



Wortal pełen szkoleń

Rozmowa z Witoldem Wilkiem z Wyższej Szkoły Biznesu w Nowym Sączu, projektantem wortalu ICT

Jednym z głównych produktów "Partnerstwa na rzecz rozwoju kompetencji informatycznych w Polsce" jest wortal szkoleniowy ICT. Co się na nim znajduje?

To serwis, którego centrum stanowi baza szkoleń z obszaru ICT. Naszym celem jest zgromadzenie w jednym miejscu ofert szkoleniowych polskiego rynku i zaprezentowanie ich tak, aby można je było łatwo porównywać. Trudnością, z którą musieliśmy się zmierzyć na etapie projektowania, było znalezienie takiego optymalnego formatu prezentacji tej informacji, który nie zamknie drogi sensownym ofertom dostępnym na rynku, a z drugiej strony umożliwi prezentowanie ich we wspólnej formule. To wymagało skonstruowania wielu skróconych i zbiorów słownikowych, które zmuszają do określenia każdej oferty we wspólnych kategoriach. To zarówno szansa, jak i trudność związana z gromadzeniem danych. Wiadomo, że pomimo marketingowych pasji niektórych firm szkoleniowych konieczność zaprezentowania oferty w narzuconym z góry schemacie prowadzi do przyjmowania przez nie postawy defensywnej. Trudno przekonać przedstawicieli tych przedsiębiorstw, by zaprezentowali swoją ofertę tak, jak my tego chcemy. Z kolei firmy, które mają pokaźny udział w rynku, rozumieją, że przejrzystość oferty i możliwość jej porównywania z innymi może sprawić, że to właśnie ich propozycja zostanie wybrana. Po konsultacjach z firmami udało nam się stworzyć taką strukturę bazy szkoleń, która przy współpracy instytucji szkoleniowych może się w przyszłości rozwijać, a to jest najważniejsze. Po przeanalizowaniu rynku szkoleniowego stworzyliśmy katalog, w którym wyodrębniliśmy ważne z punktu widzenia osób poszukujących szkoleń grupy kursów informatycznych. Są więc bazy danych w zakresie administrowania, programowania i projektowania, bezpieczeństwa systemów itd. Każda z tych kategorii głównych dzieli się na sensownie dobrane kategorie szczegółowe, które obejmują najszerzej widzianą ofertę firm szkoleniowych dostępnych na rynku.

W jaki sposób ta baza będzie administrowana?

Taką bazę może tworzyć z pomocą naszego serwisu sama firma szkoleniowa. Po rejestracji uzyskuje ona od nas kody dostępu, które umożliwiają jej aktualizowanie swojej oferty, dopisywanie nowych szkoleń, usuwanie ich lub modyfikację. My dbamy tylko o to, żeby oferta

była kompletna i żeby zawierała te elementy, które zadekretowaliśmy we wspólnej strukturze. Nie wszystkie firmy mają jednak ochotę podjąć trud aktualizowania cudzego serwisu. W związku z tym godzą się na współpracę na pośrednim poziomie. Wówczas to my bierzemy od firmy jej gotową ofertę i wprowadzamy ją do naszego serwisu, modyfikując według swoich potrzeb, czyli np. przypisując szkolenia do dostępnych na wortalu kategorii.

Dostęp do bazy danych mają oczywiście osoby poszukujące szkoleń...

Tak. Korzystając z naszych wyszukiwarek, szukają odpowiednich dla siebie szkoleń. To wyszukiwanie może być inspirowane przez kolejny moduł, który nazwaliśmy narzędziem auto-diagnozy. Mierzy ono umiejętności danej osoby w zakresie ICT w oparciu o specjalną ankietę, wskazuje braki w tych umiejętnościach, a następnie prezentuje linki do dostępnych w naszym katalogu odpowiednich szkoleń. Dzięki temu dana osoba może łatwo znaleźć ofertę dla siebie.

W portalu jest także część redakcyjna...

Tak, uzupełnia ona dostępne informacje o teksty redagowane przez specjalistów z tej branży. Mamy też aktualności dotyczące wydarzeń na rynku IT czy na rynku szkoleń. Są tu również krótkie felietony na tematy istotne z punktu widzenia użytkowników naszego wortalu. W tej chwili przeważają zagadnienia z zakresu Internetu, wykorzystania nowych technologii czy obrony przed piractwem komputerowym. Nasza biblioteka zasobów internetowych koresponduje również z zasobami bazy szkoleń. Pokazuje te miejsca w sieci, z których można pobierać ciekawe i darmowe materiały. Są tu na przykład linki do darmowego przydatnego oprogramowania. Powstaje w tej chwili słownik terminów informatycznych, który ma być narzędziem określającym znaczenie terminów pojawiających się w ofertach szkoleniowych, co będzie pomocne w ustalaniu, czy osoby czytające publikacje i oferujące szkolenia myślą i mówią o tym samym. Wortal jest już gotowy. W tej chwili jesteśmy na etapie upowszechniania tego narzędzia.

Nowy Sącz, czerwiec 2007 r.