



„Uczymy się chodzić”

W przypadku osób samotnie wychowujących dzieci powrót na rynek pracy przypomina niekiedy naukę chodzenia. Każdy, nawet najdrobniejszy krok sprawia ogromną trudność, a upadki bywają bolesne i ciężko się po nich podnieść. Szczególnie dotyczy to kobiet, gdyż to na ich barkach spoczywa zazwyczaj ciężar opieki nad potomstwem. Wiele z nich obawia się decyzji o ponownym podjęciu aktywności zawodowej, co więcej, często nie wierzą w powodzenie prób powrotu na rynek pracy. Zdaniem przedstawicieli Partnerstwa, które realizuje projekt „@lterEgo”, sytuację tę można zmienić.

Projekt administrowany przez Oddział Lubelski Polskiego Komitetu Pomocy Społecznej skierowany jest do mieszkańców Lublina. Został opracowany z myślą o niepracujących samotnych rodzicach, którzy ze względu na bariery psychologiczne, bierność zawodową oraz brak wiedzy o elastycznych formach zatrudnienia mają trudności z ponownym podjęciem aktywności zawodowej. Problemem jest również fakt, że potencjalni pracodawcy często uważają bezrobotnych samotnie wychowujących dzieci za osoby mało dyspozycyjne. Nasze działania kierujemy przede wszystkim do ludzi wykazujących chęć powrotu na rynek pracy – mówi **Barbara Czerwińska**, koordynator ds. współpracy Partnerstwa. Do rekrutacji przystąpiło około 200 kandydatów, z czego 60 zaproszono do udziału w projekcie. Stawialiśmy głównie na osoby najbardziej zmotywowane do zmiany swojego życia. Uczestnicy mają od 20 do 49 lat, a ich dzieci – od kilku miesięcy do 18 lat.

Rekrutacja, szkolenia, decyzje

Każdy beneficjent to inna życiowa historia. Jedna z pań musiała zrezygnować z aktywności zawodowej ze względu na duże trudności z zagwarantowaniem opieki swojemu niepełnosprawnemu dziecku. Inna uczestniczka projektu miała kłopoty z powrotem do firmy po zakończeniu urlopu wychowawczego, jest też beneficjentka, która została mamą jeszcze w czasie studiów i w związku z tym w ogóle nie pracowała – mówi **Katarzyna Mieczkowska-Czerniak**, rzecznik projektu.

Osoby zakwalifikowane do udziału w projekcie – a jest wśród nich także jeden mężczyzna – przechodzą przez kolejne etapy realizowane w ramach modelu aktywizacji zawodowej samotnych rodziców, opracowanego przez Partnerstwo „@lterEgo”. Po zakończeniu rekrutacji uczestnicy odbywają konsultacje z doradcą zawodowym i psychologiem, a następnie biorą udział w szkoleniach dostosowanych do potrzeb rynku pracy w Lublinie. Według ankiety przeprowadzonej wśród pracodawców najbardziej poszukiwani w tym rejonie są profesjonalni opiekunowie, sprzedawcy, osoby znające się na rachunkowości oraz graficy komputerowi.

Po zakończeniu kursu uczestnicy ponownie spotykają się z doradcami zawodowymi, aby z ich pomocą zdecydować o swych dalszych losach. Istnieją trzy możliwości. *Osoby najlepiej do tego przygotowane trafiają na otwarty rynek pracy. Kilku beneficjentów znalazło już zatrudnienie, co oczywiście bardzo nas cieszy. Tym zaś, którzy nie są jeszcze gotowi do podjęcia pracy, proponujemy staże w firmach – mówi Katarzyna Mieczkowska-Czerniak. Nasza trzecia propozycja to Centrum Promocji Pracy, rodzaj przedsiębiorstwa świadczącego usługi zleciodawcom zewnętrznym. Ponieważ na rynku funkcjonuje wiele firm tego rodzaju, musimy być przede wszystkim konkurencyjni pod względem cen. Chcemy też zaoferować klientom Centrum Promocji Pracy możliwość skorzystania z kilku usług jednocześnie. Ktoś, kto zakłada małą firmę, potrzebuje najczęściej osoby, która poprowadziłaby rachunkowość, administrowałaby stroną internetową, zaprojektowałaby logo itd. Kompleksowe podejście do klienta powinno być naszym atutem.*

Firma społecznie odpowiedzialna

Wielu uczestników projektu nie pracuje zawodowo nawet od kilkunastu lat, są zagubieni i zamknięci w sobie. Realizatorzy przedsięwzięcia wskazują, że jest wśród tych osób tylko jedna kobieta, która poważnie myśli o założeniu w przyszłości własnej firmy. *Panie muszą przede wszystkim zrozumieć, jak ważne jest, aby znów zaczęły o siebie dbać, a także spotykać się z innymi ludźmi. Minie jeszcze sporo czasu, nim dojrzeją do założenia własnego przedsiębiorstwa. Centrum Promocji Pracy ma być właśnie miejscem, gdzie zdobędą niezbędne doświadczenie zawodowe – uważa Barbara Czerwińska.*

Partnerstwo bardzo ściśle współpracuje z lokalnymi przedsiębiorcami zrzeszonymi w Lubelskim Forum Pracodawców. *Organizujemy dla nich różnorodne szkolenia, próbujemy rozwiązać ich obawy przed zatrudnianiem rodziców samotnie wychowujących dzieci, przedstawiamy zalety elastycznych form zatrudnienia czy pracy na odległość. Jednocześnie przekonujemy, że dzięki zastosowaniu proponowanych przez nas rozwiązań będą mogli dołączyć do grupy przedsiębiorstw realizujących strategię*



„społecznej odpowiedzialności biznesu” (Corporate Social Responsibility – CSR), ciesząc się coraz większą renomą – mówi rzeczniczka projektu.

Po zakończeniu projektu członkowie Partnerstwa będą przekonywać samorząd do zaangażowania się w dalszy rozwój Centrum Promocji Pracy. Zakłada się, że ma to być firma kierowana przez fundację lub stowarzyszenie, której zyski będą przeznaczone na realizację programów dla osób bezrobotnych. *Chcemy, aby samorzady zakładały podobne instytucje i przekonywały przedsię-*

biorców do korzystania z ich usług – mówi Katarzyna Mieczkowska-Czerniak. Oczywiście każdy samorząd powinien wcześniej przeprowadzić analizę rynku, tak jak my to zrobiliśmy w ramach naszego projektu. Możliwe, że w danym regionie jest bowiem inna grupa, której grozi wykluczenie społeczne. Szczegółowo opracujemy procedury postępowania. Zastanawiamy się tylko, jaka będzie możliwość wdrożenia tej idei w warunkach tak silnej konkurencji, ale staramy się dać dobry przykład.

Październik 2006