

EQUAL » SZANSE DLA MSP

## Porównania motywują

■ **Dorota Koprowska**

Zakład Kształcenia Ustawicznego w Ośrodku Pedagogiki Pracy Innowacyjnej Gospodarki ITeE-PIB w Radomiu, menedżer projektu IW EQUAL „Przedsiębiorczość w sieci – internet szansą na wzrost konkurencyjności”

**Narzędzia benchmarkingu umożliwiają ocenę słabych i mocnych stron przedsiębiorstwa, co daje obraz realnej pozycji firmy na rynku.**

Projekt „Przedsiębiorczość w sieci...” dał polskim mikroprzedsiębiorcom szansę na spotkania i dyskusje z przedsiębiorcami i przedstawicielami instytucji wspierających przedsiębiorczość w krajach partnerskich. Dostęp do infor-

macji jest najwyższym czynnikiem sukcesu na rynku. Przez aktywny udział w wizytach studyjnych polscy przedsiębiorcy podjęli działania w kierunku wdrożenia zaobserwowanych rozwiązań organizacyjnych i przekazanych doświadczeń instytucji i przedsiębiorstw w krajach partnerskich do swoich mikroprzedsiębiorstw. Dało to rezultaty w postaci wzrostu obrotów oraz poprawy jakości oferowanych usług, wytwarzanych produktów. Kolejnym ważnym efektem wizyt studyjnych jest stworzenie sieci współpracy pomiędzy wizytującymi i wizytowanymi mikroprzedsiębiorstwami z różnych państw UE. Daje ona możliwości realizowania wspólnych przedsięwzięć

Dziennik

Śr. nakład 150000 egz.

Zasięg ogólnopolski



## do doskonalenia firmy

i projektów, które wykraczają poza granice kraju. Przedsiębiorcy nawiązali też współpracę pomiędzy firmami różnych branż, co miało pozytywny wpływ na ich ogólny rozwój i korzyści ekonomiczne.

Ogromne korzyści daje możliwość stałego konfrontowania osiągnięć własnej firmy i porównywanie jej działalności do najlepszych praktyk, co motywuje do uczenia się i stałego udoskonalania. Procesy te przyczyniają się do podnoszenia konkurencyjności firmy na rynku, usprawniania oferowanych usług, poszerzania rynków zbytu dla towarów i usług, co w praktyce przekłada się na zwiększenie dochodów firmy.

Benchmarking nie musi oznaczać jedynie porów-

nywania z lepszymi. Może to być po prostu porównywanie się z innymi w celu czerpania nowych pomysłów z innych branż, co podnosi poziom innowacyjności firmy.

W ramach projektu, na bazie metodologii benchmarkingu opracowanej przez Uniwersytet Reutlingen i firmę GiMA, partnerstwo z Niemiec stworzyło narzędzie benchmarkingowe z wykorzystaniem strony internetowej. Jest to kwestionariusz online składający się z 30 pytań. Daje on możliwość porównania firmy z innymi, jak również porównania różnych obszarów wewnątrz firmy (m.in. zarządzanie, usługi, komunikacja, marketing) w celu określenia kondycji firmy i ewentualnych potrzeb zmian.



**Efektom benchmarkingu mogą być nowe rozwiązania**

Dziennik

Śr. nakład 150000 egz.

Zasięg ogólnopolski

