

Przedsięwzięcia z zakresu nowych technologii

Oszczędność gwarantowana

O realizacji projektu „Mentoring poprzez IT” i szukaniu oszczędności przez wprowadzanie nowych technologii rozmawiamy z Mirosławem Hiszpańskim, zastępcą dyrektora Krajowej Agencji Informacyjnej „INFO”.

— Dlaczego podjeliście Państwo decyzję, aby uczestniczyć w Inicjatywie Wspólnotowej EQUAL?

— To był długi proces analizy szans i zagrożeń z tym związanych. Na początku mieliśmy pomysł budowy oprogramowania, służącego dwukierunkowemu transferowi wiedzy. Zdawaliśmy sobie sprawę, że w procesie budowy społeczeństwa informacyjnego wiedza jest cennym produktem. Po zapoznaniu się z celami Inicjatywy EQUAL, doszliśmy do wniosku, że potrzeby rynku pracy pokrywają się z naszą wizją funkcjonowania oprogramowania. Innymi słowy, jest duże zapotrzebowanie, aby nasz pomysł doczekał się fizycznej realizacji.

— Czy droga od pomysłu do jego realizacji jest trudna?

— Od samego początku byliśmy świadomi, że to nie będzie łatwe przedsięwzięcie. Budowa takiego oprogramowania, jak w przypadku projektu „Mentoring poprzez IT”, to zadanie trudne i skomplikowane. Pierwsze miesiące prac pokazały jednak, że choć są trudności, to nie są one nie do przezwyciężenia. Udało się nam zakończyć badania rekrutacyjne. Jestem bardzo zadowolony z ich wyników. Z pierwszych sygnałów, które otrzymuję, wynika, że nasze wcześniejsze założenia co do efektywności pierwszego modułu oprogramo-

Tygodnik

Śr. nakład 38000 egz.

Zasięg lokalny



wania potwierdzają się w około 90 proc. To bardzo dobry wynik. Trwają dalsze prace nad konstrukcją modułu edukacyjnego. Podczas ostatniego spotkania partnerów dyskutowaliśmy nad stopniem zaawansowania realizacji projektu. Najprawdopodobniej już we wrześniu moduł edukacyjny będzie gotowy do przetestowania.

— A jak wygląda współpraca międzynarodowa?

— To dla nas bardzo ciekawe doświadczenie. Zwłaszcza jeśli chodzi o różnice kulturowe. Inaczej wygląda współdziałanie z partnerami słowackimi, a inaczej z portugalskimi, czy włoskimi, nie mówiąc już o Walijczykach.

— Inaczej, czyli jak?

— Różnice dotyczą głównie sposobu podejścia do wykonywanych zadań, terminowości, stopnia formalizacji pracy. Przyznaję, że po niektórych partnerach spodziewałem się czegoś więcej. Obawiam się, że byliśmy zbyt skromni, podejmując decyzję o ich wyborze. Większość z materiałów, które otrzymujemy, nie są dla nas specjalnym zaskoczeniem czy nowością. Mamy jednak na uwadze, że jest to dopiero początek. Dajemy jeszcze sobie i naszym partnerom trochę czasu.

— Wiele osób jest przekonanych, że tworzenie tego typu oprogramowania to strata czasu i pieniędzy. Przecież trzeba będzie to

wszystko wdrożyć i nauczyć się z tego korzystać?

— Wszystko jest kwestią wyboru. Jeśli ktoś preferuje pisanie na maszynie do pisanie na komputerze, czy też woli liczydło od kalkulatora, to jest to indywidualny wybór, który należy uszanować. Wydaje mi się jednak, że większość firm i instytucji dostrzegła już tę oczywistą prawdę, że w dłuższej perspektywie nowe technologie redukują koszty i przyczyniają się do zwiększenia efektywności prac organizacji. Zgadzałem się, że istnieje duża potrzeba podjęcia działań edukacyjnych z zakresu IT. Może się to komuś nie podobać, ale rozwoju nowych technologii ciężko będzie powstrzymać. Radziłbym raczej próbować odnaleźć się w nowej rzeczywistości.

— Jakie realne korzyści firmom może przynieść „Mentoring poprzez IT”?

— Przede wszystkim redukcję kosztów. Mówiąc o redukcji kosztów w przypadku zastosowania naszego oprogramowania, mam na myśli co najmniej dwa ich rodzaje. Pierwsze to koszty, które firmy ponoszą w związku ze źle prowadzoną rekrutacją. Są to zarówno koszty bezpośrednie, poniesione na podjęcie błędnych decyzji personalnych, jak również koszty długofalowe, związane z obniżeniem efektywności

przedsiębiorstwa ze względu na te decyzje.

Drugą grupę stanowią koszty ponoszone na szkolenie pracowników, którzy z czasem przechodzą na emeryturę, zabierając ze sobą całą swoją wiedzę i doświadczenie. Organizacja zmuszona jest zatem ponieść kolejne koszty związane z uzupełnieniem tej wiedzy. Dzieje się tak, gdyż proces fluktuacji kadr nie jest prawidłowo zarządzany. Jeśli dodamy do tego, że problemów tych można uniknąć, wdrażając wykonane przez nas oprogramowanie, które firma otrzymuje za darmo, to rysuje się nam obraz rzeczywistych korzyści.

— Jak wyglądają plany działań na najbliższą przyszłość?

— Tak jak wspomniałem, część elementów oprogramowania jest już gotowa. Wkrótce przystąpimy do praktycznych testów w 15 różnych firmach i organizacjach. Jeśli jakaś firma byłaby zainteresowana przetestowaniem tego oprogramowania u siebie, to istnieje taka możliwość. Zapraszam do odwiedzenia naszej strony internetowej: www.mentoringpoprzez.it.eu. Tam znaleźć można bardziej szczegółowe informacje o całym projekcie.

Sebastian Żurowski

s.zurowski@gazetaolsztynska.pl

Tygodnik

Śr. nakład 38000 egz.

Zasięg lokalny



U inicjatywie wspólnotowej EQUAL

Inicjatywa Wspólnotowa EQUAL realizowana jest we wszystkich krajach wspólnoty w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego od 2001 roku.

Ma ona przeciwdziałać dyskryminacji na rynku pracy.

W Polsce realizowanych jest ponad 100 projektów finansowanych ze środków EQUAL. Wszystkie nakierowane są na rynek pracy, ale ich cele się różnią i realizowane są one w różnych obszarach tematycznych. Projekt „Mentoring poprzez IT” realizowany jest w temacie F: Wspieranie zdolności dostosowania się firm i pracowników do strukturalnych zmian gospodarczych oraz wspieranie wykorzystania technologii informacyjnych i innych nowych technologii.

Mentoring przez IT

Celem tego projektu jest opracowanie modelowego oprogramowania umożliwiającego przekazywanie wiedzy między grupą pracowników w wieku powyżej 50. lat a osobami młodymi, wchodzącymi dopiero na rynek pracy. Oprogramowanie to składać się będzie z czterech modułów:

- ▶ rekrutacyjnego
- ▶ edukacyjnego
- ▶ mentoringowego
- ▶ administracyjnego.

W skład Partnerstwa na Rzecz Rozwoju, które realizuje program, wchodzi: Krajowa Agencja Informacyjna „INFO” (lider Partnerstwa), ZETO Olsztyn, Warmińsko-Mazurski Związek Pracodawców Prywatnych i Fundacja na Rzecz Budowy Społeczeństwa Opartego na Wiedzy „Nowe Media”.

Tygodnik

Śr. nakład 38000 egz.

Zasięg lokalny



NASZA ROZMOWA

Cybernauczyciel

Rozmawiamy z Krzysztofem Stobniakiem, dyrektorem Krajowej Agencji Informacyjnej „INFO”

— Skąd wziął się pomysł na projekt „Mentor Multimedialny — zawód przyszłości”?

— Przeanalizowaliśmy dane statystyczne z całego województwa dotyczące nauczycieli zagrożonych utratą pracy. Wniosek był bardzo prosty. Albo zaczniemy działać już dziś, albo jutro będziemy mieli duży problem społeczny.

— Jaki jest cel projektu?

— Fakty demograficzne są nieubłagane. Spada liczba uczniów w szkołach. Maleje liczba klas. Szkoły aby przetrwać zmuszone będą zwalniać nauczycieli. Na szczęście ogólnie widoczny pęd Polaków do wiedzy sprawi, że ten niż demograficzny nie załamie rynku edukacyjnego. Wręcz przeciwnie, rynek usług edukacyjnych będzie się dalej rozwijał. Rozwój technologii informatycznych wymusi jednak odejście od tradycyjnych metod nauczania i zastąpienie ich nowymi, właśnie z wykorzystaniem nowoczesnych technologii. Problem polega na tym, że obecnie nie ma na rynku specjalistów w zakresie tworzenia treści szkoleniowych przy pomocy narzędzi multimedialnych. Tu właśnie pojawia się szansa dla nauczycieli. Mają oni przygotowane pedagogiczne i konkretną wiedzę merytoryczną. Potrzeba im tylko umiejętności wykorzystania multimedii do tworzenia treści szkoleniowych. Dzięki uczestnictwu w projekcie, mogą uzupełnić te braki. Stąd też bierze się nazwa projektu „Mentor Multimedialny — zawód przyszłości”.

— Jak przebiega realizacja projektu?

— Do tej pory nie mieliśmy żadnych poważniejszych problemów. Zakończyliśmy już pierwszą edycję szkoleń w powiatach: olsztyńskim, kętrzyńskim i szczyecińskim. Jeszcze w lipcu ruszą kolejne szkolenia w powiatach: nidzickim, piskim i oleckim. Projekt cieszy się dużym zainteresowaniem. Obecnie przygotowana jest druga edycja, która obejmie miasta Olsztyn i Elbląg oraz powiaty olsztyński, lidzbarski, mrągowski, nowomiejski, kętrzyński, giżycki, ostródzki, iławski, bartoszycki i działdowski.

— Czy uczestnicy płacą za szkolenie?

— Nie, uczestnicy nie ponoszą żadnych kosztów związanych ze szkoleniem. Jest ono bezpłatne. Dodatkowo zapewniamy zwrot kosztów dojazdu oraz catering podczas samego szkolenia. Wszystkie te koszty pokryte są z budżetu projektu.

— Krajowa Agencja Informacyjna „INFO” oraz ZETO Olsztyn to znane firmy z obszaru nowych technologii. Dlaczego angażujecie się w realizację przedsięwzięć niekomercyjnych?

— Nasze produkty i usługi mają sens tylko wówczas, gdy mamy do czynienia z klientem, który jest przedstawicielem społeczeństwa informacyjnego. Proces budowy takiego społeczeństwa trwa w całym świecie. Projekty takie jak „Mentor Multimedialny” po prostu go przyspieszają. Patrząc z naszego punktu widzenia, to bardzo korzystna sytuacja. Nasz rynek rośnie.

Sebastian Żurowski

PROJEKT W OBIEKTYWIE

W badaniach rekrutacyjnych projektu „Mentoring poprzez IT” wzięło udział ok. 150 osób

Tygodnik

Śr. nakład 38000 egz.

Zasięg lokalny

