

# EQUAL PARTNERSTWO EFS INICJATYW NOWOHUCKICH NOWA HUTA – NOWA SZANSA

## PRZEDSIĘBIORSTWO SPOŁECZNE POD LUPĄ

Przedsiębiorstwa społeczne stawiają sobie za cel oferowanie produktów niedostępnych na lokalnym rynku, działanie na rzecz lokalnego środowiska, odpowiedzialność za zatrudnionych ludzi. Osiąganie rezultatów w dążeniu do tych celów trudno niejednokrotnie zmierzyć za pomocą liczb. Podmioty sektora ekonomii społecznej działają w Polsce stosunkowo niedługo i w ograniczonej skali. Nic więc dziwnego, że stają się obiektem badań, które pomagają w określeniu „wartości” takiego przedsiębiorstwa na lokalnym rynku, jego mocnych i słabych stron, oceniają jego działalność, ale także usprawniają funkcjonowanie. Zebranie wszystkich danych może nastąpić w tzw. raporcie społecznym, który w przystępny sposób poinformuje opinię publiczną o celach i działaniach przedsiębiorstwa oraz efektach jego pracy. Korzyści z przeprowadzenia takich badań i opublikowania raportu są ważne nie tylko dla osób, które zewnętrznie oceniają wartość przedsiębiorstwa społecznego i opłacalność inwestycji w taką firmę. Zwiększają również przejrzystość działania firmy, jej odpowiedzialność przed klientami oraz poprawiają przepływ informacji wewnątrz firmy, pozwalając na skuteczne planowanie przyszłych działań i promowanie dobrej marki sprawdzanej firmy. Próby mierzenia skuteczności działań przedsiębiorstw społecznych, ale także oceny „miękkich”, często niemierzalnych wartości, które są wynikiem oddziaływania takiego przedsiębiorstwa, np. zwiększenia motywacji do pracy i poczucia własnej wartości osób korzystających z usług przedsiębiorstwa społecznego, nie były dotąd w Polsce podejmowane. Pionierem w tej dziedzinie jest „Akademia Przedsiębiorczości”, projekt Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Krakowie, realizowany w ramach Programu Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL. Jednym z dwóch ocenianych przez Akademię podmiotów ekonomii społecznej jest Centrum Przedsiębiorczości Społecznej. Współpraca przy tworzeniu raportu społecznego będzie podsumowaniem pierwszego roku działalności CPS w środowisku lokalnym Nowej Huty, zbadaniem skuteczności jego działania i wpływu poszczególnych form działalności. Pilotażowe badania Centrum Przedsiębiorczości Społecznej stanowiąc będą również wkład w promowanie idei mierzenia wpływu społecznego, dostosowanego do potrzeb tworzonego w Polsce sektora ekonomii społecznej oraz przygotowanie narzędzi ułatwiających jego badanie.

## MŁODZI Z NOWEJ HUTY DEBATUJĄ

### O SWOICH SZANSACH

Mimo przedświątecznej gorączki młodzież z 50 Gimnazjum na os. Zgody zorganizowała debatę dotyczącą projektów unijnych w Nowej Hucie. Wśród zaproszonych do dyskusji gości byli przedstawiciele Partnerstwa Inicjatyw

Nowohuckich.

Uczniowie pochwalili się swoimi sukcesami, jakie odnieśli, uczestnicząc w projektach unijnych i podczas pracy w kole przedsiębiorczości. Przedstawili również krótkie prezentacje, które przygotowali po wizycie w manufakturach projektu „Nowa Huta – Nowa Szansa”. Widząc zaangażowanie młodych ludzi i ich chęć do zdobywania nowych doświadczeń, Partnerstwo Inicjatyw Nowohuckich zaprosiło ich do włączenia się do naszego projektu jako wolontariusze portalu Mapa Potencjału Nowej Huty. Liczymy na ich otwarte głowy i świeże pomysły.

## PELARGONIA I RÓŻA STAJE DO KONKURSU

Studio Sztuki Ogrodowej PELARGONIA I RÓŻA zgłosiło swój udział w Ogólnopolskim konkursie projektowym pod nazwą „NOWOCZESNY OGRÓD 2007”. Jest to najbardziej prestiżowy w swej branży konkurs. Objęty został patronatem przez czasopismo „Ogrody”, Agencję Promocji Zieleni, Związek Szkółkarzy Polskich, a także Wydawnictwo Krusikiewicz. Tematem przewodnim konkursu jest zaprojektowanie ogrodu przy nowoczesnej rezydencji pod Warszawą. Dziesięć najlepszych prac zostanie zaprezentowanych na Międzynarodowej Wystawie „Zieleń to życie” w Warszawie w dniach 24–26 sierpnia 2007. Zespół PELARGONIA I RÓŻY pragnie wziąć udział w tym konkursie, aby podjąć rywalizację, zmierzyć swoje umiejętności projektowe z kilkuset innymi profesjonalnymi zespołami projektowymi z całej Polski. Całe Partnerstwo Inicjatyw Nowohuckich trzyma kciuki i życzy powodzenia.

## ZOSTAŃ SKUTECZNYM PRZEDSIĘBIORCĄ – NOWE SZANSE

Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu (CIT-TRU) serdecznie zaprasza do udziału w swoim projekcie „Zostań skutecznym przedsiębiorcą – nowe szanse”. To szansa na udział w profesjonalnych szkoleniach, uzyskanie doradztwa indywidualnego oraz wsparcia finansowego na rozwój własnej INNOWACYJNEJ firmy. Projekt jest finansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego oraz z budżetu państwa, w ramach Działania 2.5 „Promocja Przedsiębiorczości”, Priorytetu 2 ZPORR „Wzmocnienie Rozwoju Zasobów Ludzkich w Regionach”. W projekcie mogą wziąć udział osoby spełniające następujące warunki: są studentami bądź absolwentami szkoły wyższej z województwa małopolskiego, nie są zarejestrowane jako osoby bezrobotne, nie prowadziły działalności gospodarczej po 1 stycznia 2004 r. Szkolenie rozpocznie się w maju, ale rekrutacja rusza już w kwietniu. Po szczegółowe informacje zapraszamy na stronę <http://www.cit-tru.uj.edu.pl/>.



Nieregularne

Śr. nakład 12000 egz.

Zasięg lokalny





---

**Nieregularne**

**Śr. nakład 12000 egz.**

**Zasięg lokalny**

