



# Pokonać stereotypy

**Raport** ■ Elastyczny Pracownik – Partnerska Rodzina przedstawia wyniki opracowania „Mężczyzna polski”

**P**raca – dom, praca – dom. Tak wygląda życie wielu polskich kobiet. Dlaczego nie mają czasu na wyjście do teatru, spotkanie z koleżanką czy chociażby spokojne przeczytanie książki?

Także dlatego, że założyły rodzinę, wychowują dzieci, gotują, sprzątają. I zdarza się, że – choć nie samotne – to zdane są tylko na siebie. Mąż pracuje zawodowo, a po pracy... odpoczywa z gazetą lub przed telewizorem. Bo przecież odkurzanie czy zmywanie to takie niemęskie zajęcia...

## Interesujące badania

Chociaż taki model rodziny był na porządku dziennym jeszcze kilkadziesiąt lat temu, teraz polscy mężczyźni coraz częściej przyjmują inną postawę. Są tacy, którym zależy na partnerstwie w rodzinie, więc dzielą się obowiązkami domowymi po równo.

Ile jest rodzin partnerskich, a ile tzw. tradycyjnych? Jacy mężczyźni zdecydowali się pomagać swoim żonom, a jacy się od nich wymigują? Postanowili to sprawdzić realizatorzy Projektu „Elastyczny Pracownik – Partnerska Rodzina”. Wyniki ankiety opracowali psycholodzy społeczni: prof. Anna Kwiatkowska ze Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej i Agnieszka Nowakowska z Uniwersytetu w Białymstoku.

O wypełnienie specjalnie opracowanej ankiety poproszono 1050 męż-



Fot. Wojciech Okrent

**Na szczęście zmienia się podejście młodych mężczyzn do wychowania dzieci – 30 proc. mężczyzn deklaruje, że chciałoby zajmować się domem i rodziną dłużej.**

czyn z niemal całej Polski. Pytano o ich życie rodzinne: o wykształcenie rodziców, o poglądy, o to, co należy do ich domowych obowiązków.

Po co? – Głównym celem Projektu jest wypracowanie całego systemu godzenia życia zawodowego z życiem rodzinnym – tłumaczy Agnieszka Nowakowska.

Jednak na ogół takie problemy kojarzą się przede wszystkim z kobietami. To kobieta jest „elastycznym tworem”, który pracuje, zajmu-

je się domem i dziećmi. – A gdzie jest mężczyzna? – pyta Agnieszka Nowakowska.

Dlatego właśnie postanowili sprawdzić, jak to teraz wygląda w polskich domach. Mają nadzieję, że wyniki badań przekonają „tradycjonalistów”, jak ważne jest partnerskie podejście do współmałżonka.

## Mężczyzna z odkurzaczem?

Pierwszą rzeczą, jaką odkryły obie panie, było to, że postawa domowa

Dziennik

Śr. nakład 19000 egz.

Zasięg lokalny



## ■ Wyniki badań

- 59,1 proc. żonatych mężczyzn uważa, że najważniejszym zadaniem kobiety jest prowadzenie domu oraz wychowywanie dzieci
- 58,8 proc. mężczyzn żyjących w mieście powyżej 200 tys. mieszkańców nie zgadza się, że kobieta i mężczyzna powinni równo dzielić się obowiązkami domowymi
- 28,5 proc. mężczyzn w wieku do 26 lat uważa, że mężczyzna wykonuje prace domowe, gdy ma na to ochotę
- 30,9 proc. mężczyzn 33-37-letnich ma ochotę nie pracować zawodowo, tylko przez jakiś czas zająć się wychowywaniem dzieci i pracą w domu.

mężczyzn zależy od tego, w jakim domu się wychowali.

- Ci, którzy dorastali w tradycyjnej rodzinie, gdzie matka zajmowała się wyłącznie domem, posiadają mniej egalitarne podejście do partnera - wyjawia Agnieszka Nowakowska. - Żeby mężczyzna sam pomagał w domu, a żonie pozwolił pracować zawodowo, musi widzieć takie same rozwiązania we własnym domu rodzinnym.

Jednak na szczęście nawet ci, którzy w domu prawie nie pomagają,

widzą, że ta postawa nie jest w porządku. Przy wypełnianiu ankiety często konfabulowali.

- Deklarowali, że z chęcią zajmują się pracami domowymi - mówi Agnieszka Nowakowska. - Jednak później, przy szczegółowych pytaniach, wychodziło, że na przykład odkurzenie, zmywanie naczyń czy pranie to - ich zdaniem - czynności typowo kobiece. Tyle, że - jak wiadomo - „prawdziwy mężczyzna” kobiecą robotą nie będzie się zajmował.

Na szczęście kobieta swojego mężczyznę potrafi zmienić. Bo z ankiety wynika, że bardziej partnerskie poglądy mają ci, którzy własną rodzinę już założyli. To kawalerowie głoszą najbardziej tradycyjne poglądy!

### Tata na wychowawczym

Pracująca kobieta nie może być dobrą matką - takie poglądy głoszą najczęściej mężczyźni tzw. starej daty. Na szczęście im mężczyzna młodszy i lepiej wykształcony, tym daje kobiecie większe prawo do pracy zawodowej i zarabiania pieniędzy. A nawet więcej! Okazuje się, że 30 proc. mężczyzn chciałoby zajmować się domem i rodziną dłużej.

- Deklarują, że gdyby żona zarabiała wystarczająco dużo, aby utrzymać całą rodzinę, to chętnie wzięliby kilka miesięcy urlopu wychowawczego - zdradza Agnieszka Nowakowska. ■

Dziennik

Śr. nakład 19000 egz.

Zasięg lokalny



**ROZMOWA** ■ Temat ojcostwa chcemy przedstawić w sposób ciepły i klarowny, czasem humorystyczny – mówi Cecylia Sadowska-Snarska

## Ojciec nie tylko na plakacie – to jeden z celów naszego projektu

**Kurier Poranny:** Po co robicie badania sprawdzające, którzy mężczyźni pomagają swoim partnerkom w pracach domowych?



**Cecylia Sadowska-Snarska, kierownik Projektu:** Nasz Projekt wpisuje się w ogólnoeuropejski trend działań na rzecz lepszego godzenia życia zawodowego z życiem rodzinnym. Promocja większego zaangażowania mężczyzn w życiu rodzinnym jest jednym z kluczowych rozwiązań, obok promocji elastycznych form pracy, zwiększenia dostępu do placówek opieki nad dzieckiem i działań związanych z podtrzymaniem kwalifikacji zawodowych kobiet i mężczyzn podczas przerw wynika-

jących z pełnienia obowiązków rodzinnych. Żeby zmieniać świadomość i w końcu postawy mężczyzn, istotne znaczenie ma dobre rozpoznanie czynników demograficznych, społecznych i psychologicznych, które mogą mieć wpływ na podejmowanie przez mężczyzn ról rodzinnych. Przeprowadzone badania miały na celu identyfikację tych czynników. A to dla nas podstawa do dalszych działań w projekcie.

■ Z badań wynika, że są panowie, którzy nie dzielą prac domowych na męskie i kobiece i nie wstydzą się biegać po domu z odkurzaczem. Czy liczyacie na to, że gdy dowiedzą się o tym tzw. tradycjonaliści, to się zmienią? Co zamierzacie zrobić, żeby zachęcić mężczyzn do pomagania w domu?  
– W ramach Projektu chcemy przeprowadzić ogólnopolską kampanię informacyjną, przełamującą stereotyp „ojca znajdującego się obok rodziny” poprzez promowanie

Dziennik

Śr. nakład 19000 egz.

Zasięg lokalny



zaangażowania mężczyzn w życie rodzinne. Założeniem akcji jest dotarcie w sugestywny sposób do szerokiej grupy mężczyzn wykorzystując siłę mass mediów. Tematykę „ojcostwa” zechcemy przedstawić w sposób ciepły, klarowny, czasami wręcz humorystyczny, ale z przesłaniem edukacyjnym. Mam nadzieję, że uda nam się pozyskać i zaprezentować znanych i szeroko rozpoznawalnych „ojców” w sytuacjach domowych, rodzinnych, wakacyjnych, itp. Ale będą to również plakaty, ulotki, spoty radiowe, telewizyjne, billboardy, konferencje i spotkania prasowe z mediami, itp.

Zdajemy sobie sprawę, że jednorazowa akcja medialna nie wywoła rewolucyjnych zmian w postawach mężczyzn, ale od czegoś w Polsce trzeba zacząć. Jesteśmy przekonani, że nasze działania przyczynią się co najmniej do wzrostu świadomości społecznej w kwestii aktywnej roli mężczyzny w życiu rodzinnym.

▪ **Czy Wasi projektowi partnerzy, tzn. Finowie i Hiszpanie, przeprowadzili podobne badania? Czy w tych krajach rodziny są bardziej partnerskie niż w Polsce?**

– Nasi partnerzy zagraniczni nie przeprowadzali takich badań w ramach projektu m.in. dlatego, że sytuacja i postawy mężczyzn w kwestii dzielenia się obowiązkami domowymi, w tym w opiece nad dziećmi, zostały znacznie wcześniej u nich dość dobrze zdiagnozowane. Poza tym takie badania, odmiennie niż u nas, przeprowadza się dość regularnie. Dlatego też już od wielu lat, zwłaszcza w Finlandii, podejmuje się szereg działań związanych ze zmianami postaw mężczyzn, czy to w formie medialnej kampanii informacyjnej, czy też w formie konkretnych rozwiązań systemowych, np. poprzez wprowadzenie tzw. urlopu ojcowskiego. W Finlandii ojcowie, którzy biorą ostatnie dwa tygodnie urlopu rodzicielskiego otrzymują bonus

w postaci dodatkowych 12 dni po okresie tego urlopu. W efekcie z urlopu ojcowskiego korzysta aż dwie trzecie wszystkich ojców, co można uznać za sukces. Z kolei w Hiszpanii np. interesujące są programy edukacyjne dotyczące równości płci, wdrażane na wszystkich etapach edukacji, począwszy od przedszkolaków, kończąc na studentach, jak i osobach dorosłych.

Z doświadczeń fińskich, a tym bardziej hiszpańskich, wynika, iż zmiana postaw mężczyzn dokonuje się w dość wolnym tempie. Wymaga to systematycznie podejmowanych działań. Partnerski model rodziny rzeczywiście dominuje w Finlandii, natomiast w Hiszpanii, ze względu na uwarunkowania kulturowe, mamy nadal dość mocno zakorzeniony tradycyjny model rodziny, ale to się zaczęło powoli zmieniać. W tej kwestii bliżej nam do Hiszpanów i daleko do Finów.

▪ **Dziękuję za rozmowę.**



Projekt jest realizowany przy udziale środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL.

Dziennik

Śr. nakład 19000 egz.

Zasięg lokalny

