

EQUAL » WSPÓŁPRACA

## Co przedsiębiorcom dały kawiarenki gospodarcze

**Jaki był cel powstania kawiarenek gospodarczych?**

**MARIAN JUSZCZYŃSKI\***: Założyliśmy dwa cele: podnoszenie kwalifikacji pracodawców oraz tworzenie zwyczaju wspólnych kontaktów przedsiębiorców, ekonomistów i administratorów lokalnego samorządu. Wszystkich, którzy w powiecie czy gminie zainteresowani są rozwojem lokalnej przedsiębiorczości. Kawiarenki gospodarcze prowadzone przez zaproszonego z zewnątrz fachowca to sposób, by mogli się spotkać bez ceremonii i na luzie. W kawiarni przedsiębiorcy rozmawiają o prowadzeniu biznesu z ekonomistami, finansistami. Osnową spotkań zawsze jest jakiś konkretny temat gospodarczy.

**Jak się to odbywa ?**

- Na spotkania w kawiarenkach zapraszają zwykle starosta i powiatowe zespoły szybkiego reagowania. Na każdym spotkaniu eksperci - wykładowcy wyższych uczelni ekonomicznych - prowadzą prelekcje. Wśród poruszanych tematów były m.in. podstawowe problemy przedsiębiorcy, zarządzanie firmą, negocjacje kluczem do sukcesu, 19 sposobów skutecznej motywacji pracowników, logistyka w biznesie, zarządzanie płynnością finansową firmy, audyt w przedsiębiorstwie - czy jest potrzebny?

Eksperti nie tylko omawiają kwestie dotyczące np. sposobu dochodzenia roszczeń od wierzycieli, problemów z kontrahentami zagranicznymi czy choćby umiejętności prawidłowego wystawienia weksla, ale też przedstawiają rozpoznane już w nauce i praktyce gotowe rozwiązania problemów przedsiębiorców, zapoznają ich ze współczesną wiedzą ekonomiczną. Jest im łatwiej doradzać, bowiem znają część firm od podszewki, bywając w nich na co dzień i przygotowując program naprawczy w ramach zespołów szybkiego reagowania.

Wokół tematu rozwija się dyskusja, która z reguły zawsze dotyka problemów lokalnych. Zapraszani samorządowcy, związkowcy, lokalni szefowie np. ZUS dowiadują się, czym żyje lokalny biznes. Często są to pierwsze spotkania tego rodzaju w lokalnej społeczności. Zawsze wychodzi temat: przedsiębiorca i problem lokalnej współpracy. I to jest drugi podstawy sens kawiarenek.

**Czyli nie tylko edukacja przedsiębiorców?**

Również edukacja otoczenia administracyjnego, społecznego firmy. Ekonomia mówi, że od nich też zależy dobre działanie firmy. Dlatego zapraszani są partnerzy lokalni biznesu:

Nieregularne

Śr. nakład 150000 egz.

Zasięg ogólnopolski





Spotkanie w kawiarence

pracodawcy, urzędnicy, mieszkańcy.

Zawsze w tej konstelacji pojawia się temat wzajemnych stosunków. Rozmawia się więc o ekonomicznych i administracyjnych barierach rozwoju gospodarki w powiecie, poziomie zainteresowania władz miejscami pracy i współpracy z urzędem pracy, o jakości szkoleń, dostę-

pie do informacji i porad, o pieniądzach UE lokalnego, małego przedsiębiorcy działającego na wsi. Dla jednych pracodawców problemem jest załatwianie spraw przez miejscowy urząd, dla innych pozyskanie wykwalifikowanych pracowników. A więc problemy, z którymi borykają się na co dzień.

Przeważnie jest tak, że kawiarenki są jedyną okazją do lokalnych spotkań, i to w miejscu nieurzędowym. Często są to bardzo gorące, ale zawsze rozmowy. Ludzie wiele dowiadują się o sobie. Klimat spotkań sprawia, że atmosfera pretensji przeobraża się w konkluzję współpracy i załatwiania lokalnych problemów. Okazuje się wówczas, jak bardzo takie rozmowy są potrzebne i inspirujące.

Kawiarenki to też doskonała okazja do zdobycia wiedzy o tym, czym zajmują się lokalne firmy. Często jest jak w powiedzeniu „nie wiedzą sąsiedzi, na czym kto siedzi”. To okazja do nawiązywania współpracy gospodarczej między lokalnymi przedsiębiorcami, zdobywcami kontrahentów czy klientów.

#### W ilu powiatach działają kawiarenki?

W pięciu objętych projektem „Wspieranie zakładów restrukturyzowanych i ich pracowników”. W pierwszej edycji (2006 – 2007) odbyło się ich 10 (po dwie w każdym powiecie). W tym roku ma się odbyć 15 – po trzy w każdym powiecie. Spotkania odbywają się raz w miesiącu, zazwyczaj w czwartki, zawsze w tej samej kawiarni: w Bartoszycach, Lidzbarku Warmińskim, Szczytnie, Pisz, Elku. Na spotkania przychodzi zwykle 20 – 35 osób.

\*Marian Juszczyński,  
koordynator projektu  
„Wspieranie zakładów  
restrukturyzowanych i ich  
pracowników”,  
pomysłodawca kawiarenek  
gospodarczych

Nieregularne

Śr. nakład 150000 egz.

Zasięg ogólnopolski

