



FARMACEUTKI NA CZACIE

Rozmowa z Katarzyną Piecuch ze Stowarzyszenia Doradców Europejskich PLinEU w Krakowie, koordynatorką projektu „Kompromis na rynku pracy – innowacyjny model aktywizacji zawodowej kobiet”

Jaką ofertę kierują Państwo do rodziców przebywających na urloпах wychowawczych?

Rodzicom oferujemy przede wszystkim usługi w naszym punkcie doradczo-szkoleniowym. Osoby przebywające na urloпах wychowawczych, macierzyńskich oraz te, które wypadły z rynku pracy ze względu na długą przerwę, lub wróciły, lecz nadal borykają się z wieloma problemami, mogą tam skorzystać z indywidualnej porady doradcy prawnego, psychologa i doradcy zawodowego. Organizujemy też szkolenia, gdzie największym powodzeniem cieszą się zajęcia motywacyjne, wpływające na podniesienie poczucia własnej wartości oraz skuteczne odnajdywanie się na współczesnym rynku pracy. Ze szkoleń korzystają głównie rodzice, którzy bardzo długo pozostawali poza rynkiem pracy. Oprócz tego mamy jeszcze moduł szkoleń dotyczących obsługi komputera, ale na razie jest to rozwiązanie testowe. Jeden z naszych partnerów opracował program nauki obsługi komputera dostosowany dla kobiet. Zajęcia prowadzone są przez panie w bardzo małych grupach, co jest szczególnie dobrze akceptowane przez te kobiety, których umiejętności w zakresie informatyki są bardzo niewielkie.

Jak Partnerstwo dociera do rodzin uczestniczących w projekcie?

Prowadzimy różne działania promocyjne, ale z doświadczenia wiemy, że najlepiej sprawdza się promocja bezpośrednia. Współpracujemy więc z instytucjami, w których mogą być tacy rodzice. Są to na przykład miejsca opieki nad dziećmi. Wspomagają nas również nasi partnerzy, między innymi Małopolski Związek Pracodawców, który skupia lokalne firmy. Poza Partnerstwem mamy podpisaną umowę z Powiatowym Urzędem Pracy, za którego pośrednictwem docieramy do bezrobotnych rodziców. Wykorzystujemy oczywiście również tradycyjne metody, takie jak ogłoszenia prasowe. Bardzo dbamy o skuteczne patronaty medialne, a także o uczestnictwo w lokalnych inicjatywach i akcjach skierowanych do rodziców i pracodawców. Uruchomiliśmy wortal tematyczny www.pracujacyrodzice.pl, na którym publikujemy informacje przydatne rodzicom na temat godzenia życia rodzinnego z zawodowym, a także wiadomości istotne dla pracodawców. Zgłasza się do nas bardzo wiele osób, a więc nie narzekamy na brak beneficjentów. Wręcz przeciwnie, nie zaw-

sze jesteśmy w stanie zaoferować wszystkim naszego doradztwa zawodowego.

Kto wchodzi w skład Partnerstwa?

Współtworzy je dziesięć instytucji. Administratorem, inicjatorem i pomysłodawcą projektu jest Stowarzyszenie Doradców Europejskich. Współpracujemy z Krakowską Szkołą Wyższą, która wspiera projekt administracyjnie oraz prowadzi badania. Oprócz tego mamy organizacje oferujące działania skierowane do rodziców, czyli Stowarzyszenie „Akademia Pełni Życia”, „Akademia Rodzinna”. Ze strony pracodawców w projekcie uczestniczy Małopolski Związek Pracodawców, Stowarzyszenie na rzecz Rozwoju Rynku Pracy STOS. Są też trzy instytucje, w których testujemy niektóre z wypracowywanych przez nas rozwiązań. W Małopolskim Instytucie Kultury, zatrudniającym wiele pań, sprawdzamy zmiany w organizacji czasu pracy i zatrudnienia, które mogą być stosowane również w jednostkach samorządowych. Na przykładzie tej instytucji zastanawiamy się, jak zapewnić paniom po urlopie macierzyńskim elastyczny i bezstresowy powrót do pracy. W innej firmie, aptece internetowej, testowaliśmy nową formę zatrudniania farmaceutek będących na urlopie wychowawczym. Prowadziły one czat internetowy, czyli opiekowały się klientami apteki, nie wychodząc domu. Sprawdzamy teraz, na ile to rozwiązanie było korzystne dla apteki i dla tych pań. W trzeciej firmie, tym razem z branży krawieckiej, będziemy testować prace wykonywane w domu przez osoby tam zatrudnione.

Jaki rezultat będzie upowszechniany w Działaniu 3?

W temacie G jest kilka Partnerstw ukierunkowanych na testowanie działań na rzecz osób, które wypadły z rynku pracy. Chcemy stworzyć duże Partnerstwo, w ramach którego, korzystając z naszych doświadczeń, będziemy tworzyć model aktywizacji zawodowej, opierający się na zbudowaniu klastra różnych instytucji działających w regionie. Są to zarówno instytucje rynku pracy, jak i organizacje pozarządowe działające na rzecz walki z bezrobociem. Podpisują ze sobą porozumienie, na mocy którego zobowiązują się do przepływu informacji i beneficjentów. Chodzi nam o to, by unikać w regionie dublowania projektów i działań. Jeżeli trafia do nas młoda matka, to sprawdzamy co musimy zrobić, aby skutecznie powróciła na



rynek pracy. Jeżeli nie jesteśmy jej w stanie zaoferować doradztwa zawodowego, wówczas kierujemy ją do innej instytucji działającej w ramach

klastra, gdzie uzyskuje odpowiednie wsparcie. Mam nadzieję, że ten system się sprawdzi.

Kraków, listopad 2006