

# Różni, ale równi

## KOBIETY I MĘŻCZYŹNI POWINNI BYĆ TRAKTOWANI W TEN SAM SPOSÓB

**O** równości w miejscu pracy i dyskryminacji kobiet w życiu zawodowym dyskutowano podczas Festiwalu Filmowego „Kobiety. Równe w życiu – równe w pracy”. Po debacie, w lubelskim kinie Bajka odbyła się projekcja filmu „Plotka”, który porusza kwestię dyskryminacji.

To pierwsza taka akcja promująca politykę równych szans na Lubelszczyźnie. Projekt @lterEgo ma na celu przede wszystkim przeciwdziałanie bezrobociu osób samotnie wychowujących dzieci. Realizowany jest już od dwóch lat w ramach Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL, stanowiącej część strategii Unii Europejskiej. Oprócz pomocy samotnym matkom, projekt chce też promować politykę równych szans. Dlatego do dyskusji zaproszono ekspertów z tej dziedziny.

W poniedziałkowej dyskusji wzięli udział przedstawiciele świata na-

uki, prawa, biznesu, m.in. Beata Balińska, koordynator programu na rzecz kobiet i projektu Gender Index Equal oraz Piotr Skrzypczak, wykładowca UMCS, pracownik Ośrodka „Brama Grodzka – Teatr NN” i wolontariusz Amnesty International. Wspólnie starali się wytłumaczyć czym jest dyskryminacja i jak jej przeciwdziałać. Skupili się przy tym na przykładach dotyczących kobiet i mężczyzn jako pracowników. Chcieli w ten sposób wyprómować politykę równych szans na rynku pracy.

– Polityka równych szans to polityka sprawiedliwa – wyjaśnia Beata Balińska. – Chodzi o to, by pracownicy, bez względu na płeć, przy tym samym wykształceniu i doświadczeniu zawodowym, mieli takie same możliwości rozwijania swojej kariery zawodowej.

Badania wskazują, że polityka równości w firmie wzmacnia u pracowników poczucie godności, saty-

sfakcję i umożliwia pełny rozwój. A to z kolei przekłada się na ich skuteczność i efektywność. Firma, która w swojej polityce bierze pod uwagę różnice występujące między kobietą a mężczyzną, a jednocześnie potrafi umiejętnie wykorzystać potencjał tkwiący w każdej z płci, osiąga dużo większe zyski. Oprócz zadowolenia pracowników, nie musi obawiać się zarzutów o dyskryminację. Niesie to ze sobą oszczędności kosztów, które poniósłby pracodawca, gdyby sprawa trafiła do sądu. Dodatkową korzyścią dla przedsiębiorcy jest prestiż na lokalnym rynku. Promując równość, firma zalicza się do grona elitarnych, nowoczesnych i postępowych. Wystarczy dostrzec inność i wyjątkowość każdego z pracowników jako wartość, a nie problem oraz umiejętnie tą różnorodnością zarządzać.

– Firmy mogą zarabiać dużo więcej, mając tę samą kadrę. Trzeba tylko poznać i rozwinąć jej możliwości.

Dziennik

Śr. nakład 56000 egz.

Zasięg lokalny



## ■ DYSKRYMINACJA W FILMIE

Film „Plotka” w reżyserii Francisa Verbera to francuska komedia, która dotyka kwestii dyskryminacji. Pokazuje, jak można wykorzystać kryteria powszechnie przyjęte za powodujące dyskryminację w miejscu pracy do osiągnięcia efektów odwrotnych niż te, które wywołuje sama dyskryminacja. Francois Pignon, bohater filmu, chce odmienić swój wizerunek. Otoczenie postrzeża go jako nudziarza, z tego

też powodu opuszcza go rodzina. Jedyną atrakcją w życiu Francoisa to praca na stanowisku księgowego w fabryce prezerwatyw. Jednak kiedy szefostwo też nudzi się jego osobą i zwalnia go z pracy, Francois postanawia ratować swoje stanowisko. Rozpuszcza plotkę, że jest gejem. Staje się natychmiast bohaterem komedii omyłek i odkryje, że o wszystkim decydują pozory.

Osoby starsze, niepełnosprawni, kobiety na urloпах macierzyńskich, nie stanowią problemu dla rozwoju firmy, jeśli pracodawca dostosuje zasady zatrudnienia pracowników do ich aktualnej sytuacji życiowej – tłumaczy Beata Balińska.

Polityka równości to nic innego jak świadome wykorzystanie zróżnicowanego potencjału pracowników i takie kształtowanie środowiska pracy, które umożliwi rozwój zarówno kobietom, jak i mężczyznom.

– W naszym województwie najwyższe bezrobocie dotyczy kobiet – informuje Joanna Skrobowska z Vena Art, organizatorka festiwalu. – Zauważyliśmy, że lokalna społeczność nie chce mówić o dyskryminacji. Dlatego tym bardziej powinni-

śmy głośno o tym dyskutować. Chcemy głównie przyciągnąć studentów, bo to oni już wkrótce staną się pracownikami i być może będą musieli zmierzyć się z tym problemem.

Przedsięwzięcie przygotowane przez Agencję Reklamową Vena Art na zlecenie projektu @lterEgo obejmie całe województwo. Działania reklamowe będą trwać do końca tego roku.

Kampania w głównej mierze bazuje na prezentacji korzyści płynących z promocji polityki równych szans. Oprócz reklam w mediach lokalnych, w regionie pojawi się blisko 50 billboardów, a na skrzynki mailowe przedsiębiorców i mieszkańców Lubelszczyzny wysłane zostaną ulotki promocyjne.

BM



**O RÓWNOŚCI NA FESTIWALU** O sytuacji kobiet na rynku pracy dyskutowali (od lewej): Joanna Skrobowska, Aneta Chmielewska-Mazur, Beata Balińska i Piotr Skrzypczak.

Fot. MM

Dziennik

Śr. nakład 56000 egz.

Zasięg lokalny

