

MAPA POTENCJAŁU

Potencjalnie rzecz biorąc, wykorzystać się da.

Niby Nowa, a Stara, mówią krótko, Huta

Słów parę o próbie okiełznania potencjału Nowej Huty, czyli o tym, jak i gdzie powstaje Mapa Potencjału naszej dzielnicy.

Pojęcie potencjału jest każdemu znane i choć teoretycznie wszyscy wiemy, o co chodzi, każdy kojarzy potencjał z nieco inną dziedziną i konsekwentnie inaczej go definiuje. Zanim, więc przejdziemy do meritum sprawy, ustalmy fakty.

Potencjał wg słownika PWN: „zasób możliwości, mocy, zdolności wytwórczej tkwiący w czymś; sprawność, wydajność, możliwość, zwłaszcza państwa w jakiejś dziedzinie, np. gospodarczej, wojskowej”, sprawa oczywista, ale dobrze było sprawdzić.

A teraz do rzeczy. Chcę zwrócić Waszą uwagę na bardzo (moim zdaniem) ciekawą próbę, jakiej podjęli się pracownicy Ośrodka Kultury im. C.K. Norwida.

Powiem Wam, moi mili, co oni będą robili, czyli czym będzie Mapa Potencjału.

Pod czujnym okiem Barbary Cygan powstaje tu Mapa Potencjału Nowej Huty. Teraz, kiedy już wiemy, co to jest potencjał, zastanówmy się chwilę, jakim potencjałem dysponuje nasza dzielnica. No cóż, moim zdaniem to ogromny zasób ciekawych miejsc, interesujących ludzi i niekonwencjonalnych zdarzeń. Teraz, kiedy Nowa Huta jest na topie, pomysł stworzenia narzędzia, które pozwoli usystematyzować, nazwać i zlokalizować to, co w Nowej Hucie się znajduje, wydaje się tak

rewelacyjny, że aż dziwne, iż nikt do tej pory na to nie wpadł. Co o swoim dziele mówią jego twórcy (gdyż zaznaczyć należy, że p. Cygan nie pracuje sama)? *W wyniku naszego działania powstanie internetowa mapa zasobów kulturalnych, przyrodniczych i społecznych Nowej Huty, ze szczególnym uwzględnieniem rynku pracy, inicjatyw i przedsiębiorczości lokalnej oraz giełda pracy. Mapa będzie nowoczesnym innowacyjnym narzędziem komunikowania się społeczności lokalnej, będzie ogólnie dostępna (dla osób nie posiadających w domu łącza internetowego stworzone zostaną miejsca chociażby w OK im. C.K. Norwida, gdzie będą mogli skorzystać z mapy). Dzięki tym cechom Mapa Potencjału Nowej Huty uzupełni braki w lokalnym systemie informacyjnym, dając możliwość szybkiego dostępu do szerokiej informacji.* (Tekst ten znalazłam na stronie internetowej PIN, czyli Partnerstwa Inicjatyw Nowohuckich www.pin.nowa-huta.net. Odsyłam tam wszystkich szczególnie zainteresowanych tematyką gospodarki społecznej. O tym, czym jest gospodarka społeczna, kto i po co stworzył PIN, będziemy jeszcze pisać).

Tygodnik

Śr. nakład 12000 egz.

Zasięg lokalny



Jak to się stało, że im się chciało? Czyli kto za to wszystko płaci?

Pomysł być może rewelacyjny, ale powszechnie wiadomo, że ludzie do pracy potrzebują motywacji. No i niestety w dzisiejszych czasach najsilniej na ludzi działa motywacja finansowa. Podstawowe pytanie brzmi: kto płaci za naszą mapę? „Pan płaci, i pan płaci”. Ja nie, na szczęście tym razem nie, ani nie pan, ani nie ja, ani nie wy. Każda inicjatywa społeczna budzi lęk, to na pewno z pieniędzy podatników: zamiast wydać je na coś rozsądnego zajmują się piiii. I tu przyjemna niespodzianka: na swoją inicjatywę twórcy Mapy uzyskali fundusze unijne (pomysł realizowany jest w ramach programu Equal i znów zainteresowanych odsyłam do ww. strony), to już nastraja nas optymistycznie. Skoro za unijne pieniądze powstanie Mapa Potencjału Nowej Huty, z której nie dość, że wszyscy będziemy mogli korzystać, to jeszcze dzięki niej być może jakiś inwestor szukający miejsca na rozkręcenie interesu trafi do Huty albo jakaś osoba chcąc ciekawie spędzić czas wylądować właśnie w naszej dzielnicy... Rewelacyjna reklama... Nie pozostaje nic innego, jak powiedzieć: brawo, tak trzymać.

Automatycznie rodzą się pytania: Kiedy będzie można skorzystać z mapy. Jakie dokładnie informacje będą się tam znajdowały? Jak to będzie działać? Powolutku, spokojnie, o tym wszystkim napiszemy jeszcze w te wakacje. Na razie to tyle do Was, tylko mała prośba: napiszcie, co sądzicie o samym pomysle, jakie Waszym zdaniem informacje powinny się znaleźć na takiej Mapie Potencjału Nowej Huty. Czyli co Waszym zdaniem stanowi o prawdziwej sile naszej dzielnicy, co stanowi jej potencjał. Przypominam nasz adres gmh@o2.pl.

Aga

Tygodnik

Śr. nakład 12000 egz.

Zasięg lokalny

