

Pogodzić rodzinę i pracę

Konkurs „Pracodawca Przyjazny Rodzinie” – Tu nagrodą nie są miliony złotych albo najnowocześniejsze telewizory czy komputery. Dla pracodawców, którzy decydują się wziąć udział w tym konkursie liczy się przede wszystkim prestiż i zadowolenie pracowników. Bo – jak ze śmiechem przyznają – szczęśliwy pracownik, to dobry pracownik



Do pracy na skrzydłach

Urząd Miejski w Czarnej Białostockiej wygrał konkurs w ubiegłym roku. Jak przyznają pracownicy – przede wszystkim za sprawą burmistrza Tadeusza Matejki. Burmistrz w pełni zasługuje na tytuł, bo – oprócz tego, że jest urzędnikiem, jest również człowiekiem i doskonale rozumie, że są momenty, kiedy dom jest ważniejszy niż praca.

– Obowiązki rodzinne czasami są ważniejsze niż to, co się robi w biurze – potwierdza burmistrz. I dlatego nigdy nie robi problemów z wcześniejszym wyjściem z pracy, gdy ktoś ma umówioną wizytę z dzieckiem u lekarza lub musi odebrać je wcześniej z przedszkola.

– Albo praca, albo dom. Ja do tego tak nie podchodzę – mówi Tadeusz Matejko. – Ja chcę zbudować taki klimat w pracy, żeby na skrzydłach tu się chciało lecieć – śmieje się.

Co mu dał udział w konkursie?
– Przede wszystkim przełamanie pewnej bariery. Bo kilka miesięcy wcześniej zdecydowaliśmy się wraz z projektem Elastyczny Pracownik – Partnerska Rodzina testować u nas telepracę. Zaczynaliśmy od trzech stanowisk. Konkurs udowodnił, że to ma sens. I dlatego teraz, choć nie formalizujemy tego tak jak w Projekcie, nie ma problemu, gdy ktoś chce wcześniej wyjść z biura, a pracę dokończyć wieczorem, w domu – zapewnia burmistrz.

Dziennik

Śr. nakład 19000 egz.

Zasięg lokalny



Czy warto być pracodawcą przyjaznym pracownikowi, pomagać mu pogodzić, życie prywatne z zawodowym?

Nie wszyscy są tego tacy pewni. Bo przecież pracodawca ma tyle obowiązków. Musi dopilnować tzw. papierków, utrzymywać kontakty z kontrahentami, dbać o siedzibę firmy. Komu chce się jeszcze myśleć o przykładowych przedszkolach, organizować imprezy firmowe albo tracić czas na załatwienie formalności związanych z rozpoczęciem pracy elastycznej? Przecież przedszkola miejskie są całkiem dobre, pracownicy i tak spędzają dużo czasu ze sobą, więc po co im jeszcze imprezy? A poza tym dom jest do mieszkania, a nie do pracowania.

Na szczęście nie wszyscy pracodawcy tak myślą. Tych zauważających potrzeby pracowników chce wyróżnić Projekt Elastyczny Pracownik – Partnerska Rodzina. I stąd właśnie konkurs.

Ten konkurs jest też dla pracowników. Bo to oni korzystają, jeśli pracodawca naprawdę jest przyjazny rodzinie. A konkurs ma promować te pozytywne zjawiska w kształtowaniu relacji między szefem a podwładnym.

Dlaczego jest to tak ważne? Pozytywne rozwiązania w miejscu pracy wpływają nie tylko na jakość życia prywatnego, ale też na jakość pracy. Bo inaczej zupełnie podchodzi do swoich obowiązków młoda matka, która wie, że z jej dzieckiem

wszystko jest w porządku, że na przykład nie będzie musiała zostawać po godzinach, a wręcz odwrotnie – w razie potrzeby pracodawca pozwoli jej wcześniej wyjść, a później odrobić stracone w pracy godziny.

A pracodawcy wcale na tym nie tracą. W dobie, gdy to pracownicy, a nie praca są bardziej poszukiwani, pracodawcy w ten sposób budują sobie politykę kadrową. Bo nie tylko złe wiadomości szybko się rozchodzą. Te dobre również. I na pewno począta pantoflowa szybko się rozniesie, że u tego pracodawcy warto się zatrudnić, a u tamtego wcale nie. I dlatego nagrody w konkursie są bardziej prestiżowe. Dobry pracodawca dostaje dyplom, statuetkę i prawo do posługiwania się logo konkursu.

To już druga edycja konkursu. W tym roku zmieniły się nieco zasady. W ubiegłym roku pracodawcy rywalizowały w dwóch kategoriach: Do 50 i ponad 50 pracowników. W tej edycji doszła jeszcze jedna kategoria: pracodawcy z sektora publicznego.

– To pozwoli sprawliwiej podejść do konkursu – tłumaczy decyzję Mirosław Leśniewski, zajmujący się organizacją konkursu. – Bo pracodawcy publiczni niektóre rozwiązania mają odgórnie narzucone. A prywatni do tych rozwiązań muszą sami dochodzić, angażować swoje pieniądze. A to jest o wiele trudniejsze.



Elastyczny Pracownik Partnerska Rodzina



FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY UDZIAŁU W KONKURSIE „PRACODAWCA PRZYJAZNY RODZINIE” EDYCJA II / 2007

Konkurs jest adresowany do pracodawców zatrudniających pracowników na umowy o pracę, prowadzących zarejestrowaną działalność na terytorium Polski nieprzerwanie przez okres minimum 12 miesięcy licząc od daty zgłoszenia udziału w Konkursie. W okresie tym należy wykazać zatrudnienie pracowników na umowę o pracę. Zgłoszenie udziału w Konkursie może złożyć pracodawca, pracownik albo organizacja o znaczeniu społecznym. W przypadku, jeśli zgłoszenie zostanie wypełnione bez wiedzy pracodawcy, organizator zwróci się do niego o wyrażenie zgody udziału w Konkursie. Wypełniony formularz należy odesłać do dnia 31 grudnia 2007r. na adres organizatora: Izba Przemysłowa - Handlowa w Białymostku, ul. Antonikowska 7, 15-740 Białystok. Informacje uzupełniające można uzyskać pod nr tel. (085) 652 72 69 oraz na stronie www.eppt.pl. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

CZĘŚĆ A * Zgłoszenie przez pracodawcę	CZĘŚĆ B ** Zgłoszenie pracodawcy przez pracownika lub organizację o znaczeniu społecznym
Nazwa pracodawcy: _____	
Adres pracodawcy: _____	
Osoba do kontaktu w sprawie udziału w Konkursie: _____	Osoba lub organizacja rekomendująca pracodawcę do udziału w Konkursie (pole nieobowiązkowe): _____
Dane kontaktowe osoby do kontaktu (tel., fax, e-mail) _____	Dane kontaktowe osoby rekomendującej pracodawcę do udziału w Konkursie (tel., fax, e-mail) (pole nieobowiązkowe): _____
NIP: _____ REGON: _____	Krótkie uzasadnienie rekomendujące zgłoszenie pracodawcy do udziału w Konkursie _____ _____ _____ _____ _____
Sektory: _____ prywatny (w tym instytucje i organizacje pozarządowe) <input type="checkbox"/> publiczny (administracja samorządowa i państwowa) <input type="checkbox"/> Branta / profil _____	
Data rozpoczęcia działalności _____	
Liczba zatrudnionych osób na umowę o pracę _____	
Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przeprowadzenie w zakładzie pracy badania oceniającego przez eksperta zewnętrznego, obejmującego wypełnienie formularza oceny na podstawie wyników z kierownictwem zakładu pracy. _____	
_____ Piszczel, data i podpis pracodawcy	_____ Data i podpis osoby rekomendującej (podpis nieobowiązkowy)

* Część A - wypełnia pracodawca, wypełnienie części B nie jest wówczas wymagane.
** Część B - wypełnia pracownik lub organizacja o znaczeniu społecznym udzielająca rekomendacji pracodawcy, wypełniony formularz w części B należy przesłać na adres organizatora lub przekazać pracodawcy do wypełnienia w części A, z prośbą o odesłanie na adres organizatora.



Dziennik

Śr. nakład 19000 egz.

Zasięg lokalny



ROZMOWA

Z korzyścią dla pracodawcy

- **Kurier Poranny:** Co chcecie osiągnąć, organizując konkurs „Pracodawca Przyjazny Rodzinie”?



Dr Cecylia Sadowska-Snarska, kierownik Projektu: Organizując konkurs, chcemy promować tych pracodawców, którzy tworzą warunki do godzenia obowiązków zawodowych z życiem osobistym przez ich pracowników, co tak ważne jest z punktu widzenia poprawy jakości życia. W warunkach współczesnej gospodarki wykształciła się kultura długich godzin pracy. Praca zawłaszcza nam poważną część życia pozazawodowego. Brak równowagi w obszarze praca-życie/rodzina pociąga za sobą szereg negatywnych konsekwencji dla pracowników i ich rodzin oraz dla firm. Wypalenie zawodowe, brak satysfakcji z pracy, niższa wydajność, błędy z przepracowania, a także trudności w wypełnianiu ról rodzinnych, odkładanie w czasie, a nawet rezygnacja z macierzyństwa, to tylko niektóre z nich. Organizacja konkursu to również sposób uświadczenia i przekonania pracodawców, że stosowanie rozwiązań ułatwiających godzenie obowiązków zawodowych z rodzinnymi, poprzez np. uelastycznienie czasu pracy, może przynieść korzyści ekonomiczne i społeczne.

- W Konkursie nie można zdobyć cennych nagród. Jedyną korzyść dla laureatów to prestiż: dyplomy, statuetki, możliwość posługiwania się logo Konkursu. Czy pracodawców można przyciągnąć takimi nagrodami?

– Już podczas pierwszej edycji Konkursu podlaskie firmy wykazały nim swoje zainteresowanie. Zapewne dlatego, że jest to dobry, nowoczesny sposób na promocję, kreowanie nowoczesnego wizerunku firmy, firmy odpowiedzialnej społecznie. Taki pracodawca jest w stanie przyciągnąć do siebie najbardziej wartościowych pracowników, co ważne jest w warunkach rynku pracy, na którym dyktują warunki pracownicy. To również sposób na zdobywanie lojalności nie tylko pracowników, ale również klientów, którzy, jak pokazują doświadczenia, chętniej korzystają z usług czy też kupują wyroby firm przyjaznych pracownikom i ich rodzinom.



Projekt jest realizowany przy udziale środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL.

Dziennik

Śr. nakład 19000 egz.

Zasięg lokalny

