

# WZIAĆ SPRAWY W SWOJE RĘCE

W Centrum Przedsiębiorczości Społecznej (na osiedlu Centrum C) kończy się właśnie druga część szkolenia „Jak otworzyć własną firmę”. Szkolenie jest kontynuacją kursu, który został zorganizowany przez CPS w kwietniu tego roku. „Zazwyczaj jest tak, że jest kurs, a potem do widzenia życzymy powodzenia i radzicie sobie sami”... Tu jest zupełnie inaczej.

## DLA KOGO

Mówiąc trywialnie, dla odważnych, którym się w życiu nie poszczęściło. Dla ludzi, którzy chcieliby coś zrobić ze swoim życiem zawodowym, często mają pomysł, ale brakuje im... chyba tylko szczęścia no i trochę wiedzy. A mówiąc bardziej formalnie:

„Kurs »Jak otworzyć własną firmę« jest organizowany w ramach unijnego programu Equal, który w swoich założeniach przeciwdziała dyskryminacji na rynku pracy. Aby wyrównać szanse, pomaga się tym, którzy od dłuższego czasu nie mogą znaleźć zatrudnienia (i utracili już prawo do zasiłku), osobom niepełnosprawnym, pozostającym pod opieką MOPS oraz absolwentom OHP. Do udziału w tym kursie zaproszono osoby, które są już związane z Equalem, oraz osoby, które zostały zgłoszone na szkolenie przez MOPS. W tym (właśnie kończącym się) szkoleniu wzięło udział 12 osób. Informacje na temat terminu oraz możliwości uczestnictwa w następnym kursie można uzyskać w CPS-ie na os. Centrum C 10 (tel. 012 425 03 88 oraz 12 680 09 50), w Grodzkim Urzędzie Pracy oraz Miejskim Ośrodku Pomocy Społecznej”.

## CZEGO MOŻNA SIĘ DOWIEDZIEĆ

Przychylności fortuny organizatorzy kursu nie są w stanie zapewnić. Nie dadzą gwarancji, że planowane przedsięwzięcie zakończy się sukcesem a strumień żywej gotówki będzie pły-

nać do portfela. Mogą za to powiedzieć, jakie pułapki czekają na młodego przedsiębiorcę, wskazać szanse i zagrożenia, jakie pojawiają się, kiedy wstąpi się na niełatwą ścieżkę własnej działalności. Na kończącym się właśnie kursie poruszane były następujące tematy:

1. Jak pisać biznesplan?
2. Wizerunek firmy, jak pozyskać klienta?
3. Zasady pozyskiwania pomocy unijnej.
4. Źródła pożyczek i kredytów.
5. Autoprezentacja.
6. Optymalizacja rozwiązań podatkowych.
7. Materiały identyfikacji wizualnej w firmie.
8. ZUS – przedsiębiorcy i pracowników.
9. Kontakt z klientem – warsztaty.

## PROWADZĄCY

Organizatorzy kursu są wyznawcami zasady „mów tylko o tym, na czym naprawdę się znasz”, jeśli czegoś nie przeżyłeś, to o tym nie opowiadaj. Prowadzący poszczególne zajęcia (Agnieszka Janda – przedsiębiorca z Nowej Huty, Danuta Pająk-Bener – specjalista ds. pozyskiwania i zarządzania funduszami unijnymi, Zdzisław Kwieciński – przedsiębiorca z Nowej Huty, wiceprezes Małopolskiego Stowarzyszenia Kupców i Przedsiębiorców oraz zaproszeni goście z Invest Banku, PKO BP, Funduszu Mikro i Małopolskiej Agencji Rozwo-

Tygodnik

Śr. nakład 12000 egz.

Zasięg lokalny



ju Regionalnego, **Marta Chechelska-Dziepak**, gł. specjalista ds. polityki informacyjnej MOPS oraz **Anna Irla** – specjalista ds. ZUS i kadr) to praktycy, ludzie, dla których poruszane problemy są codziennością. Mówiąc o poszczególnych tematach prowadzący zajęcia dzielą się swoimi doświadczeniami, mówią o najczęściej popełnianych błędach. Nie ma obawy, że ich wiedza jest przestarzała, gdyż jest to wiedza weryfikowana przez życie. To zdecydowanie podnosi poziom merytoryczny prowadzonych zajęć i daje pewność, że osoby, które taki kurs ukończą będą dobrze przygotowane do założenia własnej firmy.

#### METODY

Tu nie ma typowych wykładów. Są dyskusje, warsztaty, ćwiczenia; posłuchajmy, co na temat metod przekazywania wiedzy mówią sami organizatorzy:

– W czasie szkolenia padają odpowiedzi na konkretne pytania uczestników, każde rozwiązanie dopasowane jest do planowanej firmy każdego uczestnika – ma to istotne znaczenie zwłaszcza w przypadku proponowanych rozwiązań podatkowych. Zajęcia realizowane są metodą warsztatową. W czasie warsztatów dotyczących wizerunku firmy, ludzie podpowiadają sobie wzajemnie rozwiązania, oceniają trafność haseł reklamowych. Podczas spotkań z osobami z banków i innych instytucji pożyczkowych zapoznają się z ofertą tych instytucji pod fachowym okiem Zdzisława Kwiecińskiego, który podpowiadał korzystne dla nowych firm sposoby obracania pieniędzmi firmy. Do tego praca nad własnym wizerunkiem w kontaktach z klientami, np. podczas rozmowy telefonicznej lub spotkań biznesowych. Najcięższe zadanie to zebranie wszystkich posiadanych informacji i napisanie biznesplanu, który dla uczestników szkolenia był nowością, ale zgodnie z moimi informacjami wszyscy uczestnicy tej edycji kursu już sobie z tym poradzieli (rzecz jasna przy aktywnej pomocy prowadzących) – podsumowuje Małgorzata Majewska pracownik Centrum Przedsiębiorczości Społecznej

#### SŁÓW KIŁKA OD UCZESTNIKÓW

Udało mi się spotkać i porozmawiać z najbardziej zainteresowanymi, czyli uczestnikami (a dokładniej uczestniczkami) kursu. Moimi rozmówczyniami były Agnieszka Bajor i Karolina

na Olszewska, które trafiły na kurs... bo chcą zmienić swoje życie. Zresztą „posłuchajcie” sami (ponieważ panie udzielały odpowiedzi naprzemiennie, nie zaznaczam, która wypowiedź pochodzi od której):

**Pyt.:** O ile wiem, to jesteście najbardziej zdecydowanymi uczestniczkami tego kursu, jesteście pewne, że chcecie założyć własną firmę. Czy ten po-

formacje, których nie znalazłybyśmy nigdzie indziej. Ponieważ są tu ludzie, którzy poszczególnymi problemami zajmują się na co dzień. To nie jest tylko teoria. Dodatkowo uzyskujemy tu pomoc, możemy korzystać z konsultacji, nie jesteśmy zdani sami na siebie. Zazwyczaj jest tak, że jest kurs, a potem do widzenia życzymy powodzenia i radzicie sobie sami.

mysł zrodził się przed kursem czy w trakcie jego trwania?

**Odp.:** W trakcie, ponieważ tak naprawdę to każda z nas chciała założyć oddzielną firmę, ale tak się fajnie złożyło, że te nasze pomysły można połączyć i dzięki temu powstanie coś zupełnie nowatorskiego. W związku z tym zrodził się pomysł, że będziemy działać jako spółka.

**Pyt.:** Jeśli to nie tajemnica, jaka to będzie forma działalności?

**Odp.:** Artystyczna oprawa i prowadzenie imprez. I nie chodzi tu tylko o wesela, ale o ogólnie rozumiane imprezy (plenery, warsztaty, imprezy rodzinne).

(Agnieszka Bajor jest z zawodu wodzirejką, a Karolina Olszewska projektantką strojów i fotografem – przyp. red.)

**Pyt.:** Kiedy ruszacie?

**Odp.:** Jeszcze w tym roku, jak się uda, to od września. Na razie szukamy środków, ale mamy nadzieję znaleźć dogodną formę finansowania (może inwestor)

**Pyt.:** Dobrze, to może teraz parę słów o kursie organizowanym przez CPS, skąd się o nim dowiedziałyście?

**Odp.:** Trafiłyśmy na kurs dziewiarski organizowany przez Pracownię Dziewiarstwa Artystycznego (z siedzibą na os. Górali w podziemiach Sali Tańca), o którym dowiedziałyśmy się w Grodzkim Urzędzie Pracy. W trakcie tego kursu dziewiarskiego dowiedziałyśmy się o zajęciach, które pomogą nam otworzyć własną działalność. Postanowiłyśmy spróbować.

**Pyt.:** Czy ten kurs spełnił wasze oczekiwania, powiedzcie wprost, czy to to, czego się spodziewałyście?

**Odp.:** Moje oczekiwania były dokładnie takie, dowiedziałam się tego, czego chciałam się dowiedzieć. Jeśli chodzi o ten kurs, to dostajemy tu in-

**Pyt.:** A tu? Co takiego innego jest w tym kursie?

**Odp.:** Kiedy zdecydujemy się na konkretną działalność, prowadzący nas wspiera, nie rzucą nas na głęboką wodę. Podpowiedzą, co jeszcze powinniśmy i co jeszcze moglibyśmy zrobić, aby nasz pomysł się powiódł. To jest coś, co bardzo mile nas zaskoczyło. Poza tym mają odbywać się spotkania, abyśmy mogli nawzajem się dopingować, tzw. grupy wsparcia. To było nasze ogromne zdziwienie i pozytywne zaskoczenie, spodziewałyśmy się, że to będzie po prostu jeszcze jeden kurs i że poznamy jakąś (rzecz jasna przydatną) teorię, a tu jest po prostu inaczej.

**Pyt.:** Serdecznie dziękuję za rozmowę. Powiedzcie tylko, czy osobom, które chcą założyć własną działalność, polecacie taki kurs? Może lepiej poczytać coś fachowego i nie marnować czasu?

**Odp.:** Zdecydowanie polecamy, samo czytanie, choć przydatne, nie zastąpi rozmowy z tymi, którzy przeszli już tę drogę. My wiele tu skorzystałyśmy i naprawdę zdecydowanie polecamy...

Czy im się uda? Czy wiedza, którą uzyskały na kursie w połączeniu z młodością i determinacją przyniesie oczekiwany efekt? (Osoby zainteresowane dalszymi losami pomysłu naszych biznes women zachęcam do odwiedzenia strony [www.wodzirejka.kw.pl](http://www.wodzirejka.kw.pl)). Tych zaś, którzy zamiast przyglądać się cudzym osiągnięciom, wolą wziąć swoje sprawy w swoje ręce i chcą założyć własną firmę, polecam kursy organizowane przez Centrum Przedsiębiorczości Społecznej na os. Centrum C 10, tel. (012)425-03-88, oraz (012)680-09-50.

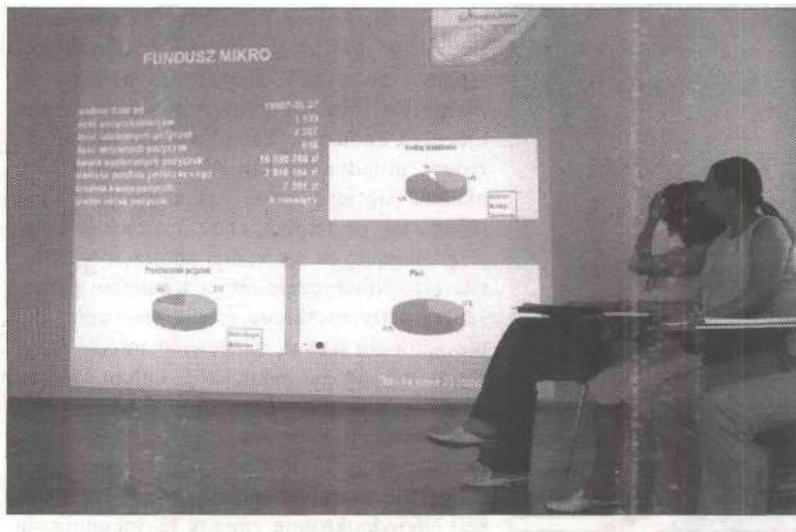
Aga

Tygodnik

Śr. nakład 12000 egz.

Zasięg lokalny





Tygodnik

Śr. nakład 12000 egz.

Zasięg lokalny

