

PROGRAM POMOCY DLA BEZROBOTNYCH

JAK ŚPIEWACZKA I LOBBYISTKA LUDZI Z DOŁKA WYCIĄGA

Grażyna Nita, bydgoska śpiewaczka operowa na 50 spotkaniach i konferencjach będzie promować program dla bezrobotnych „Wstań, unieś głowę”. To pierwszy unijny projekt lobbowany w Bydgoszczy na taką skalę. Jeśli Nita będzie skuteczna i przekona do niego parlamentarzystów, będzie on realizowany w całej Polsce

ALEKSANDRA LEWIŃSKA

Co skłoniło Grażynę Nitę, śpiewaczkę występującą w operetkach i musicalach, m.in. w Filharmonii Pomorskiej, by została twarzą finansowanego przez Unię Europejską programu „Wstań, unieś głowę”?

- Najpierw pomyślałam, że to po prostu ciekawe wyzwanie, sposób na poszerzenie horyzontów - mówi artystka. - Lubię kontakt z ludźmi, znam ciężki los bezrobotnych. Uznałam, że się do tego nadaję. Dopiero gdy zostałam wtajemniczona w szczegóły projektu, zdałam sobie sprawę, w jak cennym przedsięwzięciu uczestniczę.

„Wstań, unieś głowę” to projekt realizowany przez Pomorsko-Kujawskie Zrzeszenie Samopomocy Obywatelskiej „Sampo” w Barcinie, które postanowiło wyciągnąć z dołka kilkudziesięciu bezrobotnych z gminy Barcin. Ich działania sfinansował Europejski Fundusz Społeczny w ramach programu Equal.

W projekcie wzięło udział 36 bezrobotnych. - Wszyscy byli bez pracy co najmniej trzy lata - mówi Nita. - Na warsztaty trafiли zakompleksieni i wycofani. Dlatego w pierwszym etapie zajęli się nimi psychologowie. Wzmacniali ich kondycję psychiczną, pracowali nad samooceną, umiejętnościami interpersonalnymi i autoprezentacją.

Na Uniwersytecie Technologiczno-Przyrodniczym uczyli się obsługi komputera. Później wspólnie z doradcą planowali swoje ścieżki zawo-

KRZYSZTOF SZATKOWSKI



Od Grażyny Nity (z lewej) i Magdaleny Florek zależy, czy program barcińskiego stowarzyszenia „Sampo” dla bezrobotnych będzie miał szansę na reedycję w całym kraju i unijne dofinansowanie

dowe. Na koniec wzięli udział w szkoleniach. Uczyli się różnych fachów: opiekunki środowiskowej, sprzedawcy-bukieciarza, kucharza, barmana, fryzjerki, sekretarki, malarza, murarza, glazurnika. Kursy zakończyli w lutym. Większość uczestników już znalazła pracę.

- Organizatorzy projektu swój sukces zawdzięczają indywidualnemu po-

dejściu do każdego bezrobotnego - mówi Nita. - Dziś to już standard. Nawet w „pośredniakach” przed rozpoczęciem szkolenia bezrobotni kierowani są na rozmowę z doradcą. Rok temu taka procedura była innowacją - dodaje.

Teraz organizatorzy chcą, by druga edycja projektu miała ogólnopolski zasięg. Aby Unia Europejska wsparła tę inicjatywę, musi być dobrze wypro-

mowana. I dlatego właśnie „Sampo” poprosiło o pomoc bydgoską firmę lobbującą ReMedia. Ta zgodziła się pracować dla stowarzyszenia za darmo. Dlaczego?

- W Bydgoszczy nie ma firm lobbujących - mówi Magdalena Florek, zastępca dyrektora ReMedii. - Dla nas to szansa na wypromowanie się, zaistnienie na rynku. A cel - szczytny.

Dziennik

Śr. nakład 23000 egz.

Zasięg lokalny



ReMedia stworzyła stronę internetową programu i zatrudniła specjalistkę ds. lobbingu. Dlaczego wybór padł na operową śpiewaczkę? - To osoba popularna, a jednocześnie wzbudzająca zaufanie - tłumaczy Florek.

Nita ma już pierwsze pomysły, jak projekt wypromować. - Zorganizuję około 50 spotkań - mówi. - Zaproszę posłów, samorządowców, przedstawicieli urzędów pracy i Caritasu. Na pierwszy ogień wezmę naszych przedstawicieli w Sejmie: Tomasza Latosa, Grażynę Ciemię, Teresę Piotrowską, Tomasza Markowskiego.

Projekt już zdobył uznanie polityków. Na konferencji podsumowującej realizację programu, która odbyła się w Lubostroniu pod koniec lutego, Dorota Bortnowska z Ministerstwa Rozwoju Regionalnego przyznała, że to jeden z najbardziej sprawnych projektów w kraju. Zapewniła, że jego rezultaty będą włączane do polityki zatrudniania. Wzorować mają się na nim inne kraje unijne. A hasło programu „Wstań, unieś głowę” już znalazło swój odpowiednik „Stand up” u partnerów barcińskiego stowarzyszenia: Słowaków, którzy w ramach podobnego projektu przeszkolili 60 osób i Włochów, którzy na kursy zaprosili 15 bezrobotnych.

Nita, żona konferansjera Filharmonii Pomorskiej, Macieja Puto, już raz zajęła się promocją. Wzięła udział w kampanii reklamowej Skody. ●

aleksandra.lewinska@bydgoszcz.agora.pl

Dziennik

Śr. nakład 23000 egz.

Zasięg lokalny

