

Zagraj z „Mazurskim Feniksem”!

Depresja w cenie

O realizacji programu „Mazurski Feniks” rozmawiamy z Agatą Czepirską z Ośrodka Kształcenia i Podwyższania Kwalifikacji Zawodowych „OK” i z Agnieszką Józwiak z Krajowej Agencji Informacyjnej „Info”.

— W jaki sposób program „Mazurski Feniks” ma zaktywizować bezrobotnych?

Agata Czepirska:

— W ramach projektu będziemy promować lokalną działalność małych wytwórców — począwszy od rękodzieła, przez lokalne produkty spożywcze, na usługach turystycznych, które są niewątpliwą zaletą naszego regionu skończywszy.

— Jak chcecie wspomagać regionalnych wytwórców?

A.Cz. — Aby promować produkt lokalny, trzeba mieć rozpoznawalny znak, logo. Markę, która będzie charakterystyczna dla Warmii i Mazur. Nasze najbliższe działania będą się opierały na wypromowaniu nowej regionalnej marki, która będzie rozpoznawalna i kojarzona z naszym regionem w całym kraju.

— Co szczególnego „Mazurski Feniks” chce zaofiarować turystom?

Agnieszka Józwiak

— W kwietniu planujemy 4-stronicowy dodatek do dziennika „Rzeczpospolita”. Będzie to zaproszenie do udziału w przygotowywanej grze terenowej oraz imprezach promocyjnych. Dodatek ten ukaże się w okręgu warszawskim. Gra będzie miała swoją fabułę i będzie trwała przez całe wakacje. Jej zadaniem będzie w ciekawy i atrakcyjny sposób zaprosić turystów do odwiedzania naszego regionu i korzystania z jego atrakcji.

A.Cz. — Wszystkie atrakcje, które będziemy chcieli zaproponować turystom, przedstawimy w naszych materiałach promocyjnych. Znajdzie się wśród nich m. in. specjalna mapa. Gra oczywiście będzie zwieńczona finałem, a osoby aktywnie w niej uczestniczące mogą liczyć na nagrody.

— A czym chcecie zainteresować turystów w regionie elbląskim?

A.J. — Promocja regionu elbląskiego powinna opierać się na jego potencjale. Atrakcjach, które nie są znane w kraju. W celu przyciągnięcia turystów trzeba rozpropagować atrakcje regionu takie jak np. depresję w Raczkach Elbląskich, Pieszy Europejski Szlak Dalekobieżny,

Szlak Kopernikowski, Szlak św. Wojciecha, tor wodny na rzece Elbląg i Zalewie Wiślanym od Krynicy do Fromborka i Park Krajobrazowy Wysoczyzny Elbląskiej. Na terenie powiatu elbląskiego znajduje się wiele zabytków z okresu średniowiecza i wieków nowożytnych, które również zasługują na promocję. Są to m. in. gotycki ratusz, Brama Ka-

mienna i Młyńska w Pastelku, układy urbanistyczne starówek w Młynarach, Pastelku i Tolkmicku czy znajdująca się w gminie Tolkmicko rezydencja królewska w Kadynach. Można by wyliczać takich zabytków jeszcze wiele. Są tu przecież liczne zabytkowe kościoły, kaplice i cmentarze.

Sebastian Żurowski
s.zurowski@dzennikelblaski.pl

Dziennik

Śr. nakład 38000 egz.

Zasięg lokalny





Fot. Piotr Kajmer

Na wsparcie może liczyć nie tylko depresja w Raczkach Elbląskich...



Fot. Ryszard Biel

... ale także piękne zabytki, np. ratusz w Pasteku

Dziennik

Śr. nakład 38000 egz.

Zasięg lokalny



Katarzyna Anuszkiewicz
z Fundacji Warmia i Mazury

Budowanie wizerunku

Od maja do września planujemy przeprowadzenie cyklu imprez promocyjnych w całym regionie. Będą one miały na celu zapoznanie turystów z nową marką, atrakcjami turystycznymi oraz promocję miast i gmin naszego regionu. Cykl imprez da możliwość zaprezentowania się

samorządom, zbuduje pozytywny wizerunek w oczach mieszkańców i gości z całego kraju, a także będzie nową, ciekawą i innowacyjną formę reklamy regionu. Imprezy będą okazją do prezentacji regionu, lokalnych dużych producentów oraz drobnych wytwórców. **bas**

Projekt „Mazurski Feniks”

Inicjatywa Wspólnotowa EQUAL realizowana jest we wszystkich krajach wspólnoty w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego od 2001 roku. Ma ona przeciwdziałać dyskryminacji na rynku pracy. W województwie warmińsko-mazurskim jednym z największych projektów inicjatywy EQUAL jest „Mazurski Feniks”. Jego partnerami są: Krajowa Agencja Informacyjna „Info”, Związek Gmin „Barcja”, Związek Byłych Pracowników PGR, Fundacja Warmii i Mazur, Ośrodek Kształcenia i Podwyższania Kwalifikacji Zawodowych „OK”, Instytut Studiów Edukacyjnych oraz Starostwo Powiatowe w Kętrzynie. Udział w projekcie biorą także partnerzy z Finlandii, Litwy, Niemiec, Włoch i Wielkiej Brytanii. Na realizację Mazurskiego Feniksa pozyskano 13 mln zł. Strona internetowa projektu: www.mazurskifeniks.4pl.pl **bas**

Dziennik

Śr. nakład 38000 egz.

Zasięg lokalny

