

Przyjaciół – to brzmi dumnie

**Każdy przedsiębiorca chce mieć świetne wyniki finansowe.
Każdemu powinno też zależeć, żeby w firmie panowała jak
najlepsza atmosfera.**

Tygodnik

Śr. nakład 46000 egz.

Zasięg lokalny





Elastyczny Pracownik Partnerska Rodzina


**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY UDZIAŁU W KONKURSIE
„PRACODAWCA PRZYJAZNY RODZINIE” EDYCJA I 2006**

Konkurs jest adresowany do pracodawców zatrudniających pracowników na umowy o pracę, prowadzących zarejestrowaną działalność na terytorium Polski nieprzerwanie przez okres minimum 12 miesięcy licząc od daty zgłoszenia udziału w Konkursie. W okresie tym należy wykazać zatrudnienie pracowników na umowę o pracę. Zgłoszenie udziału w Konkursie może złożyć pracodawca, pracownik albo organizacja o znaczeniu społecznym. W przypadku jeśli zgłoszenie zostanie wypełnione bez wiedzy pracodawcy, organizator zwróci się do niego o wyrażenie zgody na udział w Konkursie. Wypełniony formularz należy odesłać do dnia 30 grudnia 2006r. na adres organizatora: Izba Przemysłowo – Handlowa w Białymstoku, ul. Antoniukowska 7, 15-740 Białystok. Informacje uzupełniające można uzyskać pod nr tel. (085) 652 72 69 oraz na stronie www.eppr.pl. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

CZĘŚĆ A * Zgłoszenie przez pracodawcę	CZĘŚĆ B ** Zgłoszenie pracodawcy przez pracownika lub organizację o znaczeniu społecznym
Nazwa pracodawcy:	
Adres pracodawcy:	
Osoba do kontaktu w sprawie udziału w Konkursie	Osoba lub organizacja rekomendująca pracodawcę do udziału w Konkursie (pole nieobowiązkowe)
Dane kontaktowe osoby do kontaktu (tel., fax, e-mail)	Dane kontaktowe osoby rekomendującej pracodawcę do udziału w Konkursie (tel., fax, e-mail) (pole nieobowiązkowe)
NIP: REGON: Sektor: prywatny <input type="checkbox"/> państwowy <input type="checkbox"/> samorządowy <input type="checkbox"/> publiczny <input type="checkbox"/> inny (jaki?) <input type="checkbox"/> Branża / profil	Krótkie uzasadnienie rekomendujące zgłoszenie pracodawcy do udziału w Konkursie
Data rozpoczęcia działalności	
Liczba zatrudnionych osób na umowę o pracę	
Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przeprowadzenie w zakładzie pracy badania oceniającego przez eksperta zewnętrznego, obejmującego wypełnienie formularza oceny na podstawie wywiadu z kierownictwem zakładu pracy.	
Pieczęć, data i podpis pracodawcy	
	Data i podpis osoby rekomendującej (podpis nieobowiązkowy)

* Część A wypełnia pracodawca, wypełnienie części B nie jest wymagane.

**Część B wypełnia pracownik lub organizacja o znaczeniu społecznym udzielająca rekomendacji pracodawcy, wypełniony formularz w części B należy przesłać na adres organizatora lub przekazać pracodawcy do wypełnienia w części A, z prośbą o odesłanie na adres organizatora.


IZBFKK
wiedza dla rozwoju

Projekt jest realizowany przy udziale środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL.


IZBFKK
wiedza dla rozwoju

Projekt jest realizowany przy udziale środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL.

Tygodnik

Śr. nakład 46000 egz.

Zasięg lokalny



Czy pracodawca może być przyjacielem swoich pracowników i ich rodzin? Na pewno. W Białymstoku każdy, kto chce oficjalnego potwierdzenia faktu, iż w jego firmie pracownicy traktowani są życzliwie, może wziąć udział w konkursie o tytuł „Pracodawcy Przyjaznego Rodzinnie”. Do zmierzenia się z konkurencją w tej nietypowej dyscyplinie zaprasza Projekt „Elastyczny Pracownik – Partnerska Rodzina”.

Liczy się nie tylko biznes

Zrozumieli to już wiele lat temu pracodawcy w Europie Zachodniej i w Stanach Zjednoczonych. Najbardziej wymierną, ocenianą według jasnych kryteriów rywalizacją jest, oczywiście, konkurencja na niwie biznesu. Zyski, wielkość produkcji, wartość sprzedaży – to wszystko daje się łatwo wyliczyć i sklasyfikować. Jednak zarówno partnerzy, jak i klient ostateczny traktują tego typu rankingi i zajmowanie w nich nawet wysokich pozycji jako coś niemal oczywistego. Wiadomo wszak, że każdemu właścicielowi firmy zależy na pomnażaniu zysków i zdobywaniu jak najlepszej pozycji na rynku.

Dlatego pracodawcy w wysoko rozwiniętych krajach Europy oraz w USA już wiele lat temu uznali, że warto zaistnieć na polu oddalonym od biznesu, za to bardzo pozytywnie kojarzącym się zarówno kontrahentom, jak i klientowi indywidualnemu. Stąd coraz częściej wielkie światowe koncerny, ale i mniejsze przedsiębiorstwa angażują się w akcje o charakterze ekologicznym czy charytatywnym. W Polsce też już mamy do czynienia z takim zjawiskiem, najczęściej jednak dotyczy to firm zachodnich, które w naszym kraju mają swoje przedstawicielstwa. Przykładem znanym powszechnie jest np. TV Polsat i prowadzona od lat akcja „Podaruj dzieciom uśmiech”.

Przyjaźń w cenie

Realizatorzy projektu „Elastyczny Pracownik – Partnerska Rodzina” zaproponowali przedsiębiorcom z naszego regionu udział w konkursie pt. „Pracodawca Przyjazny Rodzinie”. Każdy uczestnik tej konkurencji będzie się musiał wykazać działaniami sprzyjającymi pracownikom – szczególnie młodym rodzicom. Chodzi bowiem o to, aby unikać sytuacji pewnych konfliktów i rozterek, z jakimi często mają do czynienia matki lub ojcowie małych dzieci. Bo z jednej strony muszą i chcą pracować i rozwijać się zawodowo – z drugiej zaś stosunki w przedsiębiorstwie, czas pracy i zakres obowiązków nie pozwalają na godzenie życia rodzinnego z zawodowym.

– Mamy nadzieję, że do końca roku zgłosi się wielu białostockich przedsiębiorców, którym te zagadnienia nie są obojętne – mówi Mirosław Leśniewski z Izby Przemysłowo-Handlowej w Białymstoku. – Zdaję sobie sprawę, że temat jest nowy. Dotychczas pracodawcy konkurowali w zupełnie innych dziedzinach, związanych z organizacją pracy, z zyskiem. Tutaj mamy do czynienia z aspek-



tem społecznym. Dotychczas zgłosiły chęć udziału w konkursie cztery przedsiębiorstwa, jestem jednak pewien, że będzie ich więcej.

Prawa popytu i podaży

– Jakkolwiek brutalnie to zabrzmia – dodaje Mirosław Leśniewski – trzeba sobie zdawać sprawę z tego, że rynek pracy zachowuje się jak każdy inny rynek, czyli rządzi nim prawa popytu i podaży. Jeszcze niedawno w Polsce, a w Białymstoku może szczególnie, pracodawca wiedział, że w każdej chwili znajdzie pracownika. Na rynku nie brakowało ani robotników niewykwalifikowanych, ani specjalistów. Tymczasem pojawiły się też firmy werbunkowe i całe rzesze wysoko wykwalifikowanych fachowców opuściły nasz kraj. W Europie Zachodniej pracują legalnie, za godziwe pieniądze, korzystając z wszelkich praw socjalnych i pracowniczych. Nasi pracodawcy zrozumieli, chyba zbyt późno, że utrzymanie w zakładzie pracownika wcale nie jest takie proste.

Ta diagnoza jest niewątpliwie trafna. Sytuacja pracownika po latach pozostawania na pozycji jakby z góry przegranej, kiedy zdawał sobie sprawę, iż na jego miejsce w każdej chwili można znaleźć dziesięciu chętnych, teraz uległa zmianie. Jest to więc dobry czas na egzekwowanie swoich praw, a nawet na oczekiwanie, że pracodawca wyjdzie poza kodeksowe minimum. Dlatego mają rację bytu takie projekty, jak „Elastyczny Pracownik – Partnerska Rodzina” czy trwający właśnie konkurs o miano „Pracodawcy Przyjaznego Rodzinnie”.

Tygodnik

Śr. nakład 46000 egz.

Zasięg lokalny



Swoisty marketing

– Możliwość legitymowania się certyfikatem i umieszczenia logo „Pracodawca Przyjazdy Rodzinie” na swoich wyrobach, folderach reklamowych i drukach firmowych to przecież świetny marketing, właściwie bez żadnych nakładów finansowych – twierdzi Mirosław Leśniewski. – Również ewentualne zmiany wprowadzane w przedsiębiorstwie, polegające na umożliwieniu młodym rodzicom wykorzystania elastycznych form zatrudnienia czy ułatwienie zorganizowania im wypoczynku wspólnego z dziećmi to świetne, niewymagające wydatków metody motywujące pracownika do pracy, wiążące go z firmą. Pracodawcy zaczynają sobie uświadamiać, iż atmosfera w miejscu pracy jest bardzo ważnym aspektem stosunków na linii pracodawca – pracownik.

Należy dodać, że w nagrodę finałsi konkursu otrzymają tytuł i statuetkę „Pracodawca Przyjazny Rodzinie” oraz odbędą wizytę studyjną w Finlandii. Dzięki niej będą mieli okazję zapoznać się z fińskim systemem stosowania i wdrażania elastycznych form pracy, szczególnie telepracy oraz innymi przyjaznymi rodzinie rozwiązaniami. ■

Tygodnik

Śr. nakład 46000 egz.

Zasięg lokalny

