

EQUAL » BENCHMARKING

# Wiesz, co inni robią lepiej? Wykorzystaj ich doświadczenia

Benchmarking jest jedną z technik zarządzania i planowania strategicznego, która zyskuje w Polsce coraz większą popularność. Nie w tym dziwnego, bo to sposób na podniesienie konkurencyjności swojej firmy, a także jej udoskonalenie.

Benchmarking pomaga odpowiedzieć firmom na zasadnicze pytania:

● dlaczego inni działają lepiej?

● co możemy zrobić, abyśmy mogli udoskonalić nasze obszary działania?

● czego możemy się nauczyć od tych, którzy są liderami w swojej dziedzinie?

● w jaki sposób i jakich błędów unikać?

● jakie rozwiązania powinniśmy zastosować?

Dostarcza on praktycznych informacji na temat procesów, procedur, kosztów, struktury organizacyjnej, strategii, produktów czy usług w odniesieniu do konkurencji czy branży. To nie tylko sposób na wprowadzenie jednostkowych usprawnień, ale proces wdrażania nowej strategii w firmie.

## Liczy nie klamą

O ogromnych korzyściach płynących z zastosowania benchmarkingu w firmach świadczą też liczby. Według przeprowadzonego kilka lat temu przez PricewaterhouseCoopers badania z serii Trendsetter Barometer firmy korzystające z benchmarkingu rozwijają się prawie o 70 proc. szybciej i osiągają o 45 proc. wyższą produktywność. Ponadto przedsiębiorstwa stosujące benchmarking zatrudniają mniej pracowników i osiągają wyższe przychody niż przedsiębiorstwa nieprowadzące benchmarkingu.

**Dlaczego inni działają lepiej? Co zrobić, by usprawnić firmę? Czego możesz nauczyć się od liderów na rynku**

## Pozyskać informacje

Wdrażanie benchmarkingu w przedsiębiorstwach wiąże się z koniecznością pozyskania wielu danych. Nie chodzi tylko o zgromadzenie informacji z własnej firmy, ale także o dostęp do najbardziej aktualnych danych z branży czy z konkurencji. Firmy prowadzące badania benchmarkingowe dysponują bogatą bazą z podziałem na obszary, sektory i kraje. Decydując się na analizę benchmarkingową, korzystamy z tej bazy. Źródła informacji w benchmarkingu mogą być bezpośrednie (takie jak raporty i publikacje wewnętrzne, własna baza danych, prospekty reklamowe) albo pośrednie (sektorowe bazy danych, urzędy statystyczne, biura konsultingowe).

## Porównaj się z innymi

Jednym z narzędzi benchmarkingowych jest Benchmark Index. Dzięki nim przedsiębiorcy mogą uzyskać informacje o stanie swojego biznesu. To także skuteczne narzędzie wsparcia dla skuteczności Systemu Zarządzania Jakością. Głównymi zaletami benchmarkingu prowadzonego z wykorzystaniem Benchmark Index są m.in.:



Nie działasz w próżni. Świat jest pełen konkurencyjnych firm. Porównuj wasze wyniki

- zapoznanie się i nauka metod benchmarkingu,
- uczenie się od innych i zastosowanie najlepszych praktyk w odniesieniu do własnej firmy,
- identyfikacja najlepszych praktyk, tzw. best practice,
- pozycjonowanie własnych osiągnięć.

Więcej o Benchmark Index na stronach 2-3.

Analizę benchmarkingową można również realizować z wykorzystaniem IBM Benchmarking Program. To badanie, którego efektem jest prezentacja wartości wskaźników efektywności w porównaniu z wartościami osiąganymi przez inne przedsiębiorstwa. Analiza obejmuje m.in. ocenę

efektywności, wskazuje na źródła zidentyfikowanych nieefektywności oraz sugeruje możliwe działania naprawcze. Więcej na stronach 2-3.

## Zbadaj kondycję firmy

Dzięki benchmarkingowi można porównać swoją sytuację ekonomiczno-finansową ze średnią w branży.

Tak jest w przypadku projektu „System przeciwdziałania powstawaniu bezrobocia na terenach słabo zurbanizowanych”, w ramach którego stworzono narzędzie e-barometr. To portal internetowy umożliwiający prognozowanie kondycji

przedsiębiorstw. System benchmarkingu w tym przypadku obejmuje wiele wskaźników skalkulowanych na podstawie danych z urzędów statystycznych. Są to średnie wartości wskaźników sytuacji ekonomiczno-handlowej oraz najważniejszych poszczególnych pozycji z bilansu i rachunku wyników. Są one kalkułowane jako średnie wartości bezwzględne oraz średnie wartości stopy zmian wskaźników i wielkości finansowych w kolejnych okresach. Przedsiębiorca po zalogowaniu do portalu ([www.e-barometr.pl](http://www.e-barometr.pl)) może porównać wskaźniki swojej firmy i porównać je na tle konkurencji.

## Najważniejsze zalety

### e-barometru:

- identyfikowanie potencjalnych zagrożeń. Pozwala jednoznacznie i szybko wskazywać, co może stanowić zagrożenie dla firmy. Umożliwia przedstawienie, jak wygląda sytuacja ekonomiczna w firmie,
- łatwość posługiwania się systemem. Jest prosty, czytelny i skierowany do szerokiej grupy odbiorców,
- możliwość zdiagnozowania sytuacji w wielu obszarach działania firmy. Jest uniwersalny i elastyczny.

Dziennik

Śr. nakład 150000 egz.

Zasięg ogólnopolski

