

E-barometr pozwala przeciwdziałać upadkowi firm

E-barometr to bezpłatne, nieskomplikowane w użyciu, internetowe narzędzie dające liczne informacje o sytuacji makro- i mikroekonomicznej przedsiębiorstwa. Stały dostęp do danych o sytuacji gospodarczej w kraju i własnej kondycji na tle branży umożliwia stosującym to narzędzie jednostkom śledzenie trendów i wczesne rejestrowanie zagrożeń związanych ze zmianami np. stóp procentowych czy kursów walut. Umożliwia to przygotowanie się do kryzysu i wdrożenie programów przeciwdziałania mu.

Małe i średnie firmy zatrudniają obecnie przeważającą liczbę pracujących. Zatem ich kondycja ma dla władz lokalnych pierwszorzędne znaczenie z punktu widzenia polityki zatrudnienia. Upadające firmy to rosnąca liczba bezrobotnych, a zatem rosnąca kwota wypłacanych zasiłków. Poza tym przedsiębiorstwo, które upadło, przestaje płacić lokalne podatki.

System wczesnego ostrzeżenia

Samorządowcy, którzy chcieliby zadbać o dobrą kondycję działających na ich terenie małych i średnich przedsiębiorstw, mogą skorzystać z doświadczeń Partnerstwa na Rzecz Rozwoju, pod nazwą „System przeciwdziałania powstawaniu bezrobocia na terenach słabo zurbanizowanych” realizowany z unijnego projektu EQUAL.

Centralnym punktem projektu jest swoisty system wczesnego ostrzeżenia – e-barometr. To nieskomplikowane w użyciu, internetowe narzędzie (program) generujące liczne informacje o sytuacji makro- i mikroekonomicznej.

Sposób działania i korzyści

Takie analizy, ważne z punktu widzenia przedsiębiorcy,



E-barometr z pewnością nie jest remedium na wszelkie ryzyko gospodarcze i problemy małych i średnich firm. Niemniej praktyka pokazuje, iż przeszło 200 takich przedsiębiorstw z terenu województw lubelskiego i podkarpackiego korzysta z niego regularnie.

z innych źródeł byłyby dla małej firmy nieosiągalne, np. ze względu na koszt ich pozyskania. Stosując opisywany instrument, właściciel np. niewielkiej firmy samodzielnie wprowadza do systemu pewne dane przedsiębiorstwa (głównie o charakterze finansowym) i dzięki przetwarzającemu je oprogramowaniu otrzymuje informacje o stanie swojej firmy na tle pozostałych przedsiębiorstw w regionie oraz informacje o naj-

ważniejszych zjawiskach i zagrożeniach w branży.

Po wprowadzeniu danych firmy ze sprawozdania finansowego przedsiębiorca ma możliwość porównania danych finansowych oraz wyliczonych na ich podstawie wskaźników finansowych ze średnimi wartościami wskaźników w branży. Bardzo przydatna w tym narzędziu jest również opcja pozwalająca śledzić tempo

dokończenie na str. VIII

Nieregularne

Śr. nakład 11000 egz.

Zasięg ogólnopolski



E-barometr pozwala przeciwdziałać upadkowi firm

dokończenie ze str. VII

rozwoju firmy w kolejnych latach poprzez porównanie tempa wzrostu wartości finansowych w firmie z tempem zmian wartości finansowych firm z branży. Przedsiębiorca ma możliwość łatwego porównania, jak jego firma wypada na tle innych firm z tej samej sekcji, subsekcji, działu i grupy. Korzystać z tego narzędzia benchmarkingu mogą więc przedsiębiorstwa z różnych branż gospodarki, nie tylko produkcyjnych, ale i usługowych.

E-barometr pozwala również prognozować kondycję finansową przedsiębiorstwa z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi statystyczno-ekonometrycznych. Na podstawie otrzymanej wartości końcowej prognozy przedsiębiorca uzyskuje informacje, czy jego przedsiębiorstwo jest w dobrej kondycji finansowej, czy też pojawia się przed nim niebezpieczeństwo upadłości.

Każda firma, która zaloguje się na stronie e-barometru, uzyskuje zatem dostęp do:

- prognoz na poziomie mikroekonomicznym generowanych w oparciu o funkcjonujący

- system benchmarku (informacja o stanie przedsiębiorstwa na tle pozostałych firm w branży),
- kalkulator zagrożeń (prognoza stanu firmy na podstawie wprowadzonych do systemu danych ekonomiczno-finansowych),

- prognoz na poziomie mezoekonomicznym opracowywanych w formie:

- barometru nastrojów gospodarczych,

- prognoz koniunktury konsumpcyjnej,

- prognozy rynku pracy,

- prognoz na poziomie makroekonomicznym dostępnych w formie raportów.

Szczególna wartość e-barometru polega na tym, że analizy i informacje można pozyskać w sposób wyjątkowo nieskomplikowany, co

wództw lubelskiego i podkarpackiego, przy konstruowaniu wielu wskaźników uwzględnione zostały dane statystyczne dla tych regionów. Uwzględnienie specyfiki regionalnej (mezootoczenia) przy tworzeniu tego typu narzędzi wynika głównie z faktu, że przedsiębiorstwa, szczególnie mikro, małe i średnie, są silnie powiązane i „zakotwiczone” w gospodarce regionu.

Szczególna wartość e-barometru polega na tym, że analizy i informacje można pozyskać w sposób wyjątkowo nieskomplikowany, co w przypadku małych i średnich przedsiębiorstw ma pierwszorzędne znaczenie.

w przypadku małych i średnich przedsiębiorstw ma pierwszorzędne znaczenie. Stały i bezpłatny dostęp do danych daje możliwość śledzenia trendów i wczesnego rejestrowania zagrożeń, a co za tym idzie umożliwia przygotowanie się do kryzysu, wdrożenie programów przeciwdziałania itp. Bez takich danych radykalnie wzrasta ryzyko, iż mała czy średnia firma, zaskoczona niekorzystnymi zjawiskami rynkowymi, nie przetrwa, a jej załoga powiększy grono pobierających zasiłki.

Program gotowy do zaadaptowania

Samo narzędzie jest na tyle elastyczne i uniwersalne, że po wprowadzeniu „wsadu z danymi regionalnymi” mogłoby być z powodzeniem stosowane przez przedsiębiorców z innych województw.

Z e-barometru skorzystało dotychczas 210 firm, z woje-

Jednak e-barometr należy traktować jako swego rodzaju projekt modelowy, który po przetestowaniu w tych regionach można obecnie implementować na inne obszary, wzbogacać o nowe rozwiązania sprzyjające jego adaptacji na innych terenach, a wykorzystując doświadczenia Wyższej Szkoły Administracji i Zarządzania w Zamocisku i pozostałych partnerów projektu, kontynuować z pożytkiem dla lokalnych przedsiębiorców.

Zbigniew Chmielewski

rzecznik prasowy Partnerstwa

MediaEQUAL

Wyższa Szkoła Informatyki

i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie

Więcej w Internecie

Więcej informacji o projekcie oraz realizujących go partnerach można znaleźć w Internecie pod adresem www.e-barometr.pl.

Kampanii Społecznej Masz Szanse prowadzonej w ramach projektu „MediaEQUAL” patronuje Zarząd Fundacji „Fundusz Współpracy”. Projekt jest realizowany przy udziale środków Europejskiego Funduszu Społecznego z Programu Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL.



Nieregularne

Śr. nakład 11000 egz.

Zasięg ogólnopolski

