

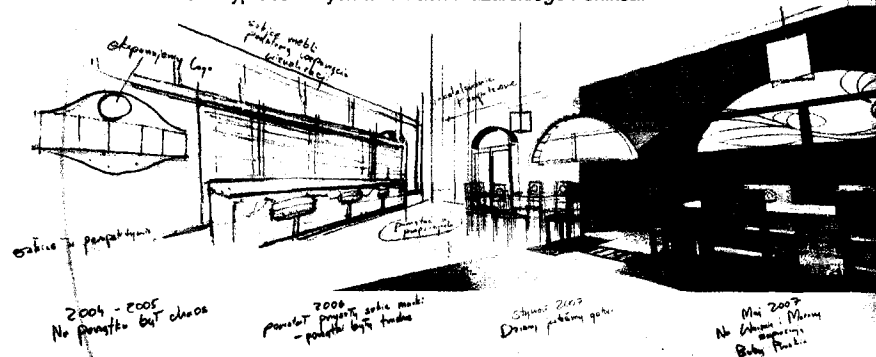
## Franczyza z Mazur

Region Warmii i Mazur ogromnej większości z nas kojarzy się z urlopem i wypoczynkiem w dziewiczych terenach dawnych Prus Książęcych. Piękne krajobrazy, czyste jeziora, cisza i spokój. Jednym słowem ogromny potencjał do rozwoju turystyki i całego biznesu około turystycznego. Niestety z drugiej strony to również region, który od dłuższego czasu wiodzie prym w niechlubnej statystyce regionów z najwyższym poziomem bezrobocia w kraju. Okazuje się jednak, że taka sytuacja nie musi trwać wiecznie. Dzięki projektom finansowanym ze środków Unii Europejskiej Warmia i Mazury mają szansę wykorzystać drzemiący w nich potencjał rozwojowy.

Początkowo sytuacja wydaje się być trudna, cóż ciekawego może bowiem zaoferować region słynący głównie z potencjału turystycznego i braku ciężkiego przemysłu? Po dłuższym namyśle odpowiedź nasuwa się jednak sama i zadziwia wręcz swoją prostotą. Podobnie jak w innych regionach turystycznych klienci oprócz ciekawych form spędzania wolnego czasu, szukają zdrowych lokalnych przysmaków oraz ciekawych produktów regionalnych. Tym samym tokiem rozumowania podążali zapewne pomysłodawcy projektu **Mazurski Feniks, finansowanego ze środków Inicjatywy Wspólnotowej Equal**. W ramach projektu powstają pierwsze podmioty gospodarcze zajmujące się produkcją lokalnych specjałów i wyrobów rękodzielniczych. W trakcie szkoleń, w specjalnie w tym celu zaadoptowanych pomieszczeniach (Inkubator Przedsiębiorczości w Karolewie), beneficjenci projektu uczą się produkcji artykułów spożywczych, malują na szkle oraz wytwarzają inne wyroby rękodzielnicze.

Bardzo dużo uwagi poświęca się aby produkty były najwyższej jakości. Jest to niezmiernie ważne, gdyż całe przedsięwzięcie ma wymiar nie tylko społeczny, ale również biznesowy. Wypracowany w ramach projektu model funkcjonowania przedsiębiorstwa społecznego upowszechniany będzie bowiem z wykorzystaniem biznesowego modelu franczyzy. Pakiet franczyzowy zawierać będzie nie tylko receptury i technologie produkcji, ale przede wszystkim cały model funkcjonowania takiego przedsiębiorstwa społecznego, począwszy od polityki jakości, poprzez strategię działań marketingowych a skończywszy na planie szkoleń wewnętrznych. Taka forma rozpowszechniania pozwoli zafunkcjonować wypracowanym rezultatom w warunkach rynkowych i sprawi, że nie zostaną one odłożone na półkę wraz z zakończeniem projektu. Pomysł wykorzystania franczyzy w rozpowszechnianiu rezultatów Equal jest innowacyjny w skali całej Unii. Nie dziwi zatem fakt, że swoje zainteresowanie współpracą przy jego realizacji zadeklarowali Partnerzy zagraniczni, między innymi z Wielkiej Brytanii, Włoch i Litwy. Zainteresowanie projektem jest również duże wśród rodzimych przedsiębiorców. Dotychczas na samych tylko Warmii i Mazurach pod wytworzoną w ramach projektu marką Baby Pruskie działa już około 80 przedsiębiorców z branży turystycznej w tym 5 gastronomicznych.

Mamy tu do czynienia z praktyczną formą rozpowszechniania, która nie ogranicza się tylko do przekazu informacji, ale przede wszystkim skupia się na rozpowszechnianiu najlepszych praktyk - mówi Krzysztof Stobniak, Kierownik Projektu Mazurski Feniks. Istotną rolę odgrywają tutaj koszty, a raczej niski ich poziom. Realizacja projektu przyczyniła się do obalenia mity, że tworzenie lokalnej marki wiąże się z ogromnymi nakładami finansowymi. Przy stosowaniu wypróbowanych przez nas metod proces tworzenia marki może okazać się co prawda nieco dłuższy, ale za to jest bez porównania tańszy - dodaje Krzysztof Stobniak. Metodą tworzenia marki lokalnej zainteresowały się już lokalne samorządy. Dotychczas podpisano już 6 umów o współpracy pomiędzy samorządami a Krajową Agencją Informacyjną będącą partnerem w projekcie odpowiedzialnym za budowę marki, czego efektem jest 12 wniosków o dofinansowanie lokalnych wdrożeń rezultatów wypracowanych w ramach Mazurskiego Feniksa.



WWW.MAZURSKI.FENIKS.PL S.EU

EFIS EQUAL

Projekt realizowany przy udziale środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL

**Baby Pruskie**

966 TRADYCJA JAKOŚCI 2006

www.babypruskie.pl

**Baby Pruskie**

966 TRADYCJA JAKOŚCI 2006

www.babypruskie.pl

miód  
papuka  
Osmaki  
Osmaki