

EQUAL » INNOWACYJNOŚĆ W MSP

## Szkolenia internetowe dla małych i średnich firm

**Prowadził pan szkolenia internetowe dla firm... ARTUR PLESKOT\*:** Wzięło w nich udział ponad 120 przedsiębiorców z małych i średnich przedsiębiorstw z regionu warmińsko-mazurskiego.

**Jak właściciele małych i średnich firm reagują na pomysł zaistnienia w internecie?**

Choć niektórzy przedsiębiorcy twierdzą, że nie interesuje ich obecność w internecie, to jednak zdecydowana większość chciałaby posiadać stronę swojej firmy chociażby ze względu na bycie na czasie. Popelniają przy tym bardzo często podstawowy błąd i zlecają stworzenie strony internetowej domorosłym webmasterom, którzy bardzo często tylko szkodzą wizerunkowi firmy, tworząc strony nieestetyczne i niezgodne z obowiązującymi standardami. Kwestią, której nie można przeoczyć, jest też brak świadomości o działaniu stron internetowych. Przedsiębiorcy często myślą, że wystarczy zrobić stronę, „gdzieś tam wrzucić” i już od ręki miliony ludzi będą odwiedzać ich serwis. Niestety, nie jest aż tak różowo. Według mnie rynek reklamy wśród małych i średnich przedsiębiorstw jest jeszcze bardzo słaby. Należy wszystkich uświadczać, że jeśli nie będą dbali o swój wizerunek i nie będą promowali swoich stron, to nikt na nich nie trafi w gąszczu innych serwisów.

**Z jakim aspektem szkoleń przedsiębiorcy mieli najmniejsze problemy?**

Najłatwiejsza okazała się chyba instalacja i obsługa komunikatorów internetowych. Ten temat był chyba najprzyjemniejszym z całego szkolenia. Znikomy procent uczestników szkolenia miał problemy z obsługą komputera. Trzeba jednak przyznać, że spotkaliśmy osoby zarządzające firmami, nieznające podstawowych zasad obsługi komputera, np. pamiętam pana, który nie wiedział, czym jest spacja lub enter.

**Jakie są efekty?**

Kilka firm uczestniczących w szkoleniach dzięki projektowi Adaptus.pl założyło firmowe strony internetowe. Z pewnością pomogło im to w relacjach z klientami. Mimo iż w szkoleniach w dużej mierze uczestniczyły osoby dość dobrze znające pojęcia związane z internetem, to każda z nich dowiedziała się chociażby jednej rzeczy, która pomoże jej w przyszłości.

**Jak wytypowano firmy do założenia strony internetowej?**

Na podstawie zaangażowania uczestników szkoleń oraz indywidualnych potrzeb. Wybraliśmy firmy, które według nas miały największe szanse na wykorzystanie potencjału strony internetowej.

**Czy duża grupa przedsiębiorców miała plany roz-**



MATERIAŁ PRASOWY

Artur Pleskot

**szerzenia działalności, np. o e-sprzedaż?**

Zdecydowana większość przedsiębiorców zdecydowała się na strony typu wizytówka. W ramach projektu wdrożyliśmy jednak dwa sklepy internetowe, które są konkretnym efektem szkoleń. Wiem, że jeden z nich działa bardzo dobrze, a właściciel bardzo chwali sobie taką formę obecności w sieci.

**Czy internet jest dobrą propozycją dla każdego przedsiębiorcy?**

Korzyści, jakie może odnieść każda firma z posiadania strony internetowej, to przede wszystkim pozyskanie nowych klientów. Można też zwiększyć sprzedaż i konkurencyjność, utrwalić markę i podnieść prestiż firmy. W dzisiejszych czasach firma, która nie posiada choćby najprostszej strony, postrzegana jest jako nienowoczesna i nieidąca z duchem czasu.

\*Artur Pleskot jest specjalistą ds. pozycjonowania serwisów internetowych z firmy IQ Labs, prowadził szkolenia internetowe dla przedsiębiorców w ramach projektu Adaptus.pl.

Dziennik

Śr. nakład 150000 egz.

Zasięg ogólnopolski

