

**EQUAL PARTNERSTWO EFS**  
Europejski Fundusz Społeczny

**INICJATYW NOWOHUCKICH**

**NOWA HUTA – NOWA SZANSA**

**RAZEM****O PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

Już po raz drugi uczestniczymy w spotkaniu Porozumienia na rzecz Rozwoju Przedsiębiorczości w Krakowie. Porozumienie jest organem doradczym funkcjonującym przy Referacie ds. Współpracy Europejskiej i Rozwoju Przedsiębiorczości Wydziału Strategii i Rozwoju Miasta, którego celem jest stworzenie platformy współdziałania Gminy Miejskiej Kraków z organizacjami zrzeszającymi i reprezentującymi przedsiębiorców krakowskich, ze szczególnym uwzględnieniem organizacji małych i średnich przedsiębiorstw. Istotną rolę Porozumienia jest także stworzenie możliwości wymiany informacji i doświadczeń dla poszczególnych instytucji na szerokim forum. Partnerstwo Inicjatyw Nowohuckich zostało zaproszone do współpracy oraz przedstawienia możliwości uzyskania środków z funduszy europejskich.

**POLSKA BIEDA III**

...to tytuł kolejnego interdyscyplinarnego raportu przygotowanego przez Instytut Pracy i Spraw Socjalnych w Warszawie. Zadanie to ma charakter kompleksowy i obejmuje zarówno analizy związane z ubóstwem, jak i z nowym zjawiskiem – wykluczeniem społecznym.

W jego ramach pracownicy naukowcy zajmują się problemami definicji wykluczenia. Inicjatywa PIN wydała się badaczom z Warszawy bardzo innowacyjna pod względem tworzenia nowych możliwości integracji w środowisku miejskim, specyficznym ze względu na historię, charakter i specyfikę społeczną dzielnicy Nowa Huta. W środę odbyło się spotkanie w Biurze PIN z dr Piotrem Broda-Wysocim, który pod kierunkiem prof. Stanisławy Golinowskiej prowadzi badania i który spotkał się z Biurem PIN i przeprowadził wywiad z koordynatorem projektu Nowa Huta – Nowa Szansa.

**CO TO JEST LOBBING**

Co to jest lobbying, dowiadaliśmy się od specjalistów na szkoleniu na temat: Komunikacji społecznej: „Public relations i lobbying” w dniach 17 i 18 maja 2006 w Warszawie. Podczas szkolenia omawiane były podstawowe narzędzia lobbyingowe wykorzystywane przez organizacje pozarządowe (petycje, manifesty, masowe kampanie listowe, happeningi, wsparcie autorytetów). Poszerzaliśmy naszą wiedzę z zakresu zasad współpracy z mediami, rodzajów i form komunikatów prasowych, podstawowych zasad przygotowania dobrej konferencji prasowej, wywiadu prasowego, telewizyjnego i radiowego. Poznaliśmy też założenia strategii komunikacji w sytuacji kryzysowej – której miejmy nadzieję nigdy nie będziemy musieli wykorzystywać w naszych działaniach.

Warsztatowy charakter zajęć oceniliśmy bardzo wysoko.

**REZULTAT WIĘCZY DZIEŁO**

Zakończyliśmy trudną pracę nad prognozowaniem i formułowaniem rezul-

Nieregularne

Śr. nakład 12000 egz.

Zasięg lokalny



latu projektu. Będzie nim LOKALNA STRATEGIA ROZWÓJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI pod nazwą PASJA-



PRACA-PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ. Dla wdrażania tego rezultatu będziemy tworzyć nowe Partnerstwo. Pierwsze propozycje zostały już złożone Instytutowi Spraw Publicznych UI, Grodzkiemu Urzędowi Pracy, Miejskiemu Ośrodkowi Pomocy Społecznej, Małopolskiej Szkole Administracji Publicznej Akademii Ekonomicznej oraz Forum dla Nowej Huty, którego Ośrodek Kultury im. C.K. Norwida (administrator projektu) jest członkiem. Czy rezultat będzie realizowany, okaże się po jego przyjęciu przez kierujących programem PIW EQUAL w Polsce.

#### KREATYWNOŚĆ

##### A PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

„Creative Clusters” organizuje już czwartą międzynarodową konferencję, tym razem na temat wpływu upowszechniania i wdrażania kreatywności na gospodarkę. Przypomnijmy, iż poprzednie konferencje odbyły się w Sheffield, Brighton oraz w Belfaście, w każdej uczestniczyło blisko 300 osób z całego świata. Konferencja pod nazwą „Mainstreaming Creativity” odbędzie się w dniach 6-8 listopada 2006 w Newcastle Gateshead w UK. Chcąc podzielić się doświadczeniami animatorów kultury z Nowej Huty w poniedziałek przekazaliśmy założenia naszej prezentacji multimedialnej, którą chcemy przedstawić podczas konferencji.

Nasze wystąpienie obejmuje cztery przykłady skutecznej animacji środowiska lokalnego zrealizowane dzięki kreacjom twórczym osób i środowisk:

1. Tworzenie podstaw kultury ekologicznej poprzez ochronę wartości przyrodniczych na przykładzie „Łąk Nowohuckich” i możliwości budowania ciekawej oferty turystycznej (np. kolejka linowa wg projektu architekta Wojciecha Obtułowicza).

2. Wzmacnianie tożsamości środowiska przez produkowaną i emitowaną Nowohucką Kronikę Filmową.

3. Przywracanie wartości historycznych i ochrona dziedzictwa poprzez nadawanie nowych funkcji zabytkowym obiektom – realizacja w starym forcie schroniska młodzieżowego.

4. Tworzenie nowego modelu przedsiębiorczości budowanego na kreatywności i pasji osób objętych projektem Nowa Huta Nowa Szansa na przykładzie 11 manufaktur integracyjnych i dokumentacji filmowej „Zgniatacza Dźwięków”.

Decyzje w sprawie uwzględnienia naszej prezentacji w programie konferencji zostaną ogłoszone w połowie czerwca. Oferty prezentacji nadchodzą z całego świata. Trzymamy kciuki za Partnerstwo Inicjatyw Nowohuckich.

Nieregularne

Śr. nakład 12000 egz.

Zasięg lokalny

