



Na pograniczu konkurencyjności

Podróż pociągiem z przygranicznego Zgorzelca do stolicy województwa Wrocławia trwa aż 3 godziny. Tymczasem do Berlina mknie się stąd wygodną autostradą nieco ponad 90 minut. W okolicach nie ma liczących się wyższych uczelni. Najbliższa, Kolegium Karkonoskie, mieści się aż w Jeleniej Górze. W tych warunkach trudno o napływ nowej technologii, a bez niej nie ma mowy o konkurowaniu na rynku z coraz lepiej rozwijającymi się niemieckimi firmami.

Sytuację tę chce znacząco zmienić Partners-two realizujące projekt „Nowe szanse dla transgranicznego rynku pracy i gospodarki Euroregionu Nysa”. Rolę lidera pełni w nim Fundacja Centrum Wspierania Przedsiębiorczości w Zgorzelcu, która na co dzień pomaga małym i średnim przedsiębiorstwom i doradza osobom bezrobotnym, w jaki sposób pozyskiwać środki na uruchomienie własnej działalności gospodarczej. W realizacji projektu uczestniczy również Starostwo Powiatowe w Zgorzelcu, Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Jeleniej Górze, firma OSI CompuTrain S.A. z Warszawy i Fundacja „Niepełnosprawnym i Oczekującym Pomocy” ze Zgorzelca.

Ofensywa jakości

Celem projektu jest przeciwdziałanie wykluczeniu z rynku pracy pracodawców i pracobiorców z branży metalowej, drzewnej, tworzyw sztucznych i turystycznej. Wybór tych czterech branż wynika z badań przeprowadzonych w regionie. *Jeżeli chodzi o branżę turystyczną, to skupiamy się na małych obiektach, gospodarstwach agroturystycznych, niewielkich hotelach i pensjonatach – mówi Ewa Komenda, prezes Fundacji Centrum Wspierania Przedsiębiorczości w Zgorzelcu. Te ostatnie są wypychane z rynku przez duże sieci hotelarskie i nie mają możliwości ani wypromowania swoich usług ani podwyższenia ich jakości. Małe firmy z pozostałych trzech branż mają natomiast problemy, jeśli chodzi o startowanie w przetargach, głównie ze względu na to, że nie dysponują nowymi technologiami. Trudno firmie stolarskiej konkurować na rynku, jeśli nadal jednym z narzędzi w niej stosowanych jest linijka...*

Projekt składa się z kilku komponentów. Pierwszy z nich jest realizowany przez Karkonoską Agencję Rozwoju Regionalnego z Jeleniej Góry. Jest to tzw. ofensywa jakości usług turystycznych. Ten model działania został przeniesiony i adaptowany na polskie warunki z Niemiec, a polega na szczegółowym zbadaniu jakości usług w obiektach i zaproponowaniu ich właścicielom modelu podwyższania standardu obsługi gościa.

Tam, gdzie zostaną zdiagnozowane braki przedsiębiorcy otrzymają od nas narzędzia pozwalające sprostać konkurencyjności i potrzebom klientów, również zagranicznych. Będzie to zarówno nowoczesna strona internetowa, jak i katalogi z opisem usług – tłumaczy Ewa Komenda.

Společnie odpowiedzialni

Drugi komponent projektu będzie realizowany przez Starostwo Powiatowe w Zgorzelcu. Ma on na celu budowę sieci przedsiębiorstw z branży metalowej, drzewnej i tworzyw sztucznych. Powstaną dla nich dwa centra wsparcia, w Jeleniej Górze i w Zgorzelcu. 620 beneficjentów objętych projektem otrzyma w nich narzędzie służące wzrostowi konkurencyjności na rynku. Będą mogli wspólnie promować swoje produkty i usługi, do tych centrów będą też napływały nowe technologie służące podnoszeniu kompetencji przedsiębiorców. *Nawiązaliśmy współpracę z niemiecką siecią przedsiębiorstw z branży metalowej. Przedsiębiorcy będą więc mogli wymieniać doświadczenia, rozpoznawać nawzajem swoje możliwości i moce produkcyjne, być może dojdzie do bardziej ścisłej współpracy pomiędzy tymi dwoma sieciami po stronie niemieckiej i polskiej. Myślimy również o innowacyjnych formach nauczania. Zdiagnozujemy te zawody w poszczególnych branżach, dla których nie ma już perspektyw rozwoju i zastanowimy się, w jakim kierunku branże takie będą ewaluować. Będziemy również budowali kanały promocji i dystrybucji produktów, bo w tej sferze jest ogromne zapóźnienie. Stwierdziliśmy, że nawet przedsiębiorcy działający w sąsiednich wsiach często nie wiedzą o sobie i poszukują podwykonawcy w innym regionie. To nie jest dobre zjawisko – mówi koordynatorka projektu.*

Ostatni komponent związany jest ze społeczną odpowiedzialnością. Twórcy projektu chcą, by w Zgorzelcu powstała platforma społecznej odpowiedzialności firm, a taka strategia przedsiębiorstw stała się z czasem wyróżnikiem tego miasta. To rozwiązanie zostało przeniesione z Hiszpanii.

Zgorzelec, 20 czerwca 2006