

Kampania >> Ogólnopolska akcja „Partnerska rodzina”

Panowie, do pomocy!



Takie plakaty pojawiają się już wkrótce na ulicznych billboardach w całym kraju

Łączenie pracy zawodowej i obowiązków domowych przez panów, może być źródłem radości dla całej rodziny.

Urszula Ludwiczak
uludwiczak@wspolczesna.pl

Będą o tym przekonywać przez cztery tygodnie sierpnia specjalne billboardy, które pojawiają się w największych polskich miastach.

Zawarte na nich informacje w nieco przewrotny sposób będą pokazywały, że jest to możliwe i bardzo skuteczne rozwiązanie.

Hasła dla panów

„A mój facet umie zmiąć wszystko z powierzchni ziemi”, „A mój tata ciągle zasuwają” i „Świetnie wiąże koniec z końcem” - to trzy przewrotne nieco hasła, które pojawiają się na nośnikach reklamy zewnętrznej w całej Polsce.

Twórcy kampanii

Partnerska Rodzina - ogólnopolska kampania społeczna jest częścią projektu Elastyczny Pracownik - Partnerska Rodzina, realizowanego przez Wyższą Szkołę Ekonomiczną w Białymstoku, w partnerstwie z Białostocką Fundacją Kształcenia Kacir, Izłą Przemysłowo - Handlową oraz Zakładem Doskonalenia Zawodowego w Białymstoku.

- Kampania reklamowa jest jednym z zaplanowanych działań, które mają na celu zachęcenie panów do większego zaangażowania się w życie rodzinne - mówi Anna Augustyn koordynator kampanii Partnerska Rodzina. - Chcemy, wykorzystując różnorodne narzędzia, pokazywać panom, że ich większy udział w pracach domowych, może się odbywać bez uszczerbku dla ich kariery zawodowej. W naszej dyskusji chcemy włączyć jeszcze dwa inne głosy. Pierwszy to głos partnerki, która musi nauczyć się dzielić swoimi obowiązkami, a równocześnie doceniać wartość zaangażowania mężczyzny w życie rodzinne i go po prostu chwalić. Drugi to komentarz dziecka, dla którego obecność w do-

mu radosnego taty jest gwarancją szczęścia - dodaje Anna Augustyn.

Pomoc bez uszczerbku

- Chcemy pokazać, jak mężczyźni mogą angażować się w związek i pełnić w nim partnerską rolę, a równocześnie pragniemy przekonywać kobiety do tego, żeby przekazywały część swoich obowiązków partnerowi - mówi dr Cecylia Sadowska-Snarska z Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku. - Równocześnie będziemy starali się pokazać, że taki partnerski układ może być źródłem satysfakcji i zadowolenia dla obu stron.

Promocji partnerskiego modelu związków służyć będzie również utwór muzyczny autorstwa Jacka Cygana i Adama Sztaby, w wykonaniu polskich gwiazd. Jego premiera przewidziana jest na początek października.

Projekt realizowany jest w ramach Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL. Skierowany jest do pracujących rodziców posiadających dzieci w wieku do 7 lat oraz kobiet ciężarnych. Zmierzają do poprawy sytuacji kobiet na rynku pracy poprzez stworzenie warunków umożliwiających godzenie życia zawodowego z rodzinnym. ▲

Dziennik

Śr. nakład 26378 egz.

Zasięg lokalny

