

Elastyczny Pracownik **Partnerska Rodzina**

EFS EQUAL

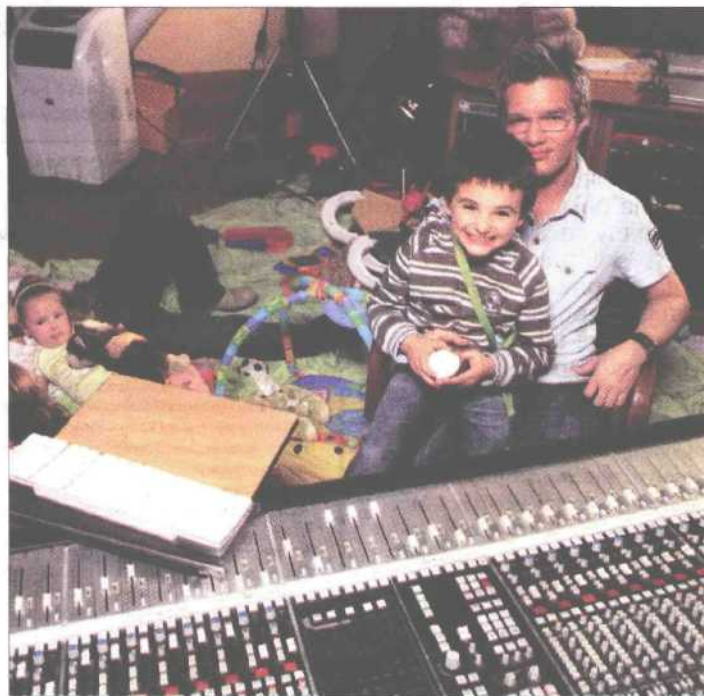
Czasem jestem z Tobą... sam

Partnerska Rodzina ■ Jak ciepło i obrazowo opowiedzieć o potrzebie partnerstwa? Realizatorzy Kampanii nagrali piosenkę i teledysk promujące te wartości. Chętnie pomogły im gwiazdy estrady i ekranu: m.in. Jacek Cygan, Andrzej Nejman, Adam Sztaba i Piotr Szwedcs.

Historia jakby żywcem wyjęta z życia. Kobieta, mężczyzna, dziecko. W teledysku promującym kampanię społeczną Partnerska Rodzina przedstawiona jest na pierwszy rzut oka szczęśliwa rodzina.

Jednak kobieta cały czas jest smutna. Czeką na męża, który długo nie wraca z pracy. Smuci się, choć tak naprawdę powinna być szczęśliwa: ma przecież swój skarb – rodzinę.

Mąż nie rozumie, dlaczegoś coś jest między nimi nie tak. Żyją obok siebie... Moment przełomowy następuje, gdy dziecko zaczyna płakać. Mama i tata spotykają się przy kołysce. Patrzą na siebie. I nagle olśnienie! Warto ze sobą rozmawiać, dzielić się problemami, radościami i... domowymi pracami.



Do promowania Kampanii Partnerska Rodzina dali się namówić znani artyści. Adam Sztaba i Piotr Szwedcs wystąpili ze swoimi dziećmi.

Dziennik

Śr. nakład 19000 egz.

Zasięg lokalny



Pomogli artyści

„Czasem jestem z Tobą... sam. Chociaż żyjesz tuż obok mnie” – to fragment piosenki „Dwoje”, która powstała w ramach kampanii społecznej Partnerska Rodzina.

Muzykę stworzył Adam Sztaba, słowa natomiast napisał Jacek Cygan. Celem piosenki jest niestandardowe wsparcie idei kampanii i stworzenie szerszego kontekstu do dyskusji na temat partnerskich relacji w rodzinie.

W piosence zaśpiewali Katarzyna Wilk, Piotr Cugowski, Marek Kamiński, Piotr Szwed, Andrzej Nejman, Bartosz Obuchowicz, Janusz Radek, Adriana Gostkowska-Wilk, Maciej Wilk, a także w chórkach Ewelina Kordy, Ewa Jach i Michał Rudaś. Partie muzyczne nagrali: Marek Napiórkowski (gitara akustyczna), Jacek Królik (gitara elektryczna), Robert Markiewicz (perkusja), Patryk Stachura (bass), a także orkiestra smyczkowa Polskiego Radia. Całość zrealizował Tadeusz Mieczkowski.

Do piosenki zrealizowany został także teledysk, którego scenarzystą i reżyserem jest Andrzej Nejman.

Historia z życia wzięta

Teledysk to historia jednej rodziny, której członkowie niespodziewanie i niezauważenie odsunęli się od siebie. Grają w nim Andrzej Nejman ze swoim kilkumiesięcznym synkiem Jakubem.

Jednak historia z happy endem to nie cała ilustracja piosenki. Przeplatana jest ona scenkami z... nagrywania piosenki i samego teledysku. Możemy więc podejrzewać, jak znani artyści zajmują się swoimi dziećmi. Widzimy, że praca w studiu to dla dzieci jednocześnie świetna zabawa, ale i męczące doświadczenie. Są chwile więc, gdy dzieci się nudzą, grymaszą,

a ojcowie: Piotr Szwed, Adam Sztaba, Andrzej Nejman, doskonale potrafią sobie z nimi poradzić i zaproponować im coś, co je zainteresuje. Choć dzieciaki to też rozrabiaki. Wystarczy chwila nieuwagi, aby synek Adama Sztaby poprzestawiał mu wszystkie przyciski na konsoli. W końcu wszyscy lądują zmęczeni na kocu rozścielonym w studiu.

Na pół wszystkie smutki

Jak realizatorem Kampanii do jej promowania udało się namówić tak znanych artystów?

– Wcale nie było to trudne – śmieje się Jacek Cygan. – Bardzo bliskie są mi idee Kampanii. Zwłaszcza że już jakiś czas żyję na tym świecie i wiem, że osiągnięcie równowagi jest nieraz bardzo

trudne. Warto więc do tego nawiązać. I jeśli ja mogę to zrobić, wpływając na emocje, to bardzo chętnie się do kampanii przyłączę.

Jacek Cygan przyznaje, że pisząc słowa piosenki chciał przybliżyć pojęcie partnerstwa.

– Równowaga w związku jest bardzo ważna. Od niej w dużym stopniu zależy prawdziwa bliskość. A ona sprawia, że łatwiej i przyjemniej żyć. Każdy smutek, każdy stres można wtedy podzielić na pół.

Założenia Kampanii bliskie są też Andrzejowi Nejmanowi. Kilka miesięcy temu urodziło mu się dziecko. I chociaż to żona Nejmana została w domu na urlopie wychowawczym, popularny aktor wie, co to znaczy opiekować się dzieckiem.

– Tylko karmić piersią nie umiem – śmieje się.

Choć przyznaje, że z racji pracy zajmuje się małym Kubą nieregularnie, wie, jak zmienić pieluchę, czym nakarmić. Radzi sobie nawet z kąpielą. Pamięta też o tym, żeby żona – ponieważ teraz rzadziej wychodzi z domu – nie czuła się odsunięta od życia.

– Staram się, aby Małgosia mogła się spełniać ambicjonalnie. Cały czas ma kontakt z tym, co najbardziej lubi: rozmowami, negocjacjami itd.

Robią wszystko, aby być partnerami.

– Tyle tylko, że ja partnerstwa nie pojmuję jako równouprawnienia. Partnerstwo to jest wspólne działanie, wypełnianie luk. To nie jest tak, że idziemy z żoną równo lew w lew i zajmujemy się tym samym. To byłoby nienormalne – zastrzega Andrzej Nejman.

W radiu i telewizji

Piosenkę „Dwoje” można posłuchać na stronie www.partnerskarodzina.pl. Już wkrótce jej premiera w radiu i telewizji.

Dziennik

Śr. nakład 19000 egz.

Zasięg lokalny



ROZMOWA

Partnerstwo
powinno być
naturalne

Kurier Poranny: Trudno było znaleźć znanych artystów, którzy „czuliby” partnerstwo, przekonać ich, by opowiedzieli o swojej rodzinie i w ten sposób promowali wasz Projekt?



Dr Cecylia Sadowska-Snarska, kierownik Projektu: Znalezienie znanych artystów nie było trudne, choć podczas pierwszych rozmów byli oni zaskoczeni tą propozycją współpracy i do końca nie czuli, że z partnerstwem w związkach w Polsce nie jest najlepiej.

Dla nich partnerstwo jest czymś tak naturalnym, że uważali, że wszyscy tak postępują. Ale po chwili refleksji przyznawali nam rację i uznali, że jest to wartościowa inicjatywa, którą jak najbardziej należy wspierać.

A wiadomo – znane osoby, które swoją postawą realizują ideę partnerstwa, mogą kreować wręcz taką modę na partnerstwo w Polsce, pomóc nam przekonać ludzi, że partnerstwo jest realne, możliwe i konieczne w życiu.

- Już wiele działań podjęliście w ramach kampanii „Partnerska Rodzina”. Na przykład byli artyści czytający dzieciom, plakaty i billboardy, na których mężczyźni przyznają się, że pomagają w pracach domowych, nagraliście utwór muzyczny „Dwoje”. A co jeszcze planujecie?

– Za tydzień, we wtorek 27 listopada, odbędzie się jedno z ważniejszych wydarzeń w ramach kampanii. Wtedy organizujemy „Dzień Partnerstwa”. Myślę, że będzie to dobra okazja do wywołania społecznej dyskusji na temat znaczenia relacji partnerskich w związkach.

W ramach tej imprezy odbędzie się m.in. panel dyskusyjny z udziałem osób z różnych środowisk – naukowców, dziennikarzy, artystów, polityków, duchownych, przedstawicieli pracodawców, pracowników, samorządowców, organizacji pozarządowych. Będziemy zastanawiać się: w czym tkwi istota partnerstwa, czy partnerstwo jest możliwe, nad partnerstwem w kontekście godzenia życia zawodowego z rodzinnym, czy można promować partnerstwo i jakich narzędzi w tym celu użyć. Jako realizatorzy Projektu mamy nadzieję, że „Dzień Partnerstwa” na stałe wpisze się do kalendarza.

Dziennik

Śr. nakład 19000 egz.

Zasięg lokalny

