

# Samorząd powinien wspierać konkurencyjność firm

„Lokalny system wczesnej identyfikacji problemów powiatowego rynku pracy” to innowacyjne narzędzie, dzięki któremu samorządy powiatowe mogą wpływać na wzrost konkurencyjności lokalnych firm, a przez to na obniżanie bezrobocia.

**P**owiatowe rynki pracy, zwłaszcza w regionach peryferyjnych i wiejskich, oddalonych od miejskich centrów gospodarczych i edukacyjnych, boleśnie odczuwają skutki wzrostu gospodarczego w kraju oraz emigracji zarobkowej. Zasadniczym problemem jest zaś niedostatek wykwalifikowanych pracowników, który z kolei przekłada się na niską konkurencyjność rynkową przedsiębiorstw, a ta na małą atrakcyjność miejsc pracy powodującą migrację zarobkową.

W ten sposób lokalne gospodarki tracą mobilnych i wykształconych mieszkańców, zaś rzesze nisko wykwalifikowanych bezrobotnych, szczególnie młodych absolwentów szkół, obciążają rachunek samorządów.

Między innymi dlatego powiat olsztyński podjął próbę znalezienia rozwiązania tego problemu. Już w 2005 r. zaangażował się jako wiodący partner samorządowy (trener) w EQUAL-owski projekt „Wspieranie zakładów restrukturyzowanych i ich pracowników”. Przedsięwzięcie, które zakładało przygotowanie i wdrożenie programu wsparcia dla małych i średnich firm w fazie restrukturyzacji, było realizowane na terenie pięciu powiatów województwa warmińsko-mazurskiego – bartoszyckiego, ełckiego, lidzbarskiego, piskiego i szczycieńskiego. Zakończenie projektu zaplanowano na czerwiec tego roku. Jego rezultatem jest innowacyjny „Lo-



„Kawiarenki przedsiębiorczości” – będące częścią unijnego projektu „Wspieranie zakładów restrukturyzowanych i ich pracowników” – stanowiły formę niekonwencjonalnych szkoleń dla przedstawicieli firm.

kalny system wczesnej identyfikacji problemów powiatowego rynku pracy” – narzędzie, dzięki któremu samorządy powiatowe mogą wpływać na wzrost konkurencyjności lokalnych firm.

## Dobra firma, dobra praca

Problemem rynku pracy jest dziś skostniała praktyka interwencji publicznej skierowanej głównie na obsługę bezrobocia. Nie rozwiązuje ona podstawowej przyczyny bezrobocia – słabej konkurencyjności firm. Innowacja systemu polega na tym, że adresatem interwencji publicznej staje się sama firma i zatrudnieni w niej pracownicy.

– *Zakładamy, że najważniejszym źródłem pracy jest dobrze działające przedsiębiorstwo – mówi Marian Juszczyński, koordynator projektu. – Dlatego chcemy wzmacniać lokalną przedsiębiorczość poprzez podnoszenie kwalifikacji zatrudnionych.*

Jego zdaniem, samorząd powiatowy ma być głównym rozgrywającym w procesie podnoszenia konkurencyjności, bo *ma do dyspozycji narzędzia administracyjne, czyli urzędy pracy oraz finansowe, np. Program Operacyjny Kapitał Ludzki. – W ten sposób działa zresztą z korzyścią dla swojej społeczności, bo stabilna firma to lokalny ośrodek wzrostu gospodarczego* – wyjaśnia M. Juszczyński.

## Szybka reakcja

System wykorzystuje raczkujący w Polsce model kooperacji publiczno-społecznej, tzw. partnerstwo lokalne. To organizowane przez starostę powiatowe porozumienie lokalnych instytucji, firm i ludzi na rzecz polepszenia warunków zarobkowania mieszkańców. System oraz realizujące go bezpośrednio zespoły szybkiego reagowania są dla samorządu na-

dokończenie na str. VIII

Nieregularne

Śr. nakład 11000 egz.

Zasięg ogólnopolski



# Samorząd powinien wspierać konkurencyjność firm

**dokończenie ze str. VII**

rzędziem aktywnej ingerencji w rozwój lokalnej gospodarki. Wykorzystuje on metodę „szybkiego reagowania”, tj. aktywną, prewencyjną obserwację rynku, identyfikację zagrożeń konkurencyjności firm i ich pracowników, a następnie reagowania poprzez adaptacyjne interwencje (np. szkoleniowo-doradcze) w kapitał ludzki.

## Jak to działa?

Działania przewidziane w „Lokalnym systemie wczesnej identyfikacji problemów powiatowego rynku pracy” to:

- rozpoznanie rynku (m.in. poprzez dane z urzędów pracy, ankiety, wywiady środowiskowe, kontakty bezpośrednie i zgłoszenia pracodawców), za którym idzie promocja systemu w lokalnych mediach i tzw. powiatowych „kawiarenkach przedsiębiorczości” (prowadzonych przez naukowców tematycznych prelekcjach dla lokalnego środowiska biznesowego) i w efekcie wytypowanie firm, które wezmą udział w projekcie (w opisywanym projekcie rozpoznaniem objęto 48 firm),

- diagnoza firmy – analiza organizacji zarządzania firmą, identyfikacja zagrożeń, wskazanie kierunków restrukturyzacji itp. (w prezentowanym projekcie rolę ekspertów pełnili prof. Ryszard Walkowiak z Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie i dr Zygmunt Mietlewski z Aka-

demii Morskiej w Gdyni; wykonano diagnozy dla 25 firm),

- reakcja na diagnozę – opracowanie „ścieżki wsparcia” dla firmy, np. możliwości, procedury i konstrukcja wnioskowania o krajowe wsparcie szkoleniowe lub środki wsparcia UE (w analizowanym przypadku na podstawie diagnoz opracowano „ścieżki wsparcia” dla 25 firm),

- interwencja w firmie – programy naprawcze i specjalistyczna opieka merytoryczna nad ich wdrażaniem, dedykowane szkolenia zamknięte dla pracowników uwzględniające przede wszystkim formy dostosowywania zawodowego w miejscu pracy oraz warsztaty specjalistyczne dla pracodawców (w opisywanym projekcie w szkoleniach wzięło udział kilkuset pracowników z około stu firm).

## Pozytywne opinie

Najlepszą weryfikacją skuteczności systemu są opinie przedsiębiorców, którzy testowali go w praktyce. **Mirosław Król**, właściciel firmy „Mirpol” z Ornety, handluje materiałami budowlanymi i produktami rolnymi. – *Razem z pracownikami wzięłem udział w szkoleniach z zarządzania firmą – mówi. – Z kolei moi handlowcy przeszli szkolenie z prowadzenia negocjacji i technik sprzedaży. Szkolenia z grupy pracowników zrobiły zespół, a to przełożyło się na lepszą organizację pracy i poprawiło finanse mojej firmy.*

Równie pozytywnie oceniają projekt samorządowcy.

– *Ta nowatorska inicjatywa przyczyniła się do rozwoju relacji między samorządem powiatowym a lokalnymi firmami i instytucjami biznesowymi – ocenia Jarosław Kogut, wicestarosta lidzbarski. – Nasi przedsiębiorcy mieli okazję doskonalić zarządzanie w swoich firmach pod okiem wybitnych naukowców. Niesamowicie wypaliły „kawiarenki przedsiębiorczości”, które cieszyły się ogromnym zainteresowaniem przedstawicieli lokalnego biznesu.*

## Zrób to sam!

Praktycznym ukoronowaniem projektu jest uruchomiony 1 kwietnia 2008 r. portal internetowy „Warmińsko-Mazurska Klinika Biznesu”.

– *Portal ma minimalizować rolę intuicji w podejmowaniu decyzji przez przedsiębiorców i pomagać im we wprowadzaniu zmian w firmach – tłumaczy dr Krzysztof Krukowski z Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, współtwórca portalu. – Wystarczy „wklepać” do programu dane finansowe firmy, a otrzyma się sugestie, które mogą być pomocne przy podejmowaniu decyzji.*

Na stronie ([www.wmklklubiznesu.pl](http://www.wmklklubiznesu.pl)) można też znaleźć m.in. informacje na temat sytuacji okołobiznesowej w objętych projektem powiatach, przydatne adresy i linki oraz oferty szkoleń i informacje prawne.

**Zbigniew Chmielewski** rzecznik prasowy Partnerstwa Media-EQUAL, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie

Kampanii Społecznej Masz Szanse prowadzonej w ramach projektu „MediaEQUAL” patronuje prezes Fundacji „Fundusz Współpracy”. Projekt jest realizowany przy udziale środków Europejskiego Funduszu Społecznego z Programu Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL.



Nieregularne

Śr. nakład 11000 egz.

Zasięg ogólnopolski



# Samorząd powinien wspierać konkurencyjność firm

dokończenie ze str. VII

rzędziem aktywnej ingerencji w rozwój lokalnej gospodarki. Wykorzystuje on metodę „szybkiego reagowania”, tj. aktywną, prewencyjną obserwację rynku, identyfikację zagrożeń konkurencyjności firm i ich pracowników, a następnie reagowania poprzez adaptacyjne interwencje (np. szkoleniowo-doradcze) w kapitał ludzki.

## Jak to działa?

Działania przewidziane w „Lokalnym systemie wczesnej identyfikacji problemów powiatowego rynku pracy” to:

- rozpoznanie rynku (m.in. poprzez dane z urzędów pracy, ankiety, wywiady środowiskowe, kontakty bezpośrednie i zgłoszenia pracodawców), za którym idzie promocja systemu w lokalnych mediach i tzw. powiatowych „kawiarenkach przedsiębiorczości” (prowadzonych przez naukowców tematycznych prelekcjach dla lokalnego środowiska biznesowego) i w efekcie wytypowanie firm, które wezmą udział w projekcie (w opisywanym projekcie rozpoznaniem objęto 48 firm),

- diagnoza firmy – analiza organizacji zarządzania firmą, identyfikacja zagrożeń, wskazanie kierunków restrukturyzacji itp. (w prezentowanym projekcie rolę ekspertów pełnili prof. Ryszard Walkowiak z Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie i dr Zygmunt Mietlewski z Aka-

demii Morskiej w Gdyni; wykonano diagnozy dla 25 firm),

- reakcja na diagnozę – opracowanie „ścieżki wsparcia” dla firmy, np. możliwości, procedury i konstrukcja wnioskowania o krajowe wsparcie szkoleniowe lub środki wsparcia UE (w analizowanym przypadku na podstawie diagnoz opracowano „ścieżki wsparcia” dla 25 firm),

- interwencja w firmie – programy naprawcze i specjalistyczna opieka merytoryczna nad ich wdrażaniem, dedykowane szkolenia zamknięte dla pracowników uwzględniające przede wszystkim formy dostosowywania zawodowego w miejscu pracy oraz warsztaty specjalistyczne dla pracodawców (w opisywanym projekcie w szkoleniach wzięło udział kilkuset pracowników z około stu firm).

## Pozytywne opinie

Najlepszą weryfikacją skuteczności systemu są opinie przedsiębiorców, którzy testowali go w praktyce. **Mirosław Król**, właściciel firmy „Mirpol” z Ornety, handluje materiałami budowlanymi i produktami rolnymi. – *Razem z pracownikami wzięłem udział w szkoleniach z zarządzania firmą – mówi. – Z kolei moi handlowcy przeszli szkolenie z prowadzenia negocjacji i technik sprzedaży. Szkolenia z grupy pracowników zrobiły zespół, a to przełożyło się na lepszą organizację pracy i poprawiło finanse mojej firmy.*

Równie pozytywnie oceniają projekt samorządowcy.

– *Ta nowatorska inicjatywa przyczyniła się do rozwoju relacji między samorządem powiatowym a lokalnymi firmami i instytucjami biznesowymi – ocenia Jarosław Kogut, wicestarosta lidzbarski. – Nasi przedsiębiorcy mieli okazję doskonalić zarządzanie w swoich firmach pod okiem wybitnych naukowców. Niesamowicie wypaliły „kawiarenki przedsiębiorczości”, które cieszyły się ogromnym zainteresowaniem przedstawicieli lokalnego biznesu.*

## Zrób to sam!

Praktycznym ukoronowaniem projektu jest uruchomiony 1 kwietnia 2008 r. portal internetowy „Warmińsko-Mazurska Klinika Biznesu”.

– *Portal ma minimalizować rolę intuicji w podejmowaniu decyzji przez przedsiębiorców i pomagać im we wprowadzaniu zmian w firmach – tłumaczy dr Krzysztof Krukowski z Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, współtwórca portalu. – Wystarczy „wkleić” do programu dane finansowe firmy, a otrzyma się sugestie, które mogą być pomocne przy podejmowaniu decyzji.*

Na stronie ([www.wmklklubiznesu.pl](http://www.wmklklubiznesu.pl)) można też znaleźć m.in. informacje na temat sytuacji okołobiznesowej w objętych projektem powiatach, przydatne adresy i linki oraz oferty szkoleń i informacje prawne.

**Zbigniew Chmielewski** rzecznik prasowy Partnerstwa Media-EQUAL, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie

Kampanii Społecznej Masz Szanse prowadzonej w ramach projektu „MediaEQUAL” patronuje prezes Fundacji „Fundusz Współpracy”. Projekt jest realizowany przy udziale środków Europejskiego Funduszu Społecznego z Programu Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL.



Nieregularne

Śr. nakład 11000 egz.

Zasięg ogólnopolski

