

Formy promowania przedsiębiorczości

Jeśli wspierać, to kompleksowo

Karolewo w powiecie kętrzyńskim, to miejsce powstania pierwszego w Polsce inkubatora przedsiębiorczości dla osób chcących spróbować swych sił w branży spożywczej. O jego funkcjonowaniu i możliwościach rozmawiamy z Krzysztofem Stobniakiem, kierownikiem projektu Mazurski Feniks.

— *Form wsparcia dla początkujących przedsiębiorców jest wiele, dlaczego zdecydowaliście się akurat na inkubator przedsiębiorczości?*

— Powód był bardzo prosty, chcieliśmy zapewnić naszym beneficjentom kompleksowe wsparcie. Prowadzenie działalności gospodarczej wymaga nie tylko wiedzy, którą można przekazać na szkoleniach, ale przede wszystkim wsparcia logistyczno-technologicznego. Inkubator pełni funkcję centrali, koordynującej pracę poszczególnych przedsiębiorców. Tutaj mają swój adres korespondencyjny, miejsce do spotkań z po-

tencjalnymi kontrahentami, obsługę księgową. Nie muszą ponosić dodatkowych kosztów na wynajem biura czy opłacenie sekretarki. Dzięki inkubatorowi mogą skupić się na swojej podstawowej działalności. To jedyny taki inkubator w kraju.

— *Jak wygląda funkcjonowanie inkubatora w praktyce?*

— Beneficjenci korzystający z inkubatora zajmują się głównie produkcją spożywczą i rękodziełem. Ma-

ją tu do dyspozycji wszystko, co potrzebne jest do prowadzenia tego typu działalności, zarówno jeśli chodzi o kwestie produkcyjne czy magazynowe, jak również dystrybucję. Warto bowiem dodać, że towary wyprodukowane w inkubatorze trafiają do specjalnie wybranych punktów detalicznych, gdzie sprzedawane są pod wspólną marką. Inkubator posiada również własny sklep internetowy. Wygoda klienta to nasz priorytet.



Projekt realizowany przy udziale środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL

Nieregularne

Śr. nakład 38000 egz.

Zasięg lokalny

