

BUDUJEMY MAPE ̄ NOWEJ HUTY

Idea mapowania polega na rozpoznaniu i określeniu lokalnych potrzeb oraz możliwości ich zaspokojenia. Celem mapowania jest nie tylko rozeznanie w sytuacji panującej na danym obszarze, lecz także podjęcie konkretnych działań zmierzających do poprawy zastanej rzeczywistości. W rezultacie procesu mapowania powinno się uzyskać zasób kontaktów, wiedzy i relacji umożliwiających wspólne działanie w mapowanym środowisku.

Mapa Potencjału Nowej Huty to nowoczesne, interaktywne narzędzie internetowe, mające na celu służyć mieszkańcom Nowej Huty do lepszej orientacji w jej sprawach bieżących i tematach z nią związanych. Orientacja sentymentalno-historyczna, dominująca na większości nowohuckich stron www, zastąpiona zostanie u nas przez orientację na aktualności i przyszłość Nowej Huty.

Na naszej stronie internetowej, która zostanie wkrótce uruchomiona pod adresem www.nhmapa.pl, nowohuckanie będą mogli odszukać interesujące ich obiekty wraz z ich opisami, danymi tele-

adresowymi i zdjęciami. Obszerne zbiory obiektów dostępne będą w następujących sekcjach: przyroda, architektura, edukacja, kultura, zdrowie, turystyka, sport, biznes, gospodarka społeczna, organizacje, samorząd, administracja. Dla przykładu, chcąc odszukać określony obszar zieleni miejskiej lub prywatny ogródek pewnego mieszkańca, wejdziemy do kategorii Przyroda. Będziemy ją mogli wybrać spośród pozostałych głównych kategorii, w pierwszym od góry okienku menu. Wówczas w okienku drugim wyświetlą nam się podkategorie np. Ogródki przydomowe. Po dokonaniu wyboru podkategorii stanie się

NHmapa.pl
Kraków - Nowa Huta

możliwy wybór konkretnego obiektu z listy, która ukaże się w okienku trzecim. Po kliknięciu na wybrany obiekt zostanie on automatycznie zlokalizowany i wyświetlony w oknie projekcyjnym wirtualnej mapy Nowej Huty. Po najechaniu kursorem myszki na oznaczony na mapie punkt, wyświetlony zostanie skrócony opis obiektu, którego pełna wersja stanie się dostępna po kliknięciu na wspomniany punkt.

Odnaczające się oryginalną szatą graficzną menu strony będzie oferowa-

no użytkownikowi trzy alternatywne sposoby nawigacji. Chcemy, aby na naszej stronie każdy mieszkaniec poczuł się jak u siebie w domu, przy własnym biurku.

Zapraszamy wszystkich do korzystania z naszego serwisu. Pokażemy wam Nową Hutę, jakiej nie znacie! Naszym zagranicznym Partnerem będziemy chcieli pokazać naszą stronę internetową, a w szczególności jej strukturę, działanie, szatę graficzną, nawigację, menu oraz zasoby „bazodanowe”. Wśród nich excelową bazę danych wraz z jej strukturalnym podziałem, zgromadzoną dokumentację fotograficzną, a także zbiór tekstów do publikacji w sieci. Będziemy mogli również przedstawić na życzenie naszych Gości prezentacje przygotowane przez nas w trakcie cyklu szkoleń Akademii Inspiracji.

Paweł Ogarek

*Nowa Huta czarno-biała
z kolorem*

**Zdjęcia
Grzegorza Ziemiańskiego**

11 przesłań od Manufaktur
Integracyjnych projektu „Nowa
Huta – Nowa Szansa”

Promocję albumu
rozpoczęliśmy
16 listopada 2006
podczas Międzynarodowych
Warsztatów
„RAZEM I OSOBNO”

EQUAL



EPS
Europejski Fundusz Społeczny

Dodatek współfinansowany
ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach
Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL.

Nieregularne

Śr. nakład 30000 egz.

Zasięg lokalny



CREATIVE CLUSTER W NOWEJ HUCIE

POCZĄTEK DROGI

Krzemowa Dolina, Newcastle, Nowa Huta. Pozornie nic tych miejsc nie łączy, a jednak... KLASTERY, czyli skupione w jednej przestrzeni instytucje, organizacje i inicjatywy o podobnym charakterze, budujące wspólną markę, często nieformalnie ze sobą powiązane (przez współpracę przy wspólnych projektach, wymianę doświadczenia, know-how, nieraz kadry). Charakterystyczną cechą klastrów jest to, że instytucje, organizacje w nich skupione konkurują ze sobą, ale jednocześnie współpracują w tych obszarach, gdzie możliwe jest osiągnięcie większych efektów razem, niż przez oddzielne działania. Ta koncentracja, jeśli jest wystarczająco duża i silna powoduje, że klaster staje się ośrodkiem atrakcyjnym i zaczyna przyciągać kolejne inicjatywy. To naukowe spojrzenie. Książkowym przykładem takiego klastra jest Dolina Krzemowa w USA. Rozwój przemysłu informatycznego przyciąga tam najlepszych informatyków, a tamtejsze przedsiębiorstwa informatyczne stają się coraz bardziej konkurencyjne. Dolina Krzemowa, znana na całym świecie, to klaster przemysłowy, Newcastle to świetnie rozwinięty klaster kreatywny. Nowa Huta jest na początku długiej, ale fascynującej drogi, żeby takim się stać.

EPOKA DOŚWIADCZANIA

Mija powoli epoka posiadania, nadchodzi epoka doświadczania, która staje się dominującą i pożądaną wartością w naszym

codziennym życiu. Coraz więcej podróżujemy, chcemy poznać kultury, doświadczać ekstremalnych wrażeń, gramy w paintball, poszukujemy nowych smaków, zapachów, oddajemy się kontemplacji w otoczeniu przyrody, eksperymentujemy, łącząc różne style i instrumenty, tworząc nowe gatunki muzyki, umieszczamy tradycyjną sztukę w nowych przestrzeniach, chcemy ją przeżywać, uatrakcyjnić nią swoje życie, dzielić się doświadczeniami z innymi, bliskimi i zupełnie obcymi. W końcu nawet prowadzimy tzw. „drugie życie” (ang. „Second Life”) w wirtualnym świecie. W tym trójwymiarowym świecie, gdzie użytkownicy tworzą i ubierają swoje postacie, kupują posiadłości i oddziałują na innych graczy, mają już swoje siedziby nawet najbardziej znane firmy na świecie (Toyota, Sony BMG, Adidas, Sun Microsystems a w październiku dołączyła do nich również Reuters Group). Paradoksalnie uczestnicy „drugiego życia” wydają prawdziwe pieniądze, żeby kupić te nieprawdziwe, wirtualne! Co to oznacza? Potrzebujemy doświadczać i przeżywać, i zapłacimy za to.

ERA KREATYWNEJ EKONOMII

Sztuka generuje coraz większe zyski ekonomiczne. I choć wielu ludzi (nawet artystów) traktuje jeszcze odrębnie zarobek i kulturę to staje się ona kluczowym czynnikiem rozwoju ekonomicznego.

(ciąg dalszy na str. D)

Nieregularne

Śr. nakład 30000 egz.

Zasięg lokalny



CREATIVE CLUSTER W NOWEJ HUCIE

(ciąg dalszy ze str. A)

Na całym świecie kwitną przedsiębiorstwa działające w sektorze kreatywnym, działalności oparte na kulturze i wiedzy zaczynają odgrywać centralną rolę w rozwoju gospodarczym wielu regionów. Nadeszła era *ekonomii kreatywnej*.

KREATYWNOŚĆ NAD RZEKĄ TYNE

Przykład: Newcastle – Geateshead – Sunderland, w Wielkiej Brytanii, nad rzeką Tyne. Postindustrialny obszar zamieniony na bogate w ofertę centrum kultury. Rewitalizacja tego obszaru trwała kilka lat, władze zainwestowały spore pieniądze w regenerację architektoniczną, urbanistyczną, w rozwój kultury, sztuki i rekreacji na tym terenie, tworząc z niego najdynamiczniej rozwijający się obszar w Anglii. Nadano nowe funkcje postindustrialnym, podniszczonym obiektom, utworzono centra sztuki, umożliwiono inwestorom adaptowanie starych obiektów na kawiarenki, galerie, kluby, wspomagano indywidualnych artystów i twórców, umożliwiając im udział w wielu organizowanych tam festiwalach, w końcu wybudowano nowoczesne obiekty kulturalne i konferencyjne, umożliwiając m.in. organizację międzynarodowych spotkań na wysokim nowoczesnym poziomie, takich jak 4. już konferencja Creative Clusters, w której już 2 razy uczestniczyła Nowa Huta.

KREATYWNA NOWA HUTA

Nowohucka Wiosna Muzyczna, Forum dla Nowej Huty, Łąki Nowohuckie, Nowa Huta. Dlaczego nie?, Nowa Huta NON STOP, Partnerstwo Inicjatyw Nowohuckich, Nowa Huta – Nowa Szansa projekt EQUAL, NH Style, NH Projekt, www.nowahuta.info angielskiej badaczki z Newcastle, Sławomir Shuty – pisarz, Nowohucki Maraton Filmowy, Nowohucka Jesień Gitarowa, Nowohucka Kronika Filmowa, Głos Młodej Huty w „Głosie-Tygodniku Nowohuckim”, www.nowahutamanaul.de niemieckich i polskich architektów, Całkiem Nowa Huta telewizja internetowa, Nowa_Huta Księga Uwolnionych Tekstów, Ikony Nowej Huty... Genius Loci, Sacrum i Profanum, Feniks. Czy to nie wystarczający dowód na to, że creative cluster w Nowej Hucie to proces już rozpoczęty? Jaki jest niezaprzeczalny wspólny cel tych inicjatyw realizowanych przez około 60 instytucji i organizacji działających na terenie 5 dzielnic Krakowa? Budowa nowej, dobrej marki NOWA HUTA, jako kreatywnego centrum metropolii krakowskiej. To szansa na rozwój, także gospodarczy tego miejsca.

O Międzynarodowej Konferencji Creative Cluster po raz pierwszy Ośrodek Kultury im. C.K.Norwida usłyszał dzięki programowi EQUAL, w ramach którego realizuje wraz z Partnerstwem Inicjatyw Nowohuckich projekt Nowa Huta – Nowa Szansa. Wtedy, jeszcze jako słuchaczy, wysłaliśmy do Belfastu dwuosobową delegację. W tym roku opisany przez nas proces powstawania klastra w Nowej Hucie okazał się dla organizatorów tej prestiżowej imprezy tak ciekawy, że znaleźliśmy się wśród 30 wybranych z 200 projektów, które mogły pokazać swoją prezentację przedstawicielom z całego świata. Wypadła bardzo efektownie, gratulowano silnej motywacji i tak wielu inicjatyw kulturalnych na tak niewielkim obszarze. Główny szef całego przedsięwzięcia chce przyjechać do Polski. Mieliśmy to szczęście, że wybrał sesję, na której promowaliśmy naszą dzielnicę, przysłuchiwał się dyskusji. Teraz chce odwiedzić także Nową Hutę, kto wie, może za parę lat, kiedy uda nam się zbudować silny klastery kreatywny, ludzie z całego świata przyjadą na konferencję do Nowej Huty?

CO DALEJ?

Przede wszystkim powinniśmy uzmysłowić sobie, że świadome i wspólne budowanie klastra kreatywnego w Nowej Hucie jest w interesie nas wszystkich. Budowanie według prostych zasad – konkurując ze sobą, ale jednocześnie współpracując w tych obszarach, gdzie możliwe jest osiągnięcie większych efektów razem. Jakie widzę pierwsze wspólne działanie? – Promocja klastra, budowanie wizerunku Nowej Huty jako nowoczesnego centrum kulturalnego, zachowującego bogate dziedzictwo kulturowe, atrakcyjnego dla młodego pokolenia i stwarzającego nowe perspektywy rozwoju dla jej mieszkańców. Zrobiliśmy już pierwszy krok. Wśród 16 postulatów przesłanych przez Partnerstwo Inicjatyw Nowohuckich do władz samorządowych Krakowa znalazł się postulat o budowie kreatywnego klastra w Nowej Hucie. Liczymy na to, że inne instytucje i organizacje kreatywnie działające w naszych dzielnicach przyłączą się do tej inicjatywy. To ogromna szansa dla Nowej Huty, części kulturalnej stolicy Polski.

KATARZYNA WĄCHAL

Przedstawiciel Nowej Huty
na Konferencji Creative Clusters
w Newcastle, listopad 2006

Nieregularne

Śr. nakład 30000 egz.

Zasięg lokalny

