

ROZMOWA z Marcinem Borowskim, współtwórcą mapy potencjału Nowej Huty

# Klikniesz, pospacerujesz

Mapa potencjału Nowej Huty powstaje w Ośrodku Kultury im. Cypriana Kamila Norwida w ramach unijnego programu EQUAL. To internetowy przewodnik po dzielnicy, z informacjami o ofercie kulturalnej, inicjatywach lokalnych, miejscach wartych zobaczenia.

**RENAFA RADŁOWSKA: Gdzie pokieruje mnie ta mapa?**

MARCIN BOROWSKI, WSPÓLAUTOR PROJEKTU: Tam, gdzie jest ciekawie.

**A gdzie jest? Nowa Huta ma może kilka takich miejsc...**

– Cała Huta jest ciekawa, wszystko zależy od tego, co kogo interesuje. Jednych zainteresuje kombinat i postindustrialna przestrzeń, innych – zabytki starsze. Na mapie będzie wszystko, co Nowa Huta ma i co mogłaby pokazać. Forty, domy kultury, także obszary zielone, bo przecież Huta to miasto ogrodów; ma łąki nowohuckie – ewenement nie tylko w skali Krakowa. To będzie też przewodnik dla inwestorów – gdzie można uło-

kować firmę, w co warto włożyć pieniądze. Zapewniam, że biznes mocno interesuje się Huta; problem tylko w tym, że nie wie, gdzie szukać informacji.

**Jest więc baza danych, a co potem?**

– Duża baza, pracuje nad tym kilka osób; oprócz mnie są jeszcze: Barbara Cygan, Daniel Englart, Paweł Ogarek i Maciej Piotrowski. Każdy z nas ma inne zadanie; przygotowanie szaty graficznej, promocję projektu... Bazę danych naniesiemy na fizyczną mapę Huty. I będzie można zacząć spacer po dzielnicy. Klikniesz w fort, znajdziesz się w forcie; klikniesz w łąki nowohuckie, zobaczysz, jak wyglądają. Nawet ogródki działkowe znajdują się na mapie – ni by takie nic, a jednak dla wielu ludzi fenomen. Jednocześnie powstaje portal dla przedsiębiorców i tych, którzy kreują jakieś marki. Marką na pewno będzie projekt „Zgniatacz dźwięku”, realizowany przez Teatr Łaźnia Nowa i „Norwida”. W portalu będzie można bezpłatnie zamieścić swoją wizytówkę – hiphopowcy z Hu-

ty będą mieli swoją, graficyarze też. Chodzi o to, żeby aktywizować te środowiska, żeby dać im poczucie, że nie żyją na jakiejś osobnej planecie. Że mają szansę zaistnieć. **A emerytka, która ma ciekawe pomysły na ożywienie swojego osiedla, też będzie mogła zamieścić wizytówkę?**

– Jasne. W sieci na pewno znajdzie ludzi zainteresowanych jej pomysłami; może to będą akurat sąsiedzi, których dotąd nie znała.

**Mapa będzie dostępna w internecie. Iu mieszkańców Huty ma dostęp do sieci?**

– Niestety, nie ma takich statystyk. Chcielibyśmy, żeby mapa była też dostępna na płytach CD; do jej obejrzenia nie będzie konieczny internet. A wnuk naszej emerytki na pewno komputer posiada... **Któraś z krakowskich dzielnic ma taką mapę?**

– Dzielnice chyba nie, Huta będzie pierwsza. Kraków ma ich kilka i są to profesjonalne opracowania. Chcielibyśmy, żeby nasza mapa nie była gorsza.

Dziennik

Śr. nakład 45000 egz.

Zasięg lokalny

