

Projekt Gender Index | Przyznano godło Firma Równych Szans

# Z firmową komórką na macierzyńskim

Firma Bahpol sp.j. w kategorii małych i średnich przedsiębiorstw oraz Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris w kategorii dużych przedsiębiorstw zdobyły pierwsze miejsca w konkursie Firma Równych Szans

DOROTA CZERWIŃSKA

Konkurs jest częścią projektu Gender Index prowadzonego przez Program Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju (UNDP). Jego celem było wyłonienie liderów polskiego biznesu wprowadzających najsukcesowniej rozwiązania dotyczące równego statusu kobiet i mężczyzn w pracy. Do I edycji zgłosiły się 52 firmy. Oceniano je według stworzonego przez zespół ekspertów z czołowych polskich uczelni wskaźnika Gender Index. Analizowano rekrutację pracowników, dostęp do awansów, ochronę przed zwolnieniem, dostęp do szkoleń, wynagrodzenia za pracę, ochronę przed molestowaniem seksualnym i mobbingiem, umożliwianie pracownikom łączenia obowiązków zawodowych z rodzinnymi.

— Analizę przeprowadzono komputerowo, czyli ocena była obiektywna — mówi dr Ewa Lisowska z SGH, członkini zespołu ekspertów Gender Index.

Przedsiębiorstwa, które zgłosiły się do konkursu, pomagają pra-



Magdalena Korycka, kierownik projektu w dziale usług IBM Polska — podczas urlopu macierzyńskiego mogła korzystać ze służbowego komputera, telefonu i samochodu

cownikom w łączeniu obowiązków zawodowych i rodzinnych. — Tu firmy wypadły najlepiej. Choć oczywiście pomoc, jaką oferują, zależy od ich zamożności. Najczęściej dają możliwość korzystania z zadaniowego typu pracy, wprowadzają elastyczny czas pracy, pracę w domu. Dwie firmy — IBM Polska oraz Elektrociepłownia Belchatów — dopłacają pracownikom do przedszkoli. Są też takie, które mają kącik wypoczynkowy dla kobiet w ciąży — mówi dr Ewa Lisowska.

Pozytywne jest też to, że jeśli firma oferuje pracownikom określone bonusy, to nie są one zawieszane na czas urlopów macierzyńskich. Kobiety korzystają ze służbowych telefonów komórkowych,

laptopów, a nawet samochodów. Są zapraszane na szkolenia, spotkania integracyjne.

Polskim firmom wciąż daleko do ideału, jeśli chodzi o wyrównanie zarobków kobiet i mężczyzn. Średnia różnica to 16 proc. W badanych przedsiębiorstwach jest mniejsza i wynosi od 6 do 8 proc.

Ekspertci przyjrzyli się także ogłoszeniom rekrutacyjnym firm. — Rzadko napisane jest w nich, że firmy poszukują kandydatów/tek. Na ogół używają formy — poszukujemy kandydatów. Tylko pojedyncze stosują neutralną — poszukujemy osoby — mówi specjalistka ze Szkoły Głównej Handlowej.

Dość często wśród wymagań spotyka się dyspozycyjność lub

możliwość pracy po godzinach, co zdaniem Ewy Lisowskiej pośrednio wskazuje się na płęć kandydata. Kojarzy się z mężczyznami, którzy mają mniej obowiązków domowych i mogą pozwolić sobie na zostawanie w pracy po godzinach.

Z kolei z możliwości brania udziału w szkoleniach znacznie częściej korzystały kobiety niż mężczyźni. Ale wciąż mało pań piastuje wysokie stanowiska menedżerskie. Nawet tam, gdzie kobiety stanowią większą część zatrudnionych na czele firmy stoi mężczyzna (na przykład Eris, Fundacja Przedsiębiorczości czy Wakacje.pl). Największy udział kobiet na stanowiskach kierowniczych odnotowano w firmie Motorola. Przedsiębiorstwa rzadko prowadzą szkolenia na temat dyskryminacji, brakuje osób, do których pracownicy mogliby zgłaszać problemy związane z dyskryminacją, molestowaniem czy mobbingiem.

Zdaniem dr Ewy Lisowskiej polskim firmom, jeśli chodzi o politykę równego traktowania kobiet i mężczyzn w pracy, daleko do ideału. — Mniejsze firmy wypadły trochę gorzej niż wielkie, które przenoszą wzorce ze swoich zachodnich centrali — twierdzi ekspertka.

Projekt jest finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Inicjatywy Wspólnotowej Equal, a realizowany przez Program Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju (UNDP) z Ministerstwem Pracy i Polityki Społecznej, SGH, PKPP Lewiatan, Nordeą Polskim Towarzystwem

## LAUREACI KONKURSU

• **Kategoria małych i średnich przedsiębiorstw**  
I miejsce — Bahpol sp.j. Bogdan Krysiak i Henryk Krysiak  
II miejsce — Euromot sp. z o.o.  
III miejsce — Wakacje.pl sp. z o.o.

• **Kategoria dużych przedsiębiorstw**  
I miejsce — Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris SA  
II miejsce — Motorola Polska Electronics oraz IBM Polska

### Wyróżnienia:

• w kategorii małych i średnich przedsiębiorstw: Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — za ułatwienie pracownikom łączenia pracy z rodziną, Towarzystwo Ubezpieczeń Wzajemnych SKOK — za politykę równego dostępu do awansów

• w kategorii dużych przedsiębiorstw: BP Polska — za dążenie do równych wynagrodzeń oraz przeciwdziałanie molestowaniu, Centrum Badań Jakości — za ułatwienie pracownikom łączenia pracy z rodziną

Ubezpieczeniowym na Życie, firma Derm Service Pologne, Fundacja Ośrodek Informacji Feminoteka oraz Międzynarodowym Forum Kobiet. „Rz” objęła patronat medialny nad konkursem.

Tygodnik

Śr. nakład 243549 egz.

Zasięg ogólnopolski

