

# Firma społeczna za wypracowane zyski realizuje misję

Przedsiębiorstwo społeczne łączy cele społeczne i wymóg osiągania zysków. Oznacza to, że wypracowane zyski są inwestowane w statutową działalność lub we wspólnotę, a nie przekazywane akcjonariuszom lub właścicielom.

Taki model firmy społecznej został wypracowany w projekcie współfinansowanym ze środków Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL budowa Koalicji Łamania Oporów Społecznych „KŁOS” (którego losy „GSiA” śledzi ze względu na własne współuczestnictwo w projekcie „Możemy więcej”).

## Międzysektorowe porozumienie

Projekt „KŁOS” realizuje od 2005 r. partnerstwo złożone z różnorodnych podmiotów, m.in.

Towarzystwa Przyjaciół Niepełnosprawnych, Urzędu Gminy Zgierz oraz Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego. Jest on skierowany do mieszkańców terenów wiejskich gminy Zgierz.

Zadaniem koalicji jest to, aby osoby chore psychicznie i długotrwale bezrobotne oraz ich rodziny mogły wrócić do normalnego funkcjonowania w społeczeństwie i na rynku pracy.

Ma to się udać dzięki następującym przedsięwzięciom:

- utworzeniu i przetestowaniu Ośrodka Gospodarki Społecz-

nej (OGS), który ma stanowić instytucjonalne zaplecze przy tworzeniu firm społecznych,

- stworzeniu modelu firmy społecznej, na bazie którego powstanie hotel zatrudniający osoby dyskryminowane,

- podnoszeniu kwalifikacji partnerów i beneficjentów,

- doprowadzeniu do zdefiniowania w stosownych przepisach prawa pojęć „firma społeczna” i „ośrodek gospodarki społecznej”.

Realizacja projektu ma się zakończyć w 2008 r.

## Model firmy społecznej

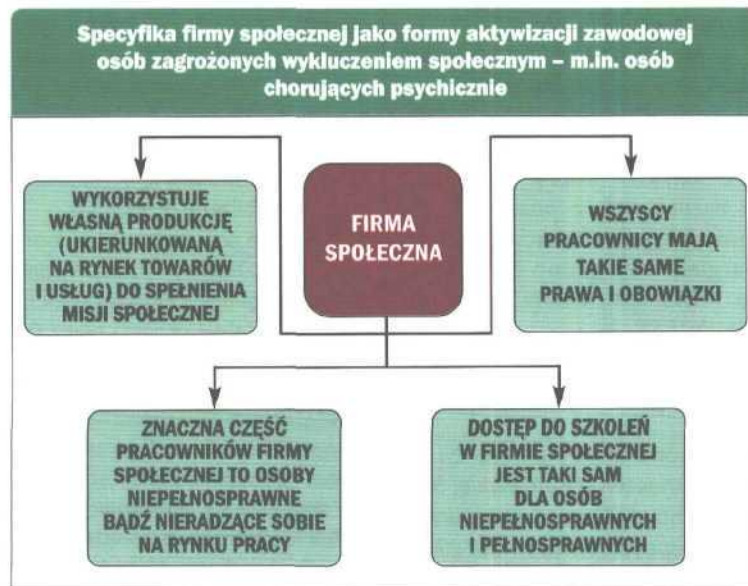
Pierwszym efektem projektu jest wypracowanie modelu firmy społecznej. Jest on adaptacją typu znanego w krajach Europy Zachodniej.

Przed wszystkim przedsiębiorstwo społeczne jest tworzone po to, aby osiągając zyski, zapewnić zatrudnienie osobom niemającym szans na otwartym rynku pracy. A więc już w założeniu różni się od tradycyjnej firmy zakładanej tylko dla osiągnięcia zysku.

Także wyznaczone cele są inne, bowiem podmiot społeczny inwestuje wypracowane zyski w działalność statutową (np. szkolenia kolejnych bezrobotnych, tworzenie następnych miejsc pracy itd.) lub we wspólnotę, czyli w swoich pracowników. Takie przedsiębiorstwo godzi więc orientację rynkową (konieczność samofinansowania, a więc osiągania zysków) z misją społeczną. Natomiast typowe przedsięwzięcie gospodarcze wypracowuje i przekazuje zyski swoim akcjonariuszom lub właścicielom.



Jednak firma społeczna, mimo swojej misji i stawianych sobie celów,



Źródło: Koalicja Łamania Oporów Społecznych „KŁOS”

Nieregularne

Śr. nakład 11000 egz.

Zasięg ogólnopolski



Jest jednostką gospodarczą, która musi konkurować na rynku z innymi przedsiębiorstwami i osiągać zysk.

Założycielami przedsiębiorstw społecznych powinny być fundacje, stowarzyszenia lub inne organizacje społeczne, których statutowym zadaniem jest rehabilitacja zawodowa i społeczna osób wykluczonych lub dyskryminowanych na rynku pracy (niepełnosprawnych, zagrożonych niepełnosprawnością, mieszkańców obszarów wiejskich, osób starszych).

### Zasady funkcjonowania

Taki podmiot musi opierać się na trzech, następujących zasadach:

- przedsiębiorczości,
- zatrudnienia,
- zaangażowania.

Przedsiębiorczość oznacza w tym przypadku to, że firma ma formę prawną i jest normalnym przedsięwzięciem powołanym w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych, ale działa na zasadzie *non-profit* (zyski są wypłacane jako pensje lub inwestowane w cele statutowe).

Jako przedsięwzięcie rynkowe firma podlega zasadom prowadzenia działalności gospodarczej, m.in. płacenia podatków, prowadzenia księgowości czy posiadania biznesplanu.

### WAŻNE

Co najmniej 50 proc. przychodów firmy musi pochodzić z działalności gospodarczej, czyli ze sprzedaży dóbr i usług. Pozostałą część mogą stanowić dotacje i środki pomocowe.

Ważną cechą wyróżniającą są również zasady zatrudniania i opłacania pracowników. W modelu wypracowanym przez „KŁOS” od 25 do 60 proc. za-

trudnionych w firmie społecznej muszą stanowić osoby dyskryminowane na rynku pracy. Nato-

■ w odpowiedzi na potrzeby pracownika są wprowadzane racjonalne zmiany,



Hotel sprawdzi się doskonale jako firma społeczna, ponieważ oferuje dużą różnorodność stanowisk pracy, które można dostosować do zawodowych potrzeb i predyspozycji beneficjentów.

miast czas trwania zatrudnienia zależy od indywidualnego planu pracy z beneficjentem.

### WAŻNE

Pracownicy powinni także otrzymać wynagrodzenie według stawek umownych bez względu na swoją wydajność, pod warunkiem jednak że wykonują obowiązki na miarę swoich możliwości.

Szansa kariery zawodowej w takim przedsiębiorstwie musi być dla wszystkich zatrudnionych jednakowa.

Ostatnią zasadą jest zaangażowanie przedsiębiorstwa w zapewnienie pracownikom przyjaznych warunków pracy. Ma to się udać dzięki następującym regułom postępowania:

■ priorytetem dla firmy jest rozwój załogi mający na celu maksymalne wykorzystanie zdolności i potencjału każdego pracownika,

■ firma dba o zachowanie w tajemnicy poufnych informacji o pracownikach. Istnieją procedury regulujące, jakie informacje mogą być upowszechniane,

■ firma podejmuje działania mające na celu zwalczanie stresu,

■ w firmie społecznej relacje między pracownikami niepełnosprawnymi i pełnosprawnymi są równorzędne, muszą mieć jako pracownicy takie same prawa i obowiązki,

■ firma społeczna gwarantuje ciągłą możliwość uczenia się zawodu,

■ wszyscy pracownicy mają wpływ na podejmowanie decyzji na każdym szczeblu prowadzenia i rozwoju przedsięwzięcia,

■ struktura organizacyjna firmy umożliwi i zachęca pracow-

**dokończenie na str. XII**

Nieregularne

Śr. nakład 11000 egz.

Zasięg ogólnopolski

