

Partner projektu Equal

W służbie promocji

WŚRÓD 16 partnerów projektu „Telepraca szansą na zwalczanie nierówności i dyskryminacji na rynku pracy” jest znana na szczecińskim rynku wydawniczym firma Hogben. O tym jak ważna jest wizualna promocja telepracy, mówi Marcin Łuczyk, jeden z właścicieli firmy.



Atutem firmy był zawsze młody i dynamiczny zespół oraz indywidualne podejście do zadań i klientów.

– We współczesnych realiach rynku zawodowego niesłychanie ważna jest autopromocja i autoprezentacja – wyjaśnia M. Łuczyk. – Promując projekt, jednocześnie pokazujemy osobom niepełnosprawnym możliwości, jakie dają nowoczesne formy przekazu. Rozwój zawodowy i znalezienie pracy przez osoby niepełnosprawne wymagają, aby każdy z nas stał się trochę prywatną firmą public relations, która działa na własne potrzeby.

Hogben od wielu lat ściśle współpracuje z Zachodniopomorską Szkołą Biznesu. Większość działań z zakresu promocji, reklamy i wydawnictwa szkoły opierała się na korzystaniu z usług i wsparcia tej firmy. Fachowcy z Hogbena prowadzą też specjalistyczne zajęcia i warsztaty dla studentów kierunków związanych z reklamą i mediami.

– Naturalnym więc było zaproszenie przez ZPSB do udziału w realizowanym programie Equal – podkreśla M. Łuczyk – nasze wieloletnie doświadczenie i możliwości, okazują się nieocenionym wsparciem. Biorąc pod uwagę profil działania i stosowaną technologię, Hogben jest idealnym partnerem dla programu mającego wskazać kierunki pozyskiwania pracy przez osoby niepełnosprawne

Drukarnia przyjazna klientom

Trzyнадцать lat temu trzech młodzi informatycy – pracownicy naukowcy Uniwersytetu Szczecińskiego – zafascynowani zastosowaniami komputerów w tworzeniu grafiki, postanowili stworzyć firmę, która się miała zająć składem i przygotowaniem publikacji. Przedsiębiorstwo kierowane przez Marcina Łuczyka, Artura Piskalę i Piotra Wilanowskiego jest dziś liderem w branży reklamy, wydawnictwa, poligrafii i DTP. Hogben to także pionier wykorzystania druku cyfrowego na rynku szczecińskim.

Dzięki zapewnieniu wysokiej jakości usług Hogben jest partnerem zarówno dla dużych organizacji o sprecyzowanych wymaganiach (Komfort, Polskie Radio Szczecin, Uniwersytet Szczeciński), jak i dla małych firm, które oczekiwały wsparcia i zapewnienia całościowej obsługi w dziedzinie promocji i reklamy.

W 2002 roku przy al. Jedności Narodowej uruchomiono samodzielny oddział firmy – Printshop, zajmujący się produkcyjną stroną działalności i otwierający działalność także na klientów indywidualnych.

Obecnie główne zainteresowania w dziedzinie produkcji materiałów poligraficznych to wydawnictwa niskonakładowe – książki, foldery, broszury, druk cyfrowy oraz druk wielkoformatowy. Starania właścicieli firmy o dopasowanie się do potrzeb i oczekiwań swoich klientów przekładały się na systematyczne budowanie jej pozycji na rynku i przyniosły jej wiele dowodów uznania w postaci nagród, wyróżnień i podziękowań, wśród których szczególnym sentymentem właściciele darzą Szwajcarską Nagrodę dla Najlepszych Młodych Przedsiębiorstw Pomorza Zachodniego przyznaną w 2002 r. oraz otrzymaną w ubiegłym roku Złotą Odznakę Polskiego Radia Szczecin w uznaniu za długoletnią udaną współpracę.

Dziennik

Śr. nakład 111000 egz.

Zasięg lokalny

