

Oczami specjalisty rynku internetowego

Kasa z sieci

KIEDY powstał Internet, traktowano go jako ciekawostkę, szybko jednak okazało się, że to również potężny rynek finansowy. Tylko w Polsce sklepy internetowe i serwisy aukcyjne zwiększyły obroty w ubiegłym roku z 1,9 mld zł do 3,1 mld zł. Internet otworzył możliwości dla największych firm jak Microsoft, ale też dla drobnych przedsiębiorców, a także osób indywidualnych.

KOMPUTER, gniazdko sieciowe lub modem to furtka do wirtualnego świata, ale również realnych możliwości zarabiania. O szansach i możliwościach pracy na rynku internetowym rozmawiamy z Krystianem Stypulą, prezesem Home.pl – największego w Polsce dostawcy usług internetowych.

home.pl

Lider ze Szczecina

Firma home.pl to największy w Polsce dostawca komercyjnych usług hostingowych – dostarczający nowoczesne rozwiązania internetowe dla sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Firma obsługuje 165 tysięcy przedsiębiorstw i użytkowników indywidualnych. Z usług home.pl korzystają renomowane polskie i zagraniczne przedsiębiorstwa oraz instytucje finansowe, są wśród nich m.in. Visa International, Unilever, Heinz, BASF, Komfort, Novartis, AIG Polska, Dr Irena Eris, Credit Suisse Asset Management, Volkswagen Bank Polska, Yves Rocher i wiele innych. W 2003 roku firma home.pl została sklasyfikowana na 2. miejscu w rankingu Fast 50 CE organizowanym przez Deloitte & Touche – przedstawiającym najszybciej rozwijające się spółki technologiczne Europy Środkowo-Wschodniej.

Kto może zarabiać w Internecie?

– Właściwie każdy, kto prowadzi jakąkolwiek działalność (handlową, usługową czy produkcyjną) może traktować Internet jako miejsce do zarobku. Począwszy od prostej strony WWW, na której przedstawia się swoją ofertę poprzez

sklepy internetowe, aż do systemów zarządzania firmą w zakresie kadry, marketingu czy logistyki. Sieć nadaje się do wszystkiego. Jak przekłada się to na rzeczywistość? Wystarczy uświadomić sobie, że wiele firm przekształciło się w podmioty działające tylko w Internecie lub traktujące ją jako najważniejszy kanał kontaktu z klientami. Doskonale widać to przed świętami, gdy w spokoju możemy dokonać wyboru prezentów – bez wychodzenia w domu i stania w kolejce.

Czy Internet to także szansa zatrudnienia dla niepełnosprawnych?

– Zdecydowanie tak. Głównym problemem funkcjonowania osób niepełnosprawnych w dzisiejszym świecie to różnego typu bariery – architektoniczne, technologiczne (specjalny sprzęt), zdrowotne i mentalne. Sieć zaciera te nierówności. Anonimowość daje takim osobom, które w „prawdziwym” świecie byłyby narażone na dyskryminację, olbrzymie możliwości. Tutaj liczy się tylko efekt czyjegoś działania, a nie to, że ktoś jeździ na wózku lub niedowidzi. Przy obecnej dostępności Internetu nie ma też problemów z przemieszczaniem się, przebywaniem we właściwym środowisku – wszystko to można zrobić w domu lub miejscu, które przystosowano do potrzeb osób niepełnosprawnych jak telechatka czy telecentrum.

Jedną z dostępnych form działalności osób niepełnosprawnych może być prowadzenie sklepu internetowego. Jak to wygląda dziś, w obecnym stanie techniki?

– Jak każda technologia, także i prowadzenie własnego sklepu internetowego staje się coraz prostsze. Kiedyś w zasadzie nie było dostępnego darmowego oprogramowania do tego celu – obec-

nie jest przynajmniej kilka aplikacji, z których skorzystać może każdy. Zarządzanie sklepem przypomina nieco prace z edytorem tekstów – trochę pracy przy bazie asortymentu, obsługą zamówień przychodzących mailem i bardziej przyziemna logistyka – czyli wysyłka zamówienia do klienta. Sprzedawca można wszystko – od niewielkich bibelotów, które sami wykonaliśmy po samochody. Spotyka się też całkowicie wirtualne przedsięwzięcia – sklepy, które tylko pozyskują zamówienia, a ich realizacją zajmuje się już sam producent. Wówczas prowadzący otrzymuje stosowne prowizje. Zadaniem sprzedawcy jest więc wówczas marketing.

Telepracodawcy i telepracownicy poszukiwani

Home.pl jest jednym z 16 partnerów projektu „Telepraca szansą na zwalczanie nierówności i dyskryminacji na rynku pracy” realizowanemu w ramach Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL przy współpracy organizacji zrzeszających osoby niepełnosprawne, instytucji samorządowych, przedsiębiorców, firm szkoleniowych i izb gospodarczych. Projekt w całości finansowany jest przez Unię Europejską.

Proponowana w projekcie forma telepracy wykonywana będzie w telechatkach i telecentrum. Miejsca te zostaną wyposażone w nowoczesny sprzęt teleinformatyczny umożliwiający przekazywanie efektów pracy telepracownika do siedziby firmy. Telechatki powstaną w Stargardzie Szczecińskim, Szczecinku, Gryficach, Koszalinie, Kołobrzegu i Pile. Telecentrum powstanie w Szczecinie.

Obok telechatki i telecentrum uruchomiony zostanie ośrodek szkoleniowo-doradczy, w którym specjaliści i trenerzy będą prowadzić szkolenia dla pracodawców i pracowników. Ośrodek zostanie utworzony w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu w Szczecinie.

Dziennik

Śr. nakład 111000 egz.

Zasięg lokalny





Telepraca jest dziś popularna na całym świecie. Po raz pierwszy wprowadzono ją w latach 60. w Wielkiej Brytanii w firmie programistycznej F International. Dziś w Stanach Zjednoczonych pracuje w tym systemie ok. 15 mln ludzi, a w Europie ok. 4 mln.

Dziennik

Śr. nakład 111000 egz.

Zasięg lokalny

