



W klastrze siła

Rozmowa z Jadwigą Silarską, kierownikiem projektu „Opolski e-rzemieślnik”

Ciekawym rezultatem projektu jest klastery, który różni się trochę od innych tego typu struktur...

Tak, innowacyjność naszego klastra polega na tym, że uczestniczą w nim firmy z różnych branż. Oprócz najliczniej reprezentowanych stolarzy czy mechaników samochodowych mamy też fryzjera, cukiernika, piekarza. W sumie jest to 26 przedsiębiorstw. Zazwyczaj w klastry łączą się firmy działające w tym samym obszarze produkcji. Chcieliśmy sprawdzić, czy różne firmy będą w stanie ze sobą współpracować. Elementem spajającym jest w tym przypadku nie tylko usługa, ale też rabaty na grupowe ubezpieczenia firm, wzajemne zniżki, przekazywanie zleceń, rabaty przy zakupie aut u dealerów itd.

Jak współpracowało się dotąd firmom w ramach klastra?

Dobrze, ale ponieważ mieliśmy opóźnienia w projekcie, to zabrakło nam trochę czasu na to, by pozwolić się tej współpracy rozwinąć. Najpierw trzeba było przekonać firmy do tego, by sobie wzajemnie zaufały. Część z nich działa w warunkach konkurencji, a więc funkcjonowanie ich jako grupy budziło początkowo sporą nieufność.

Jak jest upowszechniany ten rezultat projektu?

Utworzenie i przetestowanie klastra było zadaniem Izby Gospodarczej Śląsk w Opolu. Kończymy opracowanie podręcznika na temat tworzenia klastrów rzemieślniczych, w którym krok po kroku pokażemy, jak powołać do życia taką strukturę i jakie są fazy rozwoju klastra.

W ramach projektu powstała też pierwsza na Opolszczyźnie platforma internetowa skierowana do rzemiosła...

Rzeczywiście. Znalazło się na niej dużo informacji przydatnych rzemieślnikom w ich codziennej działalności, np. spis instytucji okołobiznesowych w województwie opolskim, informacje o szkoleniach, z których mogą skorzystać rzemieślnicy, o ogłaszanych przetargach. Zamieszczamy tam też wiadomości na temat dostępnych funduszy unijnych. Na platformie są e-learningowe kursy języka niemieckiego i angielskiego w rzemiośle, kurs w zakresie prawa pracy, osobna zakładka poświęcona klastrowi rzemieślniczemu, poradnik przedsiębiorcy. Ale najistotniejsze jest chyba to, że z pomocą Izby Rzemieślniczej powstają również strony internetowe rzemieślników. Założyło je do tej pory już 8 firm, a linki do nich znajdują się właśnie na platformie pod adresem www.e-rzemieslnik.pl. Aby zachęcić rzemieślników do korzystania z platformy, Izba Rzemieślnicza uruchomiła na terenie całego województwa lokalne punkty dostępu do Internetu. Powstały one przy czternastu Cechach Rzemieślniczych, a także przy Izbie Rzemieślniczej i Izbie Gospodarczej.

Jakie będą dalsze losy platformy?

Na pewno będzie dalej funkcjonowała, bo bardzo zainteresowana tym jest Izba Rzemieślnicza w Opolu. Najprawdopodobniej będą mogli z niej korzystać nie tylko rzemieślnicy z Opolszczyzny, ale i z innych województw.

Co się dzieje w Działaniu 3?

Wyprodukowaliśmy film o naszym projekcie, zorganizowaliśmy spotkanie z przedstawicielami Cechów Rzemieślniczych, przed nami kolejne dwa, w których wezmą udział przedstawiciele instytucji szkoleniowo-doradczych oraz władze lokalne i regionalne. Podsumowaniem projektu będzie ogólnokrajowa konferencja, która odbędzie się w Warszawie na przełomie maja i czerwca.

Opole, luty 2008