



Chcę być bogaty

Maria Kochańska



Projekt „Mentoring poprzez IT” realizowany w ramach inicjatywy wspólnotowej EQUAL odpowiada na potrzeby młodych osób rozpoczynających karierę zawodową.

„Jak dorosnę, chcę być bogaty” – mówi Jaś z grupy starszaków w przedszkolu. Po dwudziestu latach Jan pozostaje wierny swojemu przekonaniu. Oczywiście nie ma nic złego w pragnieniu życia w dobrobycie, ale warto, aby Jan był w stanie dokładnie określić miejsce pracy, które pozwoli mu realizować marzenia o dostatnim życiu.

Niestety przeważająca większość młodych ludzi znajdujących się na starcie kariery zawodowej nie jest w stanie sprecyzować preferowanego miejsca i trybu pracy. Zdobywanie pierwszych doświadczeń zawodowych jest niezmiernie trudne, a bez nich ciężko jednoznacznie stwierdzić, czym tak naprawdę dana osoba chce się w swoim życiu zawodowym zajmować. Istnieje silna potrzeba podjęcia konkretnych działań mających na celu ułatwienie młodym ludziom rozpoczęcia kariery zawodowej.

Projekt „Mentoring poprzez IT” to ogromna szansa dla młodych osób, które chciałyby zdobywać doświadczenie zawodowe w interesującej je dziedzinie u boku eksperta. Daje możliwość konfrontacji wiedzy zdobytej na studiach z praktyką biznesu oraz zweryfikowania poglądów na temat ścieżki rozwoju zawodowego i osobistego. Jak bardzo takie inicjatywy są potrzebne, można się było przekonać, obserwując zainteresowanie młodych ludzi na targach pracy, podczas których mieli oni możliwość zapoznania się z ideą projektu.

Krajowa Agencja Informacyjna „INFO”, lider projektu, była obecna we wszystkich miastach, w których międzynarodowa organizacja studencka AIESEC (fr. Asso-

ciation Internationale des Etudiants en Sciences Economiques et Commerciales) organizowała tegoroczną edycję targów, tj. w Gdańsku, Szczecinie, Poznaniu, Toruniu, Łodzi, Warszawie, we Wrocławiu, w Katowicach i Krakowie. Na stoiskach promujących projekt można było wypełnić i wysłać formularz rekrutacyjny w formie online. Wielu studentów i absolwentów skorzystało z tej możliwości. – *Aplikacje sphywały do biura projektu jeszcze długo po zakończeniu targów* – mówi Mirosław Śledzianowski, reprezentant KAI „INFO”. – *Tak duże zainteresowanie potwierdza nasze przekonanie o potrzebie realizacji tego przedsięwzięcia.*

Projekt „Mentoring poprzez IT” ma potencjał, by stać się w przyszłości platformą umożliwiającą współpracę szerokiemu gronu odbiorców w firmach. Ta niewątpliwa zaleta projektu nie przesądza jednak o jego popularności wśród potencjalnych beneficjentów ostatecznych. Co zatem sprawia, że tak wiele osób jest nim zainteresowanych?

Odpowiedź jest bardzo prosta. Każdy element projektu przynosi uczestnikom korzyści, np. badania osobowościowo-charakterologiczne należące do pierwszego modułu projektu (tzw. modułu rekrutacyjnego) pozwolą wkraczającemu na rynek pracy młodemu człowiekowi zawęzić krąg poszukiwań wymarzonego miejsca pracy oraz bardziej świadomie zaplanować ścieżkę kariery zawodowej, która umożliwi mu spełnienie marzeń.

Aplikacje sphywają od przedstawicieli tak różnych branż jak medycyna, architektura, bibliotekoznawstwo, energetyka, prawo czy zarządzanie i marketing. Świadczy to o szerokich możliwościach dostosowania projektu do potrzeb różnych grup zawodowych. – *Interesuje nas stworzenie uniwersalnego modelu międzypokoleniowego transferu wiedzy, który będzie można zastosować w każdej organizacji* – mówi Mirosław Hiszpański, kierownik projektu „Mentoring poprzez IT”.

Udział w projekcie niekoniecznie skróci Janowi drogę do dobrobytu, ale pozwoli mu uniknąć rozczarowania i frustracji. Bez poznania swoich predyspozycji oraz preferencji dotyczących zajmowanego stanowiska dużo trudniej byłoby mu obrać właściwą ścieżkę rozwoju zawodowego. Uczestnictwo w projekcie ułatwi zdobycie wiedzy niezbędnej do prawidłowego zarządzania własną karierą zawodową. ■

Miesięcznik

Śr. nakład 10000 egz.

Zasięg ogólnopolski

