

EQUAL » NARZĘDZIA INFORMATYCZNE DLA MSP

# W jaki sposób możesz wspo opinie obecnych użytkowników

**E-barometr to pakiet działań, które wspierają działalność firmy oraz dają dostęp do analiz i szkoleń**

■ **Marek Bieniasz**

prezes zarządu Partners in Progress

Pierwszy system zarządzania firma Partners in Progress wdrożyła 10 lat temu. Dzisiaj jesteśmy wiodącym na polskim rynku dostawcą kompleksowego systemu wspomagającego zarządzanie uczelnią. Dostarczamy m.in. nowoczesne narzędzia technologii informacyjnej, które dobieramy indywidualnie dla każdej instytucji. Obsługujemy uczelnie państwowe i niepaństwowe, ekonomiczne, artystyczne, medyczne, wojskowe i wiele innych. Na swoim koncie mamy ponad 50 wdrożeń.

My także korzystamy z systemów informatycznych, przede wszystkim finansowo-księgowego oraz kadrowo-płacowego, ale to już standard. Do zarządzania



**W biznesie główną rolę odgrywa rzetelna informacja wspierana technologiami informatycznymi**

strategicznego wykorzystujemy informacje udostępnione w systemie e-barometr, który został nam udostępniony nieodpłatnie.

E-barometr to więcej niż tylko system komputerowy. To pakiet działań, które wspierają bieżącą i strategiczną działalność firmy, dają dostęp do analiz, szkoleń

i wyjazdów studyjnych. Przede wszystkim jednak e-barometr to serwis stron WWW, z których można dowiedzieć się, jaka jest bieżąca i prognozowana kondycja firmy na tle innych przedsiębiorstw. Dodatkowo informacje te wyświetlane są w podziale na branże i regiony. Na stronach interneto-

wych można też znaleźć bogaty zbiór badań i analiz dotyczących praktycznie każdej sfery działalności firmy. W pierwszym momencie ilość informacji, a przede wszystkim ich interpretacja, wprawiły nas w zakłopotanie, ale tu pomogli nam eksperci, którzy objęli firmę opieką. Sugestie doradców

oraz wartości wskaźników były bardzo obiecujące i zachęcały nas do dynamicznego inwestowania w rozwój firmy. Mimo obaw, coraz trudniejszego rynku i stale rosnącej konkurencji w ciągu ostatnich dwóch lat zwiększyliśmy zatrudnienie o blisko 50 proc. i skierowaliśmy prawie wszystkich

Dziennik

Śr. nakład 150000 egz.

Zasięg ogólnopolski



# móc rozwój twojej firmy: różów systemu e-barometr

pracowników firmy na specjalistyczne szkolenia. Na efekty nie trzeba było długo czekać. Dzięki wysiłkowi naszych pracowników i działań doradców projektu e-barometr liczba nowych klientów powiększyła się blisko dwukrotnie. Dlatego zamierzamy korzystać z e-barometru także w przyszłości. To wysokiej klasy narzędzie business intelligence z bogatą bazą wiedzy. Informacje, które z niego uzyskujemy, pozwalają na dostosowanie strategii działania firmy do realiów rynkowych i przewidywanie najbliższej przyszłości. To bardzo cenne informacje, które dają naszej firmie przewagę na konkurencyjnym rynku usług w branży informatycznej.

## ■ Zbigniew Mozdzeń

specjalista ds. funduszy pomocowych w Przedsiębiorstwie Wodociągów i Kanalizacji w Jarosławiu

Jesteśmy spółką gminną. Naszą podstawową działalnością jest zaopatrywanie mieszkańców w wodę i zbieranie ścieków. Spodziewamy się, że w ciągu najbliższych 5, 10, a może 15 lat naszą firmę mogą czekać zmiany własnościowe, już teraz staramy się robić wszystko,

by być na nie przygotowani. Naszym pomysłem na podnoszenie konkurencyjności rynkowej jest zaangażowanie się w nowe formy działania na rynku, wykraczające poza te zapisane w statucie firmy. Uważamy, że jesteśmy do tego świetnie przygotowani – jesteśmy naturalnym monopolistą na rynku ok. 50 tys. ludzi, posiadamy szerokie grono stałych klientów i ogromną bazę adresową.

W ramach e-barometru skorzystaliśmy z porównania naszego przedsiębiorstwa do innych firm oraz z fachowej diagnozy doradców. Dało to naszym pracownikom, zwłaszcza z działów finansowych i marketingu, nowe, bardziej rynkowe spojrzenie. W działanie wielu firm monopolistycznych, także naszej, wkrada się rutyna. E-barometr pomógł nam ją przełamać, a nawet więcej – uruchomił ogromne pokłady zaangażowania u naszych pracowników i pozwolił nam zaprogramować przyszłość. Traktujemy ten projekt w pewnym sensie jako edukację ekonomiczną. Ale nie tylko. Diagnoza e-barometru jest też kolejnym cennym argumentem w rozmowach z naszymi właścicielami nt. przeprowadzania zmian. To od nich zależy przyszłość naszego przed-

siębiorstwa. Możemy tylko starać się pokazywać najlepsze kierunki rozwoju.

Pierwszym miarodajnym efektem e-barometru było wsparcie w uruchomieniu specjalistycznego laboratorium, które działa na zasadach w pełni komercyjnych. Aby jednak było to możliwe, konieczne było przeprowadzenie szeregu niezbędnych szkoleń, zarówno specjalistycznych, jak i ogólnych. Wzięło w nich udział kilkadziesiąt osób, a więc niemal połowa pracowników. W naszej historii zdarzyło się po raz pierwszy – dotychczas nie było nas na to stać. Co dla nas szczególnie ważne, e-barometr szczegółowo dostosował wszystkie szkolenia do naszych potrzeb, a więc np. dotyczące certyfikowania, dobrej praktyki laboratoryjnej czy zarządzania jakością. Teraz mamy świetnie wyposażone laboratorium, drugie pod tym względem w województwie podkarpackim, i doskonały zespół badawczy. Ale nie zamierzamy na tym poprzestać. Już teraz planujemy zaoferować naszym klientom kolejne usługi, m.in. czyszczenie studzienek i szamb na większym obszarze, niż to robimy do tej pory.

Dzięki programom equalowskim udało nam się tak-

## Dzięki aktualnym informacjom ekonomicznym i porównaniu z innymi firmami możemy świadomie podejmować strategiczne decyzje

że zadbać o takie szczegóły, jak choćby standaryzacja grafiki – począwszy od logotypu, poprzez rodzaj papieru, a kończąc na nadrukach. Rozpoczęliśmy procedurę zgłaszania do Urzędu Patentowego wystąpień o uzyskanie praw ochronnych dla naszej marki. Jesteśmy pewni, że jeśli nie teraz, to w przyszłości będzie ona mieć o wiele wyższą wartość, co jest szczególnie ważne przy przekształceniach.

## ■ Jan Świć

właściciel przedsiębiorstwa handlowego Progress-Chem w Zamościu

Jesteśmy obecni na rynku od ponad 14 lat. Głównym profilem naszej działalności

jest kompleksowa obsługa rolnictwa na terenie województwa lubelskiego i części podkarpackiego. Ta branża nie należy do łatwych, a narastająca konkurencja zmusza nas do doskonalenia i podnoszenia jakości usług.

Ponieważ nasza firma jest obecnie na etapie restrukturyzacji, narzędzie, jakim jest e-barometr, jest dla nas szczególnie ważne. Dzięki aktualnym informacjom ekonomicznym, szczegółowym analizom oraz porównaniu do innych firm z branży możemy świadomie podejmować decyzje strategiczne i wprowadzić poważne, ekonomicznie uzasadnione zmiany. Wśród dotychczasowych korzyści z e-barometru w naszej firmie jest choćby uruchomienie nowych kierunków działalności, mianowicie skupu płodów rolnych i maszyn rolniczych.

W ramach e-barometru skorzystaliśmy także ze szkoleń. Braliśmy też udział w warsztatach dotyczących profesjonalnej sprzedaży, dzięki którym zwiększyliśmy kompetencje zawodowe naszych pracowników.

Ponieważ nadal chcemy się rozwijać, z pewnością jeszcze nieraz będziemy korzystać z e-barometru.

Dziennik

Śr. nakład 150000 egz.

Zasięg ogólnopolski

