w tej dziedzinie u beneficjentów ostatecznych projektu „KŁOS”.



REKOMENDACJE

- Należy zwrócić uwagę na preferencje i umiejętności beneficjentów ostatecznych, dotyczące wykonywanych przez nich w ramach staży prac, i – w miarę możliwości – brać je pod uwagę przy organizowaniu kolejnych staży i szkoleń zawodowych. Warto również brać pod uwagę właściwości osobowościowe i temperamentalne beneficjentów, ujawniane w badaniach standaryzowanymi technikami psychologicznymi. Właściwości te często determinują sposób funkcjonowania osób w sytuacjach społeczno-zawodowych.
- Biorąc pod uwagę właściwości osobowościowe i temperamentalne beneficjentów, ujawniane w badaniach standaryzowanymi technikami psychologicznymi, należy zastanowić się nad większym zindywidualizowaniem treningu psychologicznego dla osób mających szczególne trudności i deficyty w zakresie umiejętności społecznych (szczegółowe dane dotyczące nazwisk beneficjentów osiągających określone wyniki w badaniach – są dostępne dla specjalisty ds. beneficjentów u przedstawiciela firmy ewaluacyjnej, przeprowadzającej badania – magistra psychologii).
- Warto zastanowić się nad wysokim poziomem zapotrzebowania beneficjentów na aprobatę społeczną i, co za tym idzie, na nieco zniekształcony obraz świata i samych siebie, jaki mogą oni posiadać, jak również nad wpływem takiego stanu rzeczy na ich sposób funkcjonowania społeczno-zawodowego. Należy, w związku z powyższym, zastanowić się nad sytuacją beneficjentów po zakończeniu projektu – w jakim stopniu będą oni w stanie radzić sobie na otwartym rynku pracy, bez wsparcia psychologicznego, zapewnianego przez instytucję, jaką jest dualny model: Firma Społeczna i Ośrodek Gospodarki Społecznej. Trening psychologiczny warto, aby był skoncentrowany na wzmacnianiu beneficjentów w autentycznym poczuciu własnej wartości i stopniowym uniezależnianiu ich od aprobaty społecznej.

ZIDENTYFIKOWANE PROBLEMY W ZAKRESIE PROWADZONEJ EWALUACJI

- Trudności w znalezieniu kompetentnej firmy zewnętrznej, specjalizującej się w ewaluacji projektów społecznych (funkcjonujące firmy nastawione są, w głównej mierze, na badania rynkowe, marketingowe itp.)
- Poważne trudności we współpracy z firmą ewaluacyjną, która podjęła się ewaluacji projektu „KŁOS”, nie posiadając kompetencji w zakresie ewaluacji projektów społecznych
- Trudności w prezentacji raportów ewaluacyjnych osobom zarządzającym w PRR „KŁOS” (deficyty czasowe)
- Trudności w przełożeniu rekomendacji zawartych w raportach ewaluacyjnych na rzeczywistą modyfikację realizacji zadań przez PRR „KŁOS” (niebezpieczeństwo: raporty „do szuflady”)
- Trudność w wyselekcjonowaniu informacji, które należy poddać procesowi ewaluacji, w celu wyodrębnienia spraw najistotniejszych dla prawidłowej i optymalnej realizacji projektu „KŁOS”, w odniesieniu do:
 - ✓ Oczekiwań KSW
 - ✓ Oczekiwań PRR „KŁOS”

„PROGRAM NAPRAWCZY”

- ROZWIĄZANIE UMOWY Z FIRMĄ EWALUACYJNĄ, OGŁOSZENIE NOWEGO PRZETARGU NA EWALUACJĘ PROJEKTU „KŁOS”, WYŁONNIENIE KOLEJNEJ FIRMY EWALUACYJNEJ, SPEŁNIAJĄCEJ OCZEKIWANIA PRR „KŁOS”
- PRZESYŁANIE RAPORTÓW OSOBOM ZARZĄDZAJĄCYM PRR „KŁOS” DROGĄ ELEKTRONICZNĄ ORAZ W FORMIE PAPIEROWEJ: OSOBNO, KAZDEJ OSOBE ODPOWIEDZIALNEJ ZA POSZCZEGÓLNY OBSZAR, JAKIEGO DOTYCZY DANY RAPORT, ORAZ MANAGEROWI PROJEKTU...
- POSZUKIWANIE „ZŁOTEGO ŚRODKA” MIĘDZY OCZEKIWANIAMİ KSW, OCZEKIWANIAMİ PRR „KŁOS” A MOŻLIWOŚCIAMI TECHNICZNO-FINANSOWYMI PRZEPROWADZENIA EWALUACJI POSZCZEGÓLNYCH ZADAŃ, REALIZOWANYCH W PROJEKCIE...
- POSZUKIWANIE DIALOGU Z OSOBAMI ZARZĄDZAJĄCYMI PRR „KŁOS” W CELU FAKTYCZNEGO WYKORZYSTYWANIA REKOMENDACJI Z RAPORTÓW EWALUACYJNYCH (PROTOKÓŁ Z PRZYJĘCIA REKOMENDACJI)...



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

przygotowanie:
Agnieszka Kwaśniewska -
specjalista ds. monitoringu
i ewaluacji PRR „KŁOS”

