


**PARTNERSTWO**
  
 Europejski Fundusz Społeczny

# INICJATYW NOWOHUCKICH

## NOWA HUTA – NOWA SZANSA

### ZGNIATACZ DŹWIĘKÓW NAGRYWA

W studiu brzmień nowoczesnych „Zgniatacz Dźwięków” trwa sesja nagraniowa z udziałem kolejnego nowohuckiego zespołu – Vademecum. Następna grupa wejdzie do studia już za około trzy tygodnie. Wybierane w drodze konkursu nowohuckie zespoły, dzięki środkom unijnym i projektowi

EQUAL „Nowa Huta – Nowa Szansa”, mają możliwość, bez ponoszenia kosztów, nagrywania płyt demo ze swoją muzyką. Jest to niepowtarzalna szansa dla młodzieżowych formacji, które zazwyczaj nie dysponują środkami finansowymi na opłacenie drogich studiów nagraniowych.

### SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Idea społecznej odpowiedzialności biznesu jest ideą i praktyką znaną na całym świecie. Świadczy o tym szereg inicjatyw, angażujących w wielu krajach liderów biznesu, organizacji pozarządowych i administracji państwowej. W krajach Unii Europejskiej koncepcja ta zyskała również sporą grupę zwolenników. W Polsce społecznie odpowiedzialny biznes zyskuje z roku na rok coraz większą popularność i zainteresowanie. W ramach koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu przedsiębiorstwa dobrowolnie włączają troskę o społeczeństwo oraz środowisko naturalne do swojej działalności gospodarczej we współpracy z zainteresowanymi grupami. Sektor biznesu, którego z definicji celem jest osiąganie zysków, podejmuje działania na rzecz swoich interesariuszy i społeczności, traktując je nie jako koszty, ale inwestycje, które prowadzą do osiągnięcia powyższego celu. Jednocześnie biznes dba o interesy wszystkich zainteresowanych osiągnięciami firmy. W 2000 roku z inicjatywy środowisk gospodarczych, akademickich i pozarządowych powstało w Polsce stowarzyszenie – Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Misją Forum jest upowszechnianie idei odpowiedzialnego biznesu jako standardu obowiązującego w Polsce w celu zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstw, zadowolenia społecznego i poprawy stanu środowiska. Współpracuje z 20 partnerami strategicznymi oraz innymi

Nieregularne

Śr. nakład 12000 egz.

Zasięg lokalny



firmami. Stowarzyszenie między innymi wspiera firmy w stawianiu się bardziej odpowiedzialnymi, buduje koalicje firm wokół rozwiązywania problemów społecznych oraz współpracuje z organizacjami pozarządowymi i administracją publiczną na rzecz budowania klimatu społecznego i politycznego, który sprzyja rozwojowi koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu. Postawy takie w naszym nadal ubogim społeczeństwie nie są nadal jednoznacznie postrzegane.



**RUSZYŁ TRZECI KURS DZIEWIARSTWA ARTYSTYCZNEGO**

Już trzecia dziesiątka odważnych kobiet, pod czujnym okiem fachowców z łódzkiej Akademii Sztuk Pięknych, rozpoczęła swoją fascynującą przygodę z dziewiarstwem artystycznym. Tutaj potrzebne są nie tylko chęci i zdolności manualne ale przede wszystkim kreatywność. To dzięki niej powstają niezwykle i oryginalne ubiory. Szkoda, że pomimo wcześniejszych zapowiedzi do udziału w kolejnej organizowanej w ramach projektu „Nowa Huta – Nowa Szansa” edycji kursu nie zgłosił się żaden mężczyzna. Ale nie straconego. Już na wiosnę czwarta edycja. Serdecznie zapraszamy.

#### **SOCIAL IN BUSINESS**

Podczas konferencji „Social In Business” zorganizowanej przez MARR w ramach programu Interreg IIIC w ubiegłym tygodniu prof. Jerzy Hausner przekazał na ręce organizacji pozarządowych projekt rozwiązań prawnych dla przedsiębiorstw społecznych, aby to właśnie one wniosły go jako swoją inicjatywę legislacyjną do sejmu, dalej lobbowały na jej rzecz oraz pilotowały sprawę. Partnerstwo Inicjatyw Nowohuckich jako projekt tworzący eksperymentalne przedsiębiorstwa społeczne gościło ekipę filmową organizatorów przygotowującą dla MARR materiał o ekonomii społecznej, proponując obrazy z prac Pracowni Dziewiarstwa Artystycznego, Pelargonii i Róży oraz Zgniatacza Dźwięków.

Nieregularne

Śr. nakład 12000 egz.

Zasięg lokalny



## NA PAŃSTWA PROŚBĘ PRZEDŁUŻAMY KONKURS – KREATYWNA NOWA HUTA

Jeszcze do końca lutego 2007 roku czekamy na zgłoszenia ciekawych projektów graficznych i filmowych dotyczących przesłania – **Kreatywna Nowa Huta**. Szczegółowe informacje znajdziecie na stronie internetowej Ośrodka Kultury im. C. K. Norwida [www.okn.edu.pl](http://www.okn.edu.pl) oraz Partnerstwa Inicjatyw Nowohuckich [www.pin.nowa-huta.net](http://www.pin.nowa-huta.net). Zapraszamy do udziału wszystkich kreatywnych z Nowej Huty i nie tylko! Na zwycięzców czeka wyjazd do naszych partnerów zagranicznych z Belgii, Holandii Francji, Finlandii, Niemiec lub Włoch.

---

---

Nieregularne

Śr. nakład 12000 egz.

Zasięg lokalny

