

KAMPANIE INFORMACYJNE, MEDIA RELATIONS:

KONCEPCJE, PLANOWANIE DZIAŁAŃ, FORMY BUDOWANIA RELACJI Z PRZEDSTAWICIELAMI MEDIÓW.

**Task Force Consulting
dla**



**Fundacja
FUNDUSZ WSPÓŁPRACY**

Zakres tematyczny szkolenia

CZĘŚĆ I PODSTAWY STRATEGII KOMUNIKACYJNEJ

CZĘŚĆ II KONTAKTY BEZPOŚREDNIE

CZĘŚĆ I PODSTAWY STRATEGII KOMUNIKACYJNEJ

- **Priorytety i główne cechy skutecznej kampanii informacyjnej:**

czytelność przekazu

zasady budowania przekazu

przykładowy schemat

Zakres tematyczny szkolenia

CZĘŚĆ I PODSTAWY STRATEGII KOMUNIKACYJNEJ

- **Znajomość środowiska mediów:**

**różne sposoby segmentowania
charakterystyka branży**

CZĘŚĆ I PODSTAWY STRATEGII KOMUNIKACYJNEJ

- **Relacje z mediami:**

**przygotowanie do współpracy
formy współpracy z mediami:**

**formy obecności w mediach
rodzaje wypowiedzi
typy spotkań z mediami
skuteczne formy zapraszania**

Zakres tematyczny szkolenia

CZĘŚĆ I PODSTAWY STRATEGII KOMUNIKACYJNEJ

- **Relacje z mediami /cd/:**

**priorytety we współpracy
najczęściej popełniane błędy**

CZĘŚĆ I PODSTAWY STRATEGII KOMUNIKACYJNEJ

- *Ćwiczenia praktyczne*



CZĘŚĆ II KONTAKTY BEZPOŚREDNIE

- **„dziennikarze u nas” – prowadzenie spotkań prasowych:**

osoby reprezentujące projekt w relacjach z mediami

istotne elementy

„przynęty” dla słuchaczy

nasza rola w spotkaniu

Zakres tematyczny szkolenia

CZĘŚĆ II KONTAKTY BEZPOŚREDNIE

- „my u dziennikarzy”:

**osoby reprezentujące projekt w relacjach z mediami
rozmowy w studiu/redakcji**

słuchanie a słyszenie

przykładowe techniki aktywnego słuchania

CZĘŚĆ II KONTAKTY BEZPOŚREDNIE

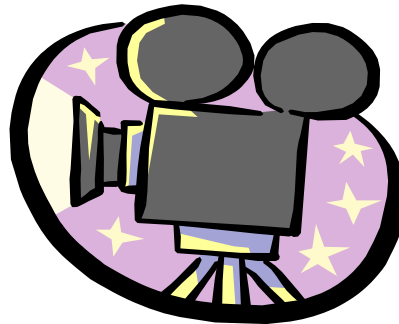
- „my u dziennikarzy” /cd/:

udzielanie wywiadu – zasady ogólne
wywiad telewizyjny
wywiad radiowy

Zakres tematyczny szkolenia

CZĘŚĆ II KONTAKTY BEZPOŚREDNIE

- *Ćwiczenia praktyczne*



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

ZAPRASZAMY NA SPOTKANIA

Task Force Consulting Sp. z o.o.

tel./fax: (+48 22) 855 56 85

tel./fax: (+48 22) 855 56 97

Ul. Kolbego 2b, 02-781 Warszawa

tfc@tfc.com.pl

www.tfc.com.pl