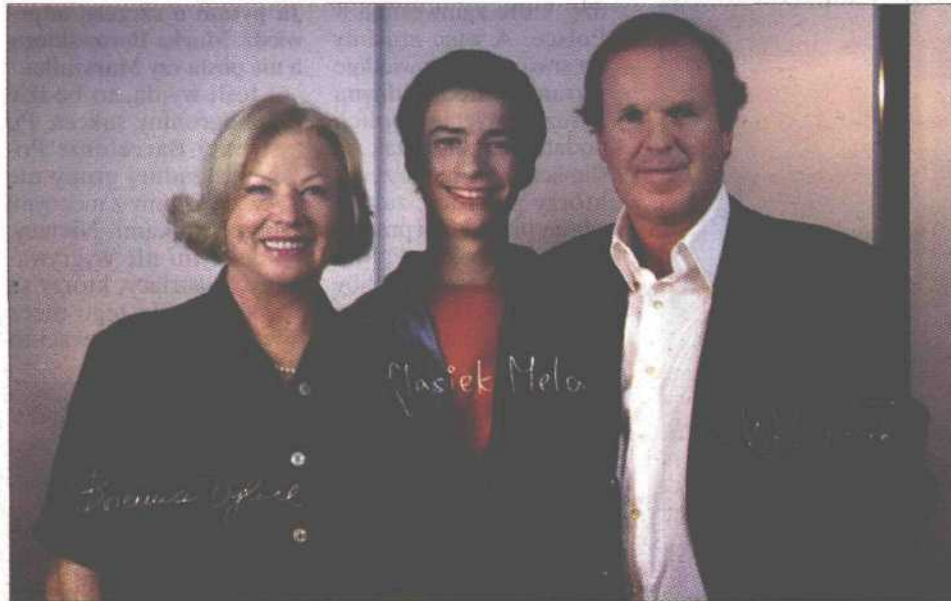


Rusza kampania społeczna poświęcona zagadnieniom kształcenia ustawicznego

Mieć równe szanse



◆ Kampanię społeczną wspierają aktorka teatralna i filmowa Bożena Dykiel, tenisista i mecenas sztuki Wojciech Fibak oraz zdobywca obu biegunów, Jasiek Mela.

Fundacja „Fundusz Współpracy” rozpoczyna kampanię, której celem jest przekazanie informacji na temat innowacyjnych rozwiązań w dziedzinie kształcenia przez całe życie wypracowanych w ramach czteroletniej realizacji Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL.

RAFAŁ P. PALACZ

Kampanię społeczną swoimi autorytetami wspierać będą na zasadach non profit: prezydent Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych „Lewiatan” Henryka Bochniarz, aktorka teatralna i filmowa Bożena Dykiel, tenisista i mecenas sztuki Wojciech Fibak oraz zdobywca obu biegunów, Jasiek Mela.

- Celem programu Inicjatywy Wspólnotowej

EQUAL, realizowanego w Polsce w latach 2004–2008 i finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego jest testowanie i promowanie nowych sposobów zwalczania wszystkich form dyskryminacji i nierówności na rynku pracy w odniesieniu zarówno do osób zatrudnionych, jak i poszukujących zajęcia – mówi Agnieszka Luck z fundacji.

Rozpoczynająca się właśnie kampania społeczna promuje idee kształcenia przez całe życie poprzez prezentację przykładów dobrej praktyki i rozwiązań wypracowanych w ramach PIW EQUAL. Jej adresatami są nie tylko pracownicy i osoby bezrobotne, ale także pracodawcy, decydenci, nauczyciele oraz szkoleniowcy.

- Uważam, że każdy człowiek powinien mieć

w życiu równe szanse, dlatego trzeba przełamywać stereotypy, które stwarzają niepotrzebne bariery. Kształcenie i stałe podnoszenie własnych umiejętności sprawia, iż otwieramy przed sobą kolejne drogi. Jednocześnie stajemy się bardziej otwarci na innych ludzi, którzy naśladując naszą postawę, otwierają się na nas – przekonuje Jasiek Mela.

W ramach kampanii informacyjnej projektu Fundacja „Fundusz Współpracy” zorganizuje m.in. ogólnopolskie debaty dotyczące wprowadzania stosownych zmian w legislacji, wspierających wdrożenie rozwiązań w dziedzinie kształcenia ustawicznego oraz konferencje na temat kształcenia grup społecznych zagrożonych wykluczeniem społecznym.

Tygodnik

Śr. nakład 8500 egz.

Zasięg lokalny

