

# Plakatem złam stereotypy

Alkoholik i degenerat żyjący w kanale - tak o bezdomnych sądzi większość społeczeństwa. Obraz ten próbują zmienić plakaty prezentowane w CSW Łaźnia

•• Plakaty składające się na wystawę „Przelamywanie stereotypu bezdomności” to pokłosie konkursu zorganizowanego przez Agencję Bezdomności, partnerski projekt finansowany z Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL. Inicjatorem i pomysłodawcą współpracy jest Towarzystwo Pomocy im. św. Brata Alberta Koło w Gdańsku. Agenda działa w Gdańsku od 2005 r. wspierając na różnych frontach osoby bezdomne. - Nasza codzienna praca to pomoc bezdomnym w ponownym zintegrowaniu się ze społeczeństwem i pracą zawodową - mówi Joanna Woźniczka. - Jednym z elementów naszej działalności jest streetworking, spotykamy się z bezdomnymi, rozmawiamy, przekonujemy, że ich powrót do społeczeństwa jest możliwy. W naszym centrum, które mieści się w Nowym Porcie, pracują psychologowie, pracownicy socjalni i doradcy zawodowi. Ich zadaniem jest przełamanie wewnętrznej bariery, bo to ona przede wszystkim przeszkadza osobom bezdomnym ponownie odnaleźć się w tzw. normalnym życiu.

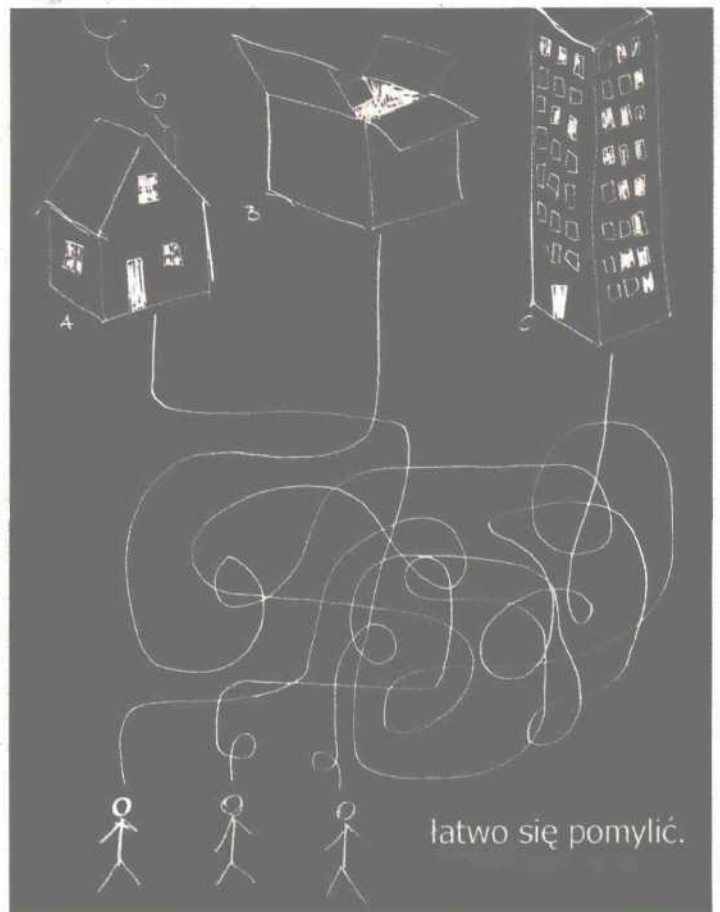
Ale i stereotypy powtarzane na temat osób mieszkających w schroniskach i noclegowniach nie ułatwiają im podjęcia pracy czy znalezienia innego mieszkania. Rok temu Agenda zorganizowała w Gimnazjum nr 3 w Gdańsku serię spotkań z osobami pomagającymi bezdomnym, konkursy na plakaty i prace literackie poruszające ten temat. Projekt zaistniał pod hasłem „Nieobojetni”. W tym roku, w marcu, został ogłoszony ogólnopolski konkurs Agen-

dy Bezdomności, którego efektem jest 39 plakatów. Większość prezentowana jest w Łaźni. Celem konkursu było nie tylko przełamanie stereotypu osoby bezdomnej, ale i zmiana postaw obywateli względem osób bezdomnych, wzrost świadomości społecznej w zakresie problematyki bezdomności. Konkurs skierowany był w szczególności do artystów plastyków oraz studentów Akademii Sztuk Pięknych oraz uczniów liceów plastycznych. Wzięło w nim udział 21 autorów z wielu miast Polski. Pierwsze miejsce, za pracę zatytułowaną „Bezdomny - łatwo się pomylić” (na zdjęciu u góry), zajął Adam Zawicki z gdańskiej ASP, wyróżniono też pracę „Pomóż mi złożyć...” (na dole) Piotra Wesołowskiego z ASP we Wrocławiu i „Andrzej” Adama Wołochowicza z Katedry Sztuk Pięknych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.

Aby plakaty w pełni odniosły skutek, powinny trafić na ulice. - Postaramy się, aby tak było. Prawdopodobnie będziemy drukować je i rozlepiać na mieście. Myślimy też o umieszczeniu projektów graficznych na koszulkach - zapowiada Woźniczka. - Ponadto nagrodzone i wyróżnione plakaty zostaną pokazane w formie ekspozycji podczas konferencji międzynarodowej w Gdańsku w październiku tego roku. •

ALEKSANDRA KOZŁOWSKA

Centrum Sztuki Współczesnej Łaźnia, Gdańsk, ul. Jaskółcza 1. Galeria czynna wt.-niedz. w godz. 12-18, wstęp 5 i 3 zł. Wystawa potrwa do 31 lipca.



Dziennik

Śr. nakład 41000 egz.

Zasięg lokalny

